



结束，通过全民投票，最终产生的“天使之星”分别是梁睦昂、薛琪月、欣榕组合的王田欣鑫和谭明榕、施画、张顺、吴雨思彤、徐影、赵梦真、李富有、余天棋等十一位小朋友，最终的冠军选手是来自于江苏阜宁的梁睦昂小朋友。

品牌触达四 - 六级市场

据了解，2019 年天猫 618 大牌惠活动覆盖全国 9 个省。TCL 品牌相关负责人表示：“这个项目通过线上线下整合营销，成功让品牌触达到四 - 六级市场消费者，建立与消费者有效的连接和互动，帮助品牌下沉，让消费者感受到品牌力，提高对品牌的认知，更让品牌可以将好的产品和好的服务带给县域消费者。”

来自阿里巴巴农村淘宝的数

据显示，今年天猫 618 前夕，天猫优品拉动下沉市场消费同比增长 176%。其中天猫优品大家电销售额同比增长 179%，销售覆盖全国近 16000 个网点。整体消费规模山东首次破亿，河南再次破亿。不难看出，下沉市场拥有非常巨大的市场潜力，也是各品类争夺大规模市场增量的



上图：大牌惠“天使之星”。

左图：2019 年天猫 618 大牌惠活动覆盖全国 9 个省。

“兵家重地”。

因此，天猫优品也专门设立品牌下乡计划，通过大牌峰会和大牌惠的活动组合，提供 To B 和 To C 的整体销售链路解决方案。由大牌峰会建立品牌商与天猫优品线下门店的渠道销售通路链接，对应承接的是，由门店面向消费者的大牌惠活动服务 C 端用户。

经过这次品牌下乡的大牌惠活动，也为 TCL、海尔等品牌方对下沉市场的拓展和突破带来更大的信心，一致看好四 - 六级市场的潜力，积极拥抱阿里巴巴农村淘宝的战略，与天猫优品一起深耕细作，将好服务、好产品通过天猫优品送达消费者”。