

十多年前，绝大多数男性都认为“用洗面奶”会被嘲笑“矫情”，“涂乳液”更是件“很娘”的事情。

而现在，广州一个边上自习边敷面膜的五年级男孩爆红网络，秒杀所有“猪猪女孩”，网友惊呼：对不起，是我粗糙了。

在消费升级、明星效应与求美流行文化的影响下，越来越多男生开始护肤、化妆，蜕变成一个个精致的男孩。

从《明日之子》《偶像练习生》《这！就是街舞》里“高颜值”的“小哥哥”，到一句“OMG，买它”就让女人心甘情愿掏腰包的“口红一哥”李佳琪，不仅电视荧幕上流行着化了妆的“花美男”，微博、视频网站等平台也涌现出了一大批男性美妆博主。

他们的出现都证明了一点：男性美妆消费崛起了。有媒体报道，全球男性美妆市场突飞猛进。统计显示，2017年，全球男士化妆品市场的规模就达577亿美元，约合人民币4000亿元。而到2023年，全球男士化妆品市场预计将达到786亿美元，约合人民币5400亿元。

在这个颜值即正义的时代，爱美不再是女人的专利，越来越多的男人开始注意“面子工程”，并追求高品质生活。

一句话：汉子不一定糙，精致起来也能让人“汤勿牢”（沪语，挡不住的意思）。

### “护肤仪式”雷打不动

“这就是我为什么每天6点起床的原因。”前些天，正在读大三的小陈发了这样一条朋友圈，配的图是一张摆放着各色护肤品的桌子，包括有城野医生化妆水、SK-II护肤精华、玉兰油ProX淡斑小白瓶、科颜氏金盏花水、倩碧

天才黄油，以及嘉娜宝ALLIE防晒霜。

对小陈来说，从13岁起，他便开始了护肤之路。因为处于青春期及父母遗传的原因，他的脸上“密密麻麻地长满了痘痘”，用他自己的话说，多到“会密恐”的程度，皮肤还很容易出油。小陈坦言，他经常为此感到自卑。

为了有效解决“痘痘肌”，小陈通过网络搜索，尝试过各种牌子的洗面奶。“用过一轮之后，我发

# 当男人爱上美妆 5400 亿 汤勿牢！

对越来越多的男性来说，美妆护肤不单是为了美颜，更是一种展现生活态度和表达自我的重要方式。

□记者 | 应琛



小学生敷面膜做作业 网友：是我粗糙了

左图：面膜男孩。