



这个长三角国际旅游新打卡地， 究竟有多吸睛？

与国内很多传统的单一文旅项目不同，无锡融创文旅城是一座独具江南文化特色的超大型文旅综合体，包含融创乐园、水世界、雪世界、海世界、太湖秀场、融创茂、酒店群、酒吧街八大业态，集度假、旅游、文化、商业等多项内容于一体。

□ 撰稿 | 王 婧

6月29日，继广州融创文旅城成功开业之后，无锡融创文旅城在无锡雪浪山下盛大绽放，吸引了全国各地的游客。定位于“中国家庭欢乐供应商”融创文旅，把无锡融创文旅城视作今年的旗舰项目之一。开业当天虽然恰逢雨天，仍接待了30万+人次的游客，占地220万平方米的文旅城内尖叫声、欢呼声此起彼伏。

《新民周刊》发现，与国内很多传统的单一文旅项目不同，无锡融创文旅城是一座独具江南文化特色的超大型文旅综合体，包含融创乐园、水世界、雪世界、海世界、太湖秀场、融创茂、酒店群、酒吧

街八大业态，集度假、旅游、文化、商业等多项内容于一体。

我们不禁要问，为什么刚开业的无锡融创文旅城，可以成为长三角家庭的国际旅游网红打卡地？

为什么是无锡？

无锡是三千年吴文化的发源地，是历史上最著名的“背包客”徐霞客的家乡，也是一座有着6288条河道的“桥乡”，有着丰富的历史文化底蕴。无锡市副市长刘霞表示：“无锡融创文旅城，对无锡推动现代服务业

上图：无锡融创文旅城。

高质量发展，强化长三角区域中心城市地位，具有十分重要的意义。希望无锡融创文旅城，成为文化旅游标志性项目，长三角文化旅游一体化示范性项目，成为中国家庭游的首选目的地，无锡文化旅游的靓丽新地标。”

值得注意的是，在无锡融创文旅城开业的一个半月前，中共中央政治局会议于5月13日审议《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，而这份长三角一体化上升为国家战略后首个发展规划也已正式通过并于近日印发。

众所周知，长三角一体化不仅是经济层面，文化旅游也是一个重