

角1到2小时交通圈的区位优势，充分放大进博会溢出效应，走上了加速度的“快车道”。

虹桥丽宝广场设立的“虹桥海外贸易中心”作为平台生态圈里的“明星”，其海外贸易及投资服务机构、组织聚集地的“精准定位”令世界瞩目。据丽宝房产公司总经理陈志鸿说：“虹桥海外贸易中心分为欧洲、一带一路、亚太三大主题区域，将吸引来自各个国家、地区超过60家商务代表和涉外贸易企业入驻，超过2000位外籍商务人士在虹桥丽宝广场办公。”

作为“6+365天”进口博览会功能辐射承接主平台，总面积达60万平方米的虹桥进口商品展示交易中心，也已然成为普通市民无门槛“买买买”的最大彩蛋。交易中心参照奥特莱斯模式按功能布局、按品类分区销售，布局设置进口商品销售区、跨境电商区、功能服务区、配套服务区。商家以专营店、品牌店、特卖店形式入驻展示销售，既方便消费购物，也便于监管。

2018年10月，绿地全球商品贸易港，第三批65家客商集体签署了入驻协议，成功将全供应链金融服务方案落地“6天+365天”平台。“未来，这些平台将形成国际与国内企业洽谈合作，普通消费者、采购商参观、体验购物的窗口。真正实现‘买全球’‘卖全球’。”

此外，商务区还积极推进虹桥展览贸易窗口式服务中心、长三角经济社会共同体虹桥指数发布中心、教医养长三角同城化实践中心、新一代通信网络应用示范平台、智慧能源与智慧办示范平台等平台建设，在长三角城市群共同打造的“会商



上图：连通虹桥商务区核心区和国家会展中心的二层步廊日前全面完工。

旅文体示范区联动平台”之上，最大程度实现各界之间的联动。

根据中央政策部署，进博会今后每年都要举办，虹桥商务区职责重大，不仅要承担后勤保障，而且要落实“办出水平、办出成效、越办越好”的要求，更重要的是要考虑如何持续放大“溢出效应”。

近日，具有领头雁作用的首批15家特色园区（楼宇）经商务区管委会认定后出炉，引导招商和打造良好的营商环境。其中，中骏总部园借助商务区大交通、大商务、大会展的战略定位，吸引了唯品会、九牧王等20多家总部入驻。

正荣商务港借力长三角一体化商务区的战略桥头堡作用，已入驻有欧普照明、工商银行等13家上市企业。

“不过，评定不搞终生制，我们对园区楼宇设置了严格的考核标准，认定后不达标的照样撤牌，以不断提升授牌的含金量、引领度。”虹桥商务区管委会商务发展处赵俊说。

易居智库研究总监严跃进认为，进口博览会将在聚焦全球目光的同

时，大幅提升大虹桥的区位价值，带动区域配套升级，形成对区域经济、社会发展等多领域促进，推动大虹桥从上海走向世界，进一步提高上海国际贸易中心的辐射服务能级。

站在全面打响“上海购物”品牌的大背景下，虹桥商务区要加快成为上海“买全球”“卖全球”核心区域的步伐，力争到2020年，将虹桥商务区打造成为世界名品集聚桥头堡、长三角区域消费新地标、创建品质消费服务示范区。

未来蓝图：长三角一体化下的“虹桥效应”

虹桥商务区，规划之初，就肩负着多重使命。伴随着国家长三角一体化政策红利，基于服务上海总体发展路径和城市定位，这张气势磅礴的未来蓝图，正在从一纸文书变为现实。

在这个大背景下，虹桥作为世界辐射的箭头，不仅是国际贸易平