



毕业的大学生来到医院，要求做一些大的整容项目，“其实我们觉得他本人已经非常帅气，但会有男生要求我们帮他整得更女性化一些”。其中，鹿晗、吴亦凡、朱一龙等是常被点名的整容样板。“从我们的角度，我们会建议他好好考虑，因为审美的风尚是一时的，但一旦整了，就再也回不去过去的自己了，也没有后悔药可以吃。”林爱晖告诉《新民周刊》，“不过现在的年轻人都很有自己的想法，有不少男生来之前都已经做好了全套的攻略，有的甚至还是贷款来做整容”。

贷款也要整容，是因为这些孩子们相信，付出是会有回报的。林爱晖记得，一位刚刚从播音主持专业毕业的男生，觉得做主持人的回报周期太长，而线下直播行业发达，于是想要把脸变得更小，五官变得更立体，成为一个全职主播。“最后他做了一个脸部轮廓的三件套，颧骨内推+下颌角长曲线截骨+下巴截骨，是一个蛮大的整形手术，恢复期也蛮长的。”

“做完手术后大概6个月会见到效果，但这个孩子的期望值很高，看上去有些焦虑”。林爱晖不太理解这个男孩，她觉得已经长得很周正好看的男孩子，为什么非要把自己变得秀气精致呢？

“想做医美的人很多，能专业做好医美的机构却没有想象的那么多，因此相关的知识储备显得格外重要。”

更美APP发布的《2018中国医美行业白皮书》显示，2018年中国正规医美市场规模高达4953亿元，大部分省份医美机构数以超10%的同比增长率上涨。

数量众多的医美机构也导致竞争激烈，乱象丛生。数据显示，我国黑诊所的手术量是正规机构的2.5倍，非法执业者是合规执业者的9倍，有15万人之多。

事实上，林爱晖和刘礼林在医美市场观察多年，发现这片市场虽然发展迅猛，但问题同样突出，从业人员资质良莠不齐、医院的收入分配模式、政府相关机构监管不清等都极易发生医疗事故。

在有的国家，要成为整形外科医生，必须在3~5年大外科培训基础上再接受3年的整形外科专科培训，之后参加行业协会组织的专科医生考试，成绩合格才可以获得“整形外科执照”。

因此，中国医学科学院整形外科医院研究中心主任肖苒建议我国应该尽快建立整形外科专科培训制度，加强整形外科专科培训基地建设，此后，再逐步取缔非专科医师的不规范从业。

在刘礼林看来，过度强调销售导向的机构也更容易走向歧途，甚至过度医美。由于对于营销的依赖，医美咨询师（销售）成为这个消费行为最为重要的部分，但很多销售其实并不专业，如果在事前没有和客户充分沟通，了解对方的动机、诉求与心理，就容易出现事后返修（医疗纠纷）。

“而且医疗美容现在的监管也存在一些混乱，因为它是一个交叉的行业，所以提供服务的机构既有美容院也有医疗机构，导致监管机构既有卫生局也有工商局。”

令人感到欣慰的是，国家对医美行业正在进行严查整顿。据国家卫健委官网，仅去年就查处无证行

医美用户都是谁？

数据显示，28岁以下医美用户占比54%，这标志着90后、95后、00后成为整形主力。玻尿酸、光子嫩肤、双眼皮等成为他们爱选的入门项目。其中，男性医美用户占比达15%。虽然男性数量相对女性还是较少，但是数据显示，男性更愿意倾囊投入。



男性医美消费者的平均客单价
7025元
女性医美消费者的平均客单价
2551元

男性平均每单的花费是女性的2.75倍

男性爱做什么项目？



制图：刘绮黎

医案件近2万件；目前中国整形美容协会正研究制订信用评价管理制度，拟对部分地区医美机构开展试点。这些举措或许能让过热的医美市场降个温。

更重要的是，每一个想要接受医美的消费者，都要做好相关的知识储备，对于风险和可能的情况提前预知，并做好评估，合理化自己的预期。（文中小凡、陈良为化名）