



左图：无锡融创文旅城开业当天接待了30万+人次的游客。

要方面。一体化的长三角更有利于发挥历史文化遗产众多、风景资源独特、水乡聚落点多面广优势，共同打造充满人文魅力和水乡特色的国际休闲消费中心，而无锡融创文旅城就是其中一颗璀璨明珠。

之所以选择无锡落户长三角地区文旅城的旗舰项目，在江苏以及无锡深耕15年的融创看重的就是无锡的区位优势及其对文旅的重视程度——2011年6月30日，京沪高铁竣工通车，从锡东新城的无锡东站至上海虹桥站最快只需28分钟。2018年无锡GDP全国排名第14，江苏省内排名第3，名义增长甚至超越苏州位居全省第一。作为江南水乡之地，无锡旅游资源丰富。“十二五”期间，无锡旅游业增加值年均增长12.5%。而“十三五”期间，无锡市将重点建设旅游项目多达50个。

无锡在长三角的种种优势也让融创对于文旅城项目有了信心——经测算，未来，灵山大佛、拈花湾、三国城、鼋头渚、惠山古镇、古运河等等无锡旅游精品都将跟无锡融创文旅城有机整合，打造无锡城市的“文旅带”，最终支撑无锡成为中国乃至是世界级的城市文旅IP。

同时地铁一号线南延伸段即将在2020年初正式通车，直达无锡融创文旅城门口。而无锡公交集团也将为方便游客推出旅游公交专线服务。因此，无锡融创文旅城预计年接待客流千万人次。

释放融创在长三角的文商旅布局

据悉，长三角地区包括上海、江苏、浙江、安徽三省一市，共26个城市，总面积35.9万平方公里，常住人口2.2亿，占全国的1/6。2018年经济总量约21万亿元，占全国的近1/4，是我国经济增长的重要引擎。经济基础决定上层建筑。长三角的家庭都是见过世面的，他们可能早就去过海外的各大乐园游玩，甚至去欧洲滑过雪——想要取悦他们，需要一定的底气。

对于融创而言，打造一个高质量的超级文旅IP，除了需要具备核心的产品DNA，独特的文化内涵不可或缺。其中，融创乐园、酒店群、水世界和雪世界等项目，便是最好的例证——

无锡融创乐园以传统江南文化为主题，设计了运河人家、泡泡泉小镇、霞客神旅、蒸汽时代、田园欢歌、冒险港湾六大主题园区；酒店群以传统江南水乡和园林建筑为蓝本，根据客房各自拥有的不同景观资源，将吴地文化和诗意江南融合；水世界将本土的江南水乡文化元素完美融入水世界的空间设计和设备创新设计；而雪世界是江南首个室内滑雪场，融创团队将北欧风情冰雪场景移植江南，打造夜景娱乐乐园。

据悉，目前，融创文旅集团共有10座文旅城、4个文旅度假区和9个文旅小镇，涵盖39座融创乐园、24个商业、70家高端酒店，持有物业面积逾千万平方米。

而在长三角一体化发展的契机之下，融创上海区域继续发力文旅板块，打造以苏州桃源镇、南京乌衣镇为代表的桃源小镇系列，形成文旅新IP；在商业运营方面，将陆续开业以上海广场、精彩天地为代表的商业综合体。

对融创来说，无锡融创文旅城的开业，只是一个开始。随着融创文旅布局逐渐铺开，用世界眼光讲中国故事的融创文旅项目，能否为国人乃至世界游客提供更多欢乐，让我们拭目以待！

下图：无锡融创文旅城开业仪式。

