

责任，为了让我们的后代还能生活在青山绿水的环境中，每一个人都应该付诸行动。负责此次活动的正荣集团品牌发展部工作人员告诉《新民周刊》，环保意识的形成并非易事，作为倡导型环保公益活动，“不塑之约”旨在呼吁更多的人关注地球环境，从点滴开始，从自我做起，呵护地球环境，保卫下一代的生存家园。

实际上，“举手之劳”从今年8月份就已经在正荣集团内部如火如荼地开启。当时，正荣配合上海市实施的垃圾分类在第一时间做了“撤桶行动”，正是这次撤桶行动，给集团提出了新的挑战和思考——撤掉每个员工脚下的垃圾桶，在公共区域设置分类垃圾桶，是通过垃圾分类，降低垃圾终端处理难度，那么，我们能否从源头上解决掉一部分垃圾的产出，特别是无法降解的塑料制品。

记者从正荣集团了解到，在策划此次活动之前，他们做了大量的数据调研工作，从一组组数字可以深刻认识到“不塑”对于地球的必要性。比如塑料袋日使用量30亿个，快递袋日流动量上亿个，外卖盒一天产出2000万个。每年，至少有约800万吨塑料垃圾流入海洋，一个塑料瓶需要400多年才能降解，联合国发表报告称，全球每年用掉5万亿个塑料袋，但所有塑料制品中只有不到十分之一会循环利用，如果将它们逐一摊开，可以覆盖两个法国的面积。联合国环境规划署执行主任索尔海姆引用与印度政府共创的口号称：“如果你不能重复使用塑料袋，就拒绝它。”

而此前在正荣集团总部大楼，平均每4小时消耗约500个矿泉水瓶。其中一名“不塑之客”在日记中算了一笔账，并发出了这样的担忧：总部大楼中，每天仅公共区域产生的废旧塑料瓶就有约1000个，5个工作日，将有可能突破6000大关，如果将这些“塑料瓶山”铺平，铺满一个工位，仅需要0.3天，铺满一个办公室仅需0.5天，铺满一层办公楼，只需要3天，试想一下，所有在虹桥商务区的企业如果要铺满整个虹桥，需要几天？地球人铺满地球，又需要几天？



虹桥正荣中心 920 嘉年华全面推广“不塑之约”。

公益不止是一次活动

为此，正荣集团发起了十条“不塑倡议”。比方说，减少一次性纸杯、塑料瓶的使用；尽量少点外卖，减少一次性餐具使用；对塑料吸管、杯子、包装袋一律说不；出门携带可重复使用的环保袋；尽量用密封盒装饰物，减少消耗保鲜膜；与家人和朋友分享减塑生活。“现在我们的办公区已再不主动提供瓶装饮用水，在一楼我们还做了塑料瓶的展示区，通过细微引导及直观行为艺术，带领大家树立‘不塑意识’。”

“首先把环保公益的事情变成一个个体的事情，下一步我们会把‘不塑之约’展示分别放在园区十二栋办公楼里，通过物业大数据直观监测到园区的塑料制品的动态缩减变化。”记者从正荣集团了解到，如果效果显著，他们计划将案例推送给虹桥商委会，通过街道的名义带动整个虹桥商务区的企业加入环保阵营，为共同构建绿色“不塑之约”贡献一份力量。

当然，正荣集团的环保意识不止体现在这一次活动上。虹桥正荣中心作为绿建三星级生态花园式办公园区，早在设计之初，就积极响应绿色环保倡议，如采用断桥隔热幕墙，增加采光的同时发挥保温隔热性能，降低能源消耗，减少温室气体排放，整个项目获得胡润百富“亚洲生态商务旗舰”大奖。正荣积极响应国家建设资源节约型、环境友好型社会的号召，建立环境管理体系，打造绿色建筑，倡导绿色办公，营造绿色社区，实施低碳运营，降低自身发展对环境影响，践行环保责任，为人类可持续发展做出贡献。