



在这个文化多元的时代逐步消解，年轻人们发现，年龄并不是限制，那些不服老的人们缺的只是一个舞台。

潮流背后的消费崛起

眼下，虽然年轻人在很多情况下仍是公众讨论议题的设置者与潮流导向的引领者，但老年人在中国，始终是一个无法被忽视的群体。

根据国家统计局统计数据，2018年我国人口从年龄构成来看，60周岁及以上人口为24949万人，占总人口的比重为17.9%。按照国际惯例，60周岁以上人口占总人口比例达到10%，即已进入老龄化社会。

换言之，中国已属于中度老龄化社会。

但是，随着人口寿命的延长与消费水平的提升，老年人口中出现了一批像倪大红与王德顺这样的“新老年”。他们虽然年纪已经不小，但无论从生理上还是心理上都不能算作老年人。这一群体正在赋予老龄化不同的含义：他们拥有更多财富和更开放的心态，试图显得比自己的实际年龄更年轻，试图打破人们对“中老年人”这一标签的刻板印象。他们仍然保持着旺盛的精力，退而不休已成常态。他们崇尚自由、追求舒适，对旅游、休闲娱乐、兴趣爱好保持热情。得益于经济基础的提升，他们时尚前沿的选择极为敏感，乐于接受技术的发展。美容、

上图：年过80的王德顺通过社交媒体分享自己拍戏与健身的日常。

约会、健身、时尚、美食、创业和旅游不再是年轻人专属的生活方式。

过去，人们不自觉地将老年人与勤俭节约划等号。而现在，他们当中也有人开始和年轻人一样，向享受型消费过渡。消费水平崛起，对传统的老年美学观念产生了巨大冲击。诚然，倪大红与王德顺作为明星，拥有比普通入更多的曝光度。但像他们这样，心态上不服老，又拥有足够的经济能力满足自己对于潮流的追求的老年人并不在少数。刘旭光教授也坦言，“‘老年潮男’的出现，跟现代人生活水平提高密不可分，老年人口袋里钱变多，对美也有自己的追求，自然就出现这一类人。”

不过，在谈到时尚与审美时，刘旭光表示，如今对待时尚，不论年轻人或者老人，都是游戏的“参与者”而非游戏规则的制定者。他指出，诞生于17、18世纪欧洲上流社会的“时尚”，在今天早已被文化工业的生产者挪用为一种商机。时尚之所以被不断地定义，是为了更好地刺激人们的消费需求。从这一层面看，也就不难理解如今的“潮人”群体中，既有年轻人，又有“老年潮男”。在促进消费的前提下，时尚面前人人平等。

1996年的新年，王德顺曾在日记本上写过一封给“一九九六先生”的信，那年他即将迎来六十岁。他写道：“我并不期盼你的到来……它象征着我的成熟，也预告了我的衰老。好在我并不服老。”时尚不会抛弃老年人，潮流也不能一直由年轻人的话语来制定规则。老年潮男们，正迎来自己的“第二春”。

如今的“潮人”群体中，既有年轻人，又有“老年潮男”。在促进消费的前提下，时尚面前人人平等。