



强孩子自信的想法报名参加了一个童模培训班,差不多学习了3个月,孩子就可以上T台走秀了。因为孩子生得乖巧,被同样有宝宝从事童模行业的朋友推荐加入了一个童模经纪机构,在向童模经纪机构缴纳了一笔费用之后,娜娜就收到了一些企业拍摄的订单信息。然后娜娜拿着孩子的童模卡四处向企业投递简历,很幸运地,虽然没有经过任何平面培训,娜娜家外形不错的儿子上岗了。

进入童模这个江湖,娜娜才发现市场不是一般的乱。虽然经纪公司声称不能让模特乱来,但是一些家长为了孩子能够抢到单子,肆意压低价格,导致整个行业出现恶性竞争。略过经纪公司,家长直接与厂家对接的后果就是童模的劳动报酬、工作时间等全部失控了。

“等到我们去参加平面拍摄的时候,市场的价格是非常混乱的。有的孩子一天五六百元,有的孩子一天一二千元。我们当初拍摄的费用就是500元。我和儿子从深圳赶到广州,往返的高铁费用、打车费用,再加上一天两餐饭,基本上啥也没剩下,纯粹就是锻炼去了。”

娜娜说,进入童模市场的家长有两种不同的心态,一种就是像她这种比较天真的,想着孩子可以去拍拍照,走走秀,锻炼锻炼挺不错的,增加孩子的自信心,表现力,从孩子的发展角度考虑,不太在意孩子能够挣多少钱。“走个秀,有时候给300元,有时候给500元,我觉得都无所谓吧,反正是去为了学习的,不是为了挣钱的。”

但是,呆了一段时间之后,发现其实慢慢就变味了——很多家长把孩子送过去,真的就是为了赚钱。让孩子从小体会什么叫吃苦,什么叫竞争。放完学就被家长带来做童模拍照,有的甚至拍到半夜两三点,只能在化妆间后台抽空写作业,第二天照样上学。有的童模,甚至没有上学,主要工作就是赚钱。这样真的值得吗?

还有的孩子,因为情绪控制不好,或者配合不到位,就会遭到家长的打骂,摄影师的呵斥,日积月累,孩子变得越来越麻木,视频中3岁的姐姐不哭不要赖就是明证,这对孩子得造成多大的心理负担啊!



一般经验的童模一小时可以拍16套衣服,平均每套不到4分钟。

让这么小的孩子去直面这么残酷的竞争,真的变味了。比方说,童模企业来挑选模特儿,会对你的孩子挑三拣四,说鼻子不好看啊,眼睛不漂亮啊,胖了,瘦了什么的,童模的黄金期很短,高矮胖瘦都有要求,业内甚至有身高不超过130cm的规定。在这种近乎“变态”的潜规则下,一些父母还会限制孩子的进食量。为了眼前的利益,牺牲孩子的健康,值得吗?

“所有这些让我们家长意识到这件事情并不是像我们想的那么纯粹,并不是让孩子获得了锻炼,而是非常商业的一种操作。举手投足间,是千篇一律的姿势,是精心打理的发型,连原本应该充满童真的微笑,都是设计好的弧度。”

娜娜的儿子做了两年童模,就毅然决定退出童模圈子。女儿出生之后,因为形象气质都不错,也不断有老师过来想让小姑娘进入童模圈。娜娜说,虽然女儿的确比哥哥更有天赋,但她断然拒绝了这种邀约。“因为我觉得这个圈子特别不健康,拜金的风气太严重。有一些同行也不尊重孩子,让人感觉很不舒服。如果想培养孩子,锻炼孩子的话,还有很多渠道很多途径,不一定非要踏入这个不纯粹的圈子。”

当然,并非所有的经纪公司,包括童模的家长都是这么想的。毕竟自家的孩子可以一年就帮家里挣出一套房子来。在功利世俗的现实面前,金钱也许比童真更宝贵吧。

迫于姐姐事件的网路压力,淘宝号召110家淘宝童装店主联名呼吁规范童模拍摄保护儿童权益。姐姐事件中的服装厂商,