

大虹桥的“软实力”：像绣花一样精细

对于虹桥商务区来说，绣花不是随心所欲发挥，绣之前，必须有“图样”作为行针走线的规范。除了“大交通、大商务、大会展”的功能定位之外，还需要“优化营商环境”“提倡绿色环保”“弘扬文化智慧”这三板斧。

□ 撰稿 | 知 蓝

十年前，美国政治学家、前政府高官约瑟夫奈提出了一种叫做“软实力”的新概念，它像野火般传播，定义了我们的时代。十年前，对于刚刚以虹桥枢纽崭露头角的虹桥商务区，软实力仅仅是一种设想，但十年后的今天，特别是备战进博会的很长一段时间，关于软实力，虹桥商务区逐渐探索出了一个“绣花管理”的崭新模式。

关于软实力，需要怎样的“绣花针”、谁来持针走线，如何达到精细化管理，是落地此番模式的首要问题。对于虹桥商务区来说，绣花不是随心所欲发挥，绣之前，必须有“图样”作为行针走线的规范。除了“大交通、大商务、大会展”的功能定位之外，还需要“优化营商环境”“提倡绿色环保”“弘扬文化智慧”这三板斧头。

上海社会科学院部门经济所所长杨建文表示，虹桥商务区十年来，依据最低碳、特智慧、大交通、优贸易、全配套、崇人文的发展理念，对标最高标准、最高要求、最高水平，一个世界一流商务区框架已经初步显现。随之而来的，机构企业的加速集聚，引资能力的不断提升，也折射出大虹桥人才新政、市级商圈、人文关注、服务意识等软实力效应，延展辐射。

服务践行者： 打造一流营商环境

2019年2月11日，中共中央政治局委员、上海市委书记李强在上海市进一步优化营商环境工作会议上表示，上海要赢得城市发展的主动，不可能简单依靠优惠政策的比拼，更不可能靠低要素成本来竞争，唯有优化营商环境才是最持久、最强劲的制胜之道。

这些年来，虹桥商务区大手笔写“商”字大文章，一直是优化营

商环境的践行者。随着国内外入驻企业的加速聚集，一种提供给中小型企业的全新办公模式——联合办公，应运而生。

自2015年虹桥万科中心与联合创业办公社(P2)正式签约联盟，共同打造虹桥商务区首家联合办公空间、裸心社，再到如今的虹桥·瑞铂中心、Wiswork、万创方、德必虹桥绿谷WE、氮空间等，商务区内联合办公逐渐形成遍地开花的新业态。

“企业互通有无，共享空间、共享运营，提供免费基础服务以及

下图：长三角电商中心平台。

