



余天棋



梁睦昂



徐影

民族舞、少林拳……

2000 小天使引燃天猫 618 “大牌惠”

今年天猫 618 前夕，天猫优品拉动下沉市场消费同比增长 176%。其中天猫优品大家电销售额同比增长 179%，销售覆盖全国近 16000 个网点。

□ 撰稿 | 艾 莉

2019 年 6 月 1 日起，天猫优品联合 TCL 和海尔，在天猫 618 期间共同发起“大牌惠”活动，销售额超过 1200 万元。其中，四川省仁寿县一家天猫优品门店单场活动最高销售额达 100 万

元。据悉，大牌惠活动期间，累计为 TCL 和海尔的品牌店铺增加关注粉丝 35 万人，充分激发了这两个品牌在县域消费群体中的影响力和认知度。

这样的成绩究竟是怎么“玩”

出来的？

2000 小天使引燃“大牌惠”

在 2019 年系列大牌惠活动中，