



疗美容，都已经登上了男士的选择榜单。

在年初医美 App 新氧发布的《2018 年医美行业白皮书》里，男性消费者的平均客单价高达 7025 元，比女性消费者高了近三倍，男性消费者已经成为增长主力。刚刚结束的美团医美 6·18 活动中，男性消费者占比也提升到 25%，爱美已经逐渐摆脱了性别偏见，也成为男士的追求。

上海时光整形外科医院的经营管理人员林爱晖也发现，医院里来

做微整形的男生越来越多了，“以前我们可能觉得男人嘛，才华和事业最重要，不过随着网红经济的发展以及社会价值观的转变，男人们发现长相也很重要，长得好、长得帅的确能为他们的工作提供助力”。

比如最近暑假期间，来医院做双眼皮的男生也很多，“放假了有时间恢复，而且这样进入新校园就能变得更好看一些了”。

的确，天生丽质的俊男靓女毕竟少数，但谁不愿让自己能有锦上添花的容貌来匹配自己的才华呢？特别是医疗美容现在就像推拿按摩一样触手可及的时候。

## 名人们的“面子工程”

6 月 29 日闭幕的 G20 大阪峰会，有许多值得玩味的“小插曲”，比如俄罗斯总统普京在峰会正式晚宴上举起的那只白色保温杯，就引发了不小的关注。

热咖啡，啤酒，白酒……当人们把所有保温杯能装的饮料都想了一遍时，普京发言人佩斯科夫给大家解了密，称“普京的保温杯”里装的，只不过是普通的茶水，“普京习惯拿着自己用惯了的喝茶杯子，如此而已”。

不过，总统效应可不是吹的，接下来几天时间，国内外电商平台

上都出现了五花八门的“普京同款保温杯”。

事实上，每天谋杀无数菲林、占据各大媒体版面的各国政要们，一直都是带货王，他们的每一次出场，都收获着无数的关注，正如美国前总统奥巴马评论：“看见获胜者身后那支阵容庞大的个人形象顾问团队，你会搞不清这到底是一场政治选举还是参加了一次时装周。”穿着得体，行为适宜，脸上的“面子工程”同样重要——一位疲态尽显的领导人，意味着精力有限身体欠佳，一旦有了健康上的顾虑，想要获得民众的信任就会变得更加困难。

1952 年出生的俄罗斯总统普京深谙此道，有着冰蓝色的双眼和斯拉夫男人所特有的颊骨，67 岁的普京，看上去却比 45 岁时更显年轻。有不少媒体曾报道，这是因为普京谋求了医美的帮助。

2011 年，媒体惊讶地发现正在准备竞选总统的普京年轻了很多。与此前双眼凹陷、黑眼圈明显的样子相比，普京的脸部皮肤异常紧实，眼袋和细纹几乎消失不见。专家表示，普京的这些变化，可能需要接受面部除皱、填充脸颊、额颞部除皱、去除眼袋、注射肉毒素才能做到。

后来，有媒体爆料普京为了维持自己的硬汉形象，还接受了一种果酸换肤的医美技术——把化学品



随着网红经济的发展以及社会价值观的转变，男人们发现长相也很重要，**长得好、长得帅的确能为他们的工作提供助力。**

