



量来计算薪酬的。

一件 50—200 元，一天可以拍 150—200 件，这样算下来，每天能够拿到的钱少则 5000 元，多则过万元。这也导致越来越多的童模父母放弃自身年薪不高的工作，带领着自家可爱的宝宝步入年入 80 万元的童模市场。

和织里的童模主要服务淘宝电商不同，上海、广州、深圳等地童模主要和品牌商合作。新民周刊记者通过调查发现，在上海，童模的报价以小时计算，价位从几百到上千元不等。一般 4 小时工作的收费在 1600 元——2000 元之间。一家专业广告模特公司的工作人员告诉记者，他们一般推荐客户按时计费而不是论件计费，这样比较划算。“这个行业竞争非常激烈，我们公司手上有上百个专业童模备选，能不能拿到订单，全看客户的喜好。有的可能一年一单都接不到。”

在给记者发来的童模卡上，一个个孩子，就像一件件商品，被明码标价，身高体重性别鞋码甚至三围、照片，都事无巨细地登记在上面，等待着“买主”来挑选。不同的孩子代表着不同的风格——可爱，呆萌，潮酷……记者挑中的一位曾经获得童模大赛单项奖的 6 岁女孩，一天的棚拍报价为 2000 元。

网红童模从哪里来？

龚明是一位资深的儿童写真摄影师。最近两三年，找他拍摄的童模和商家越来越多，除了帮助品牌商拍摄产品宣传册，他也会帮助淘宝店主拍摄要上新的衣服，这一切使他对近几年流行的童模市场变得很熟悉。

“童模的兴起也就是最近几年的时间，随着网店流行，逐渐被‘带’起来的。最初的童模都是淘宝店主自己或亲戚的孩子，后来逐渐发展成和成年人模特一样的模式。现在我每年都要接到不少去杭州拍摄的单子，客户会要求带着童模到杭州的商场、摄影基地进行拍摄。”

据龚明介绍，正规经纪公司会给童模进行表演培训，这使得大部分童模都有一定职业化素养，可以一秒钟一个动作，几分钟就拍完一套衣服。拍摄时父母会跟在孩子身边监督，基本不会出现网传视频中那样的暴力行为。

一般而言，经纪公司会从中抽取 20%—30% 的佣金，拍摄完成就结款，操作还是比较规范。但由于现在流行打造网红、

网红店，因此很多父母不找专门的经纪公司，而是自己通过直播平台把孩子包装成网红，等孩子火了后就拿着粉丝数去跟商家报价、谈合作。抖音、快手等短视频平台也让童模的走红变得更加便捷，它们让童模成名不再单纯依靠苦熬拍摄资历。“最美童模”裴佳欣通过抖音走红后，目前已经收获了 149 万微博粉丝，并曾经出现在 TFBOYS 的 MV 中。

一些淘宝商家也会在微博、微信朋友圈发布招募信息，从收到的照片中挑选模特并寄出服装，童模拍摄完成后将照片从网络传给商家，几次来回之后达成固定的合作关系。

“这类网红童模微博上有很多。”龚明表示，这类“家庭作坊”也会引发各种问题，“一个是孩子没经过专业演员培训，一个是家长可能眼里只有钱”。

龚明印象最深的是一个 10 岁的女童模彤彤。由于很多网红店还有潮牌店喜欢成熟网红的风格，受此影响的彤彤虽然年纪很小，但谈吐已非常成熟。

在拍摄的间隙，彤彤非但没有休息，反而精力十足地打开抖音、快手开始直播，与自己的粉丝互动。“她和粉丝互动时就像个成年人，聊的东西都很‘社会’。”龚明告诉记者，当时彤彤的父母就在拍摄现场，他们不但对此无动于衷，还挺高

兴他们的女儿能有这么多粉丝。

龚明向记者透露，

目前市场上最贵的童模是外国童模，平均月薪比国内的模特高 40% 左右，有的甚至一小时收费 4000 元；而国内童模平均一天收费 4000 元，一天的“工作”时间约为 8 小时。此外一些网红童模价格更高，还需要预约，“模特要看稀缺程度，很多童模都比成年模特贵，比较火的童模要提前一个月，或者三四个星期预约”。

“最美童模”裴佳欣通过抖音走红，目前已经收获了 149 万微博粉丝，并出现在 TFBOYS 的 MV 中。

