

童模，被绑架的童年

借助“全面二孩”的政策红利，在飞速发展的电商加持之下，中国童装行业市场规模一举突破 2000 亿元，由此带动童模经济的井喷发展。童模培训、童模摄影、童模经纪形成了完整的产业闭环，规范与混乱共生。

商家们希望用“网红”童模促进销售，家长们开始抱着“体验生活、磨炼意志”的初心，带着孩子一头扎进了这个名利场，当孩子越来越有名气，一天的收入可能是一个普通白领一个月的工资，年收入高达几十万甚至上百万元的时候，越来越多的父母开始让孩子们“逐梦童模圈”。

“成名要趁早，赚钱更要趁早”，在这场浩浩荡荡的“致富潮流”中，童模渐渐异化为家庭的“赚钱工具”，很多时候，这些孩子连选择的机会都没有，就提前被卷入了这个复杂的成人世界——他们比大人听话，比大人敬业，比大人还会讨好客户。我们看到了一张张可爱的笑脸，却不知道孩子为此承担了多少伤痛。

新民周刊记者历时多日，实地探访中国最大的童模基地——织里，打开窥探童模行业的大门，揭开那些“童漂”背后的魔幻生活——没有童年，没有假期，有的只是无穷无尽的拍摄和一沓沓沾染着血汗和泪水的人民币……暴利的童模行业背后，是急功近利的家长和被漠视的儿童权益。如果不尽快对处在法律边缘的童模行业进行规范，它将异化为压榨童模的“血汗工厂”。

当童星、童模、童工挣钱，可能就这几年，接受教育的机会、价值观的塑造，却是一辈子的事。很多时候，我们会发现，童年时的意外收获，会在成年后以数倍的代价奉还回来。

被绑架的童模，该谁负责？

（陈 冰）



扫一扫
看封面视频