农业，共同形成“三驾马车”业务架构。

作为新型城镇化的身体力行者，碧桂园创立 27 年来已为中国 279 个地级市带来现代化的城市面貌，地产依然是碧桂园最核心的业务板块之一，但高科技的应用，将让地产业务在未来焕发更为多彩的样貌。建筑机器人的加入，将令碧桂园以工匠精神反复推敲的性价比房子，在安全、美观、经济、适用和耐久上得到全面提升。

据悉，碧桂园的机器人业务始于 2018 年 7 月，广东博智林机器人有限公司的框架搭建完成。目前，博智林机器人开发研制中的产品主要为应用于建筑业、餐饮、物业管理、医疗、农业、智能家居、制造业等领域的机器人、智能设备及系统。

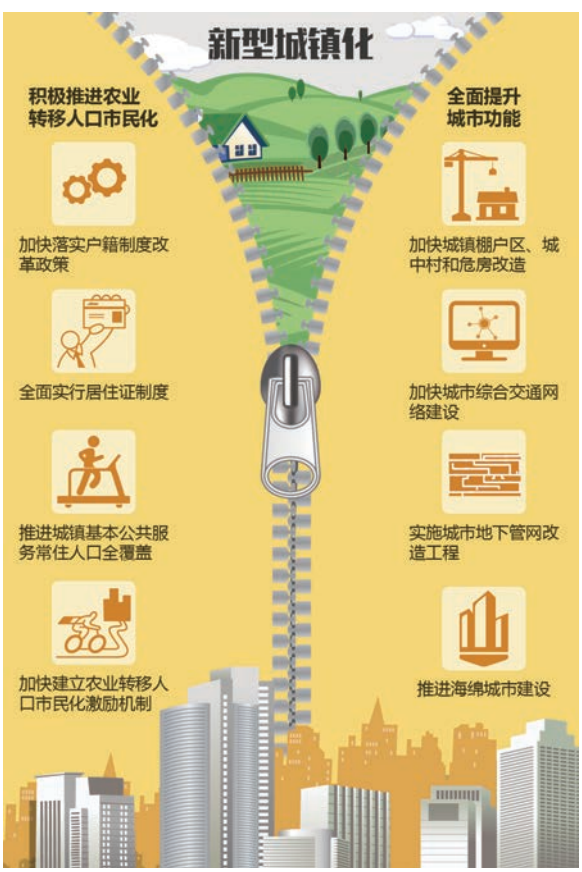
据国家统计局数据显示：2018 年的农民工平均年龄为 40.2 岁，近 5 年逐年提升。更为严重的是：年轻人越来越少从事建筑行业，导致用工缺口不断加大。曾经做过建筑工人、进行过繁重而重复体力劳动的杨国强如今已经迫切地想要迎接“机器人建房子”时代的到来：“我梦想着那天——过去是工人在地盘走来走去，未来是机器人在地盘走来走去，我们像生产汽车一样在工地生产我们的房子。”而现在碧桂园的建筑机器人正在满足这样的愿景。

截至 2019 年 8 月 31 日，碧桂园旗下的博智林机器人有限公司已递交专利申请超过 600 项，聚焦的建筑机器人在研的有 30 多种，其中已有十多款进入工地现场测试。

在今年 9 月 2 日的碧桂园管理会议上，杨国强再次强调，碧桂园不是要做一个平庸的地产公司，而应该是为人类社会进步而努力奋斗的高科技企业。“我们生逢其时，刚好碰到了这个伟大的年代。”杨国强说，机器人经历了很漫长的人类研究，到今天很多技术都已经具备，在他看来，长期看好新型城镇化的发展。而未来，科技将把它推向更高层次的发展格局。

## 未来城镇化聚焦高质量发展

这几天，世界的目光高度聚焦东方，因为新中国迎来了她的七十华诞，更因为七十年风云变幻，中国在中国共产党的领导下取得了令世人瞩目甚至惊艳的巨大变化，回顾七十年丰功伟业，最直观、也是中国民众获得感最为强烈的领域就是人居环境的改变。




人居环境的改变与中国城镇化的进程是同步的，这个过程中，中国涌现出了一批杰出的企业，他们成为中国城镇化进程的推动者，为中国人居环境的改变付诸以实践。

我们认为，一个优秀的企业必定是要有家国情怀的，“中国的城镇化、现代化是不可阻挡的，城镇化现在还在进行。”杨国强表示，对行业前景和城镇化进程坚定看好，同时也体现出了对中国经济发展的长期看好以及对美好生活和人居改善的认同。也正因为碧桂园始终看好中国经济前景，坚信中国城镇化进程大有空间，碧桂园这几年交出了高质量发展的答卷——今年 7 月，碧桂园第三次登上《财富》2019 年世界 500 强榜单，位列第 177 位，成为榜单中排名跃升极快的企业。

中国城镇化历程始终是时代与个人，国家与企业共赢共生的潮流，中国企业在这个数十年的实践中逐步成长壮大。拥有家国情怀的企业必然将他们的事业与人民美好生活紧密联系在一起，碧桂园从 2018 年起，把扶贫列为主业之一，明确“做党和政府扶贫工作的有益补充”的定位，当前已布局全国 9 省 14 县整体帮扶，以更多实践改善人居，提升居民获得感。

新中国成立七十年，这是一个新的历史征程，在中国共产党的领导下，国家将继续朝民族伟大复兴的梦想奋进，在这个时代印记下，坚定前行，抱有时代责任感的中国企业亦将获得更为广阔的发展空间，在城镇化下一个 70 年找到跨越式的发展路径。