

接触的世界 500 强罗氏诊断，有意向从淮海路搬迁至虹桥商务区，但内部意见出现了两极分化，一方认可整个区域的发展潜力，另一方则担忧人员流失率等客观问题。在经历一年的谈判周期，虹桥商务区根据总体部署与前瞻眼光，联合开发商为首批入驻企业“开小灶”、打造员工餐厅、开通白领班车路线，不仅最终达成了合作，还留住了人才，实现了业务迅猛增长。

一个好的开端之后，2011 年 12 月 30 日，丽宝虹桥丽宝广场项目动土奠基，标志着商务区首家台湾企业正式进入大虹桥。2016 年，虹桥商务区核心区主体项目高效推进，在“坚守理念、坚守标准、坚守质量”原则下，虹桥商务区加快推进工程建设进度，核心区 31 个地块 352 栋楼宇，年底实现 338 栋结构封顶，建筑总面积 500 多万平方米。

一年后，虹桥商务区迎来入驻企业的井喷，其中包括壳牌石油、长江实业、万科等世界 500 强、跨国公司总部类企业以及知名长三角总部企业。总部在虹桥、生产基地在长三角，已成为商务区布局一大特色。

红星美凯龙新总部继罗氏、壳牌、阿里巴巴之后落户虹桥富力中心，董事长车建新正是看中了虹桥商务区处于长三角的咽喉要地，又联系亚太的区位优势。“我们迁址的终极目标是瞄准全球 70 亿人口，未来 5 年计划吃世界的蛋糕，这是发展战略的重要一步，更是通向世界‘登机口’的长远规划。”

在富力集团董事长李思廉看来，上海是一个世界级的城市，虹桥商务区多种优势叠加，机遇前所未有。许多企业付出“孟母三迁”的努力，只

公开数据显示，**虹桥商务区核心区重点区域 4.7 平方公里地块已总体建成，其中 1 平方公里为国家会展中心，3.7 平方公里范围内的 352 栋楼宇中，封顶率达 98.2%。**

为进入“强者丛林”与世界最优秀的企业比邻，才能发现中国经济新动能的未来，这是多方共赢的选择。

此外，虹桥商务区为积极打造以“阿里、京东、唯品会”等电商巨头参与引领的电商集聚中心，推动电商中心、电商协会联盟等有形平台建设，提供物流、仓储、展示、线下体验、交易、服务等有关电商业务，进一步将商务区建设成全国乃至全球电商的制高点。

今年 5 月 10 日，位于虹桥商务区核心区，建筑面积 13.1 万平方米的阿里中心正式开业，以其智慧、绿色、低碳的发展理念与虹桥商务区深度契合，上海阿里中心虹桥智慧产业园更获评虹桥商务区首批特色园区，引进相关企业 41 家。

虹桥商务区经过十年的发展，俨然成为了浦西“陆家嘴”，公开数据显示，虹桥商务区核心区重点区域 4.7 平方公里地块已总体建成，其中 1 平方公里为国家会展中心，3.7 平方公里范围内的 352 栋楼宇中，封顶率达 98.2%。仲量联行数据显示，目前虹桥商务区租金和售价水平仅为陆家嘴 CBD 的一半左右，未来价值增长空间可观。

国际贸易“生态圈”： 永不落幕的进博会

5 年前，上海信访办收到了一封建议信，来信建议上海举办“中国

进口交易会”，与 2018 年 11 月份在上海举办的首届中国国际进口博览会真有点不谋而合。

近年来，世界出现了“百年未遇之大变局”，新形势下，中国必须坚持出口导向与内需导向双向互动，将虹桥商务区设定为进博会主场，正是基于国家战略层面的考量，是一次极为重要的成功探索。

2018 年 11 月 5 日，从天空鸟瞰，坐落在虹桥商务区的国家会展中心，如同一棵闪着银光的巨型“四叶草”，备受世界瞩目与期待。这一天，首届中国国际进口博览会在此举办。在过去的一年里，“四叶草”一共承接了 111 场展会及活动，平均 3 天就有一场，占整个上海一年总展览面积的三分之一。

但在 2015 年，“四叶草”竣工后的第一年，国家会展中心的名气并不高，那时，一年才承接各类展会及活动 38 个，与世人目光聚焦的进博会无法比拟：130 多个国家、3000 多家企业签约参展，超 40 万境内外采购商到会洽谈采购。

为主动承接进口博览会辐射和溢出效应，进博会所在的虹桥商务区，在开幕前半年就积极推进商务区 10+X 功能性平台打造，抓住进博会重大契机，为建设上海国际贸易中心“添砖加瓦”。

虹桥进口商品交易展示中心、虹桥海外贸易中心、长三角城市发展中心等，作为虹桥商务区平台生态圈的具体承载对象，正借着长三