



虹桥正荣中心发起“不塑之约” 拒绝塑料星球，为环保打 call

作为倡导型环保公益活动，“不塑之约”旨在呼吁更多的人关注地球环境，从点滴开始，从自我做起，呵护地球环境，保卫下一代的生存家园。

□ 撰稿 | 知 蓝

美国博物学家雷切尔·卡逊曾在《寂静的春天》中说道：“环境恶化使人类将面临一个没有鸟、蜜蜂和蝴蝶的世界，一个死寂的春天。”

这则 1964 年的环保寓言，距今已有 55 年历史，虽说暂且没有成为现实，但现下严峻的生态环境并不容乐观，日渐瓦解的冰川，以千倍速度消失的濒危物种，沿着食物链偷偷进入人体的微塑料粒……都是全球生态系统向人类发出的直观“警告”。

9 月 20 日，在虹桥商务区的正荣中心，正荣集团发起了“不塑之约”的环保主题活动，通过提倡绿色生活方式、推动全员减少一次性塑料制品使用，从源头上抑制“白色污染”，将绿色公益进行到底。

此次“920”，谐音“就爱你”。在正荣中心嘉年华，正荣将“不塑之约”从内部带向社会，让更多社会人士加入到“不塑之客”行列，用点滴的小行动来助力环保减塑生活，汇聚更多减“塑”力量，誓要打赢“不塑”之战。

拒绝一次性 不做塑料人

作为改革开放与城市发展的见证者、美好生活建设者，正荣还将一张张震撼的照片做成展示板，吸引了不少参与者。印象深刻的一张照片是在北太平洋的中途岛上，一只信天翁死在路边，它的肚子里，全是瓶盖、打火机和各种生活常见的塑料；来自英国的一个科



正荣集团员工响应“不塑之约”接力宣言。

学调查团队，将地球上每个人创造出的“垃圾，全部纳入统计，就连地表之下的沉积物也没放过，最后得出的结论是 30 万亿吨。

据《国家地理》描述，海洋中有多达 51 万亿块塑料，其中 90% 的海洋塑料为微观的，而科学家将它们比作一种“汤”。为了让大家更直观、更形象地认识到塑料污染的破坏性与严重性，正荣在嘉年华活动现场，放置了醒目的减“塑”标识牌，比如，拒绝我行我“塑”，少用塑料袋，地球更可爱，生活会给你改错的机会但地球不会等等。不仅提醒着人们白色污染的危害，更倡导着绿色生活方式，如何在生活中减少塑料使用，一看便知。

办公园区的白领张女士表示，不看这些对比强烈的照片，不知道原来塑料垃圾污染离我们这么近，环保应该是每个人的