

童模， 被绑架的童年

童模 遭遇的问题

01 高强度的劳动

一天几乎都要拍 100 多套。这也就意味着要换 100 多次衣服，做 100 多次重复的动作。当然，脸上还得一直挂着轻松童真的微笑。

还经常要在零下几度的冬天拍夏装，或者在 40℃ 的夏天捂着羽绒服拍冬装。



02 被剥夺的自由时间

通常是放完学就被家长带来做童模拍照，只能在化妆间后台抽空写作业，第二天照样上学。有的童模，甚至没有上学，主要工作就是拍照赚钱，寒暑假也不例外。



03 被限制的饮食

为了尽可能延长孩子的童模生涯，通过饮食控制孩子的身高和体重，以达到最佳上镜效果。

04 被损伤的视力

每天面对无数次闪光灯的拍摄，高强度的频闪会对小孩子的视网膜造成损伤，影响视力发育。



05 严重不足的睡眠

一天工作时间超过 8 小时，有的甚至拍到半夜 2 ~ 3 点，睡眠严重不足将会导致孩子的智力发育、抵抗力以及损伤孩子的心脏。



06 动辄打骂的片场暴力

被爸爸妈妈打、被摄影师骂，这种“片场暴力”屡见不鲜。



07 被忽视的心理健康

经常遭受打骂和高强度的拍摄，孩子容易身心俱疲，出现情绪控制问题，严重的可能会造成心理创伤。

富裕的生活，明星太累了，做网红也不错，然后找个好看的老婆，你懂得，迪丽热巴那种……”你作何感想？

童模行业是否已经异化为压榨童工的“血汗工厂”？这个产业到底又是如何运作的？

飞速发展的童模市场

随着新中产阶层崛起，借助“全面二孩”的政策红利，中国儿童消费市场的活力被彻底激发。根据中国儿童产业中心的数据，80% 家庭中儿童支出占家庭支出的 30%—50%，家庭儿童消费平均为 1.7 万元—2.55 万元，儿童消费市场每年约为 3.9 万亿元—5.9 万亿元，市场空间潜力巨大。

国内童装市场规模总体呈现增长势头，2017 年市场规模已达 1796 亿元，2018 年至 2020 年，我国童装行业预计复合增长率维持在 14% 左右，2020 年市场规模将达到 2679 亿元。由此可见，童装市场在未来的发展空间非常广阔，童模的市场也因此不断扩大。

根据相关数据显示，近三年来，童装的天猫线上市场规模逐年稳步扩大，年增速均超 25%。特别是天猫平台上高价位段的童装销售额占比逐年增大，同比增长率同样也是最快的。如此发展广阔、具有潜力的童装市场无疑推动着“童模经济”的不断扩张、向前。

特别是随着电商的逐渐发展，百货业受到冲击，服装厂商们的阵地逐渐由线下向线上转移，模特的重要性日益凸显。对于线上店铺来说，有无模特图的确会在一定程度上影响单品的销售量大小，所以一般在新品出库后，往往都会加急预约童模拍摄模特图，拍摄结束后更会加班加点安排上传更新。“赶上双十一、双十二这种大活动，基本要保证全店 90% 以上的在售款都有模特图，否则很难吸引顾客点击进店。虽然淘宝天猫都没有硬性要求模特图，但销售数据就摆在那里，只有平铺图的单品的爆发力与带有模特图的单品明显无法相提并论。”天猫某童装店铺运营商告诉《新民周刊》记者。

其实早在淘宝诞生之前，国内就已经出现了童装模特。只不过电商的快速发展加剧了对童模的需求。在中国童装之乡——浙江湖州织里，就汇聚了大量的童模，成千上万的家长带着孩子在这里工作逐梦。普通中国模特基本上是按照服装拍摄的数