

量来计算薪酬的。

一件 50-200 元, 一天可以拍 150—200 件, 这样算下来, 每天能够拿到的钱少则 5000 元, 多则过万元。这也导致越来越多的童模父母放弃自身年薪不高的工作,带领着自家可爱的宝宝步入年入 80 万元的童模市场。

和织里的童模主要服务淘宝电商不同,上海、广州、深圳等地童模主要和品牌商合作。新民周刊记者通过调查发现,在上海,童模的报价以小时计算,价位从几百到上千元不等。一般4小时工作的收费在1600元——2000元之间。一家专业广告模特公司的工作人员告诉记者,他们一般推荐客户按时计费而不是论件计费,这样比较划算。"这个行业竞争非常激烈,我们公司手上有上百个专业童模备选,能不能拿到订单,全看客户的喜好。有的可能一年一单都接不到。"

在给记者发来的童模卡上,一个个孩子,就像一件件商品,被明码标价,身高体重性别鞋码甚至三围、照片,都事无巨细地登记在上面,等待着"买主"来挑选。不同的孩子代表着不同的风格——可爱,呆萌,潮酷……记者挑中的一位曾经获得童模大赛单项奖的6岁女孩,一天的棚拍报价为2000元。

网红童模从哪里来?

龚明是一位资深的儿童写真摄影师。最近两三年,找他拍 摄的童模和商家越来越多,除了帮助品牌商拍摄产品宣传册, 他也会帮助淘宝店主拍摄要上新的衣服,这一切使他对近几年 流行的童模市场变得很熟悉。

"童模的兴起也就是最近几年的时间,随着网店流行,逐 新被'带'起来的。最初的童模都是淘宝店主自己或亲戚的孩子, 后来逐渐发展成和成年人模特一样的模式。现在我每年都要接 到不少去杭州拍摄的单子,客户会要求带着童模到杭州的商场、 摄影基地进行拍摄。"

据龚明介绍,正规经纪公司会给童模进行表演培训,这使得大部分童模都有一定职业化素养,可以一秒钟一个动作,几分钟就拍完一套衣服。拍摄时父母会跟在孩子身边监督,基本不会出现网传视频中那样的暴力行为。

一般而言,经纪公司会从中抽取 20%-30% 的佣金,拍摄 完成就结款,操作还是比较规范。但由于现在流行打造网红、 网红店,因此很多父母不去找专门的经纪公司,而是自己通过 直播平台把孩子包装成网红,等孩子火了后就拿着粉丝数去跟 商家报价、谈合作。抖音、快手等短视频平台也让童模的走红 变得更加便捷,它们让童模成名不再单纯依靠苦熬拍摄资历。"最 美童模" 裴佳欣通过抖音走红后,目前已经收获了 149 万微博 粉丝,并曾经出现在 TFBOYS 的 MV 中。

一些淘宝商家也会在微博、微信朋友圈发布招募信息,从 收到的照片中挑选模特并寄出服装,童模拍摄完成后将照片从 网络传给商家,几次来回之后达成固定的合作关系。

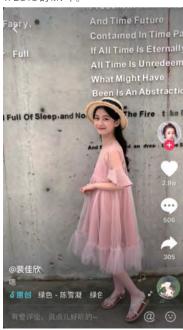
"这类网红童模微博上有很多。"龚明表示,这类"家庭作坊"也会引发各种问题,"一个是孩子没经过专业演员培训,一个是家长可能眼里只有钱"。

龚明印象最深的是一个 10 岁的女童模彤彤。由于很多网红店还有潮牌店喜欢成熟网红的风格,受此影响的彤彤虽然年纪很小,但谈吐已非常成熟。

在拍摄的间隙,彤彤非但没有休息,反而精力十足地打开 抖音、快手开始直播,与自己的粉丝互动。"她和粉丝互动时 就像个成年人,聊的东西都很'社会'。"龚明告诉记者,当 时彤彤的父母就在拍摄现场,他们不但对此无动于衷,还挺高

> 兴他们的女儿能有这么 多粉丝。

"最美童模"裴佳欣通过抖音走红,目前已经收获了149万微博粉丝,并出现在TFBOYS的MV中。



龚明向记者透露,

目前市场上最贵的童模 是外国童模,平均时薪 比国内的模特高 40% 左右,有的甚至一小时 收费 4000 元;而国内 童模平均一天收费 4000 元,一天的"工作"时 间约为 8 小时。此外一 些网红童模价格更高, 些需要预约,"模特童 都比成年模特贵,比较 火的童模要提前一个 月,或者三四个星期预 约"。