

文化+智能：让你爱上虹桥

在快速发展的快车道上，精细化要求虹桥的管理远不止于此，除了服务践行者、绿色守护者的角色，文化与智能，犹如虹桥商务区软实力的“一体两翼”，始终为打响虹桥商务区的金字招牌而努力，这就好比绣花要使用不同的“针法”把五彩缤纷融为一体，在有限面积内形成绝妙的自然搭配。

复旦大学哲学院人文智慧课堂特聘教授林明杰认为，要让世界、中国看到大虹桥的美，无论是城市管理者、行业机构还是参与者都应具备高度对美的理解与认知。虹桥商务区作为长三角、全国乃至世界的一个“流量”样板区域，做好“文”的概念，除了引进世界水准的文化项目、驻场演出、创意工作室，还要从自身做好文化配套设施的承接，打造一个长三角的联动文化中心。

今年3月，虹桥商务区携手长三角主要城市启动了以“创新城市设计、塑造特色风貌”为主题的长三角城市雕塑、街具公共艺术创意设计大赛。将艺术与城市管理相结合，领会城市化发展脉络，以此传递虹桥精神，展现虹桥品质，突出大虹桥公共景观艺术创意与城市风貌相结合的审美与特质。

虹桥商务区通过落实“五个一”，推进文化项目的建设。积极推动红色书院、海派书院、江南书院、海外书院等品牌书院建设；调动社会资源建设一批以人文、交通、低碳为特色的主题绿地；建造一批特色博物馆，大力提升商务区文化品质



和能级；积极引导市场主体在86平方公里范围内建设一批国际文化村（楼宇），促进商务区国际交流和发展；开建一批彰显商务区地域特色、功能定位的门户地标，文化提炼到位的雕塑群，布置结合智能和人文关怀的城市街具。

下一步，虹桥商务区还将加快长三角会商旅文体平台建设，加快主要城市会商旅文体机构、部门在大虹桥集聚，形成互通、互联，碰撞出更多火花，成为链接长三角城市间的文化纽带、艺术纽带和城市品牌纽带，以文化融合提升长三角区域发展认同感，打造真正的长三角品牌。

此外，以特智慧的理念，促进虹桥发展也是一大举措，5G凭借高速率、广连接、低时延的特性，是人工智能、工业互联网、物联网、VR等前沿科技的真正引爆点。2018年4月，虹桥商务区联手中国电信上海公司打造国内首个“5G示范商务区”，成为上海5G“落子”的开

上图：“醉江南”。

端。如今，10个月过去，中国电信上海公司宣布，虹桥商务区内的火车站及国家会展中心两个亚洲之最，均已布点5G。

“在虹桥商务区核心商区，我们正在尝试将5G行业应用落地，比如将5G模块装在无人机上，实现对无人机的飞行管控，或者在上海国家会展中心场馆内，用5G直播VR，实现展商线上线下联动。”技术专家表示，对于正在建设世界级总部中心的虹桥商务区而言，率先建成5G示范区的更深远意义在于，助力区内企业在5G应用跑道上“实力抢跑”。

城市之美，在于精致；城市管理，在于精细；城市养护，在于长效。虹桥商务区管委会党组书记、常务副主任闵师林指出，在打造“软实力”的过程中，一定要不等不靠，第一时间“把脉”疑难杂症，抓重点、找亮点，明确节点，围绕既定清单加快落实。以高起点、高品质、高水准、高要求绣出“宜人、宜商、宜居”的世界一流商务区。■