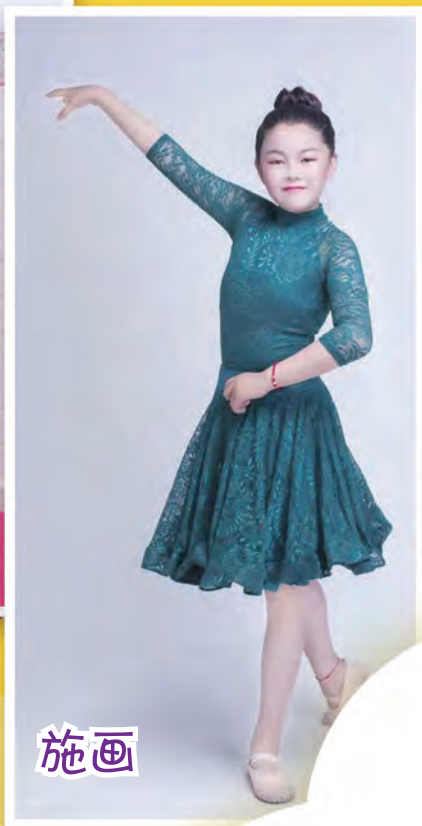




薛琪月



吴雨彤



施画

一个叫“天使秀”的环节给不少县城消费者留下深刻印象。这场活动由全国六十几个县的小朋友报名参加，然后由他们在“大牌惠”现场舞台上进行才艺展示和比拼。据了解，本次参加报名的小选手超过2000位，火爆程度几乎等同于一些地方综艺类节目。“小天使”们的才艺也是各具特色：爵士、拉丁、民族舞，歌唱、乐器，外加少林武术表演。在这些小朋友的表演中，有的让现场观众连连叫绝，也有一些则憨态可掬，让在场的

上图：大牌惠“天使之星”。

大人们捧腹不止。

据主办方介绍，大牌惠天使秀活动和其他正规综艺比赛一样，也具有完整的赛制和规则。共分为两个阶段——线下现场海选和线上全民投票，各地现场海选中胜出的冠军再参与全民投票PK，通过投票统计最终评选出本季活动十位“大牌惠天使之星”，冠军将获得由TCL、海尔提供的家电组合大礼包。

活动现场的火热，带动了当地更多消费者来到大牌惠活动当中，观众们一边为小天使的表演喝彩，一边体验品牌家电产品的各种新功

能，犹如一场全民参与的嘉年华盛会。在现场气氛的烘托下，不少小朋友还“临时起意”主动报名登台表演。现场不少家长为自己孩子鼓劲加油，想让他们通过这样的活动得到更多展示自我，锻炼心理素质的机会。一些小选手的表演不亚于专业演员，一登台更引燃全场。比如来自江苏涟水的施画小朋友将民族舞风情演绎得淋漓尽致，让台下观众流连忘返。来自武术之乡——河南新乡的真武馆小朋友潇洒飘逸的功夫，将整场活动推向高潮。

截至目前，大牌惠活动已全部