



当男人爱上美妆



男美生意经 中国大丰收

亚太市场目前是男性美容和化妆品使用增长最快的地区之一。其中，中国的权重愈来愈大——据 Euromonitor 预测，2019 年，中国男性化妆品消费量的年均增长率将达到 13.5%，远高于全球化妆品男性使用量的 5.8%。

□ 记者 | 金 姬 实习生 | 郭庆琳