



这几天看到的所有童模，没有一个是经过培训来到这里的。有的小孩就是天生镜头感很好，外面那些培训都在忽悠人。童模这行业，真正一夜暴富，赚到很多钱的人当然有，但现在还有上百个童模在家里呆着，可能半年都接不到一单。说到底，还是看天分的。”

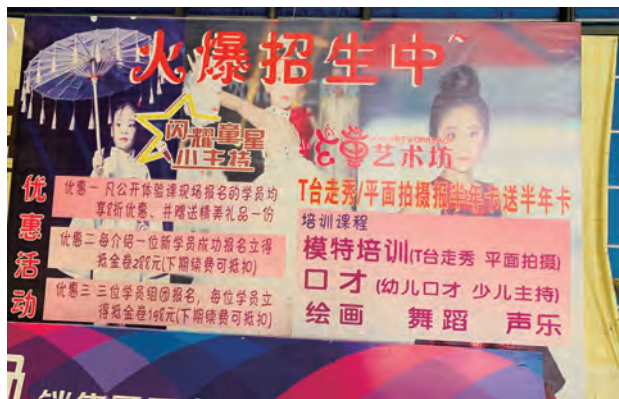
除了接受“专业培训”和在摄影公司刊登广告，成为童模还有一种最直接的方法：带着自己孩子去镇上的童装店一家挨一个“推销”，虽然耗时间精力，但有时也很管用。如今织里童模众多，选择的主动权往往在店家手中，让孩子直接与店家接触往往会有奇效。添添妈妈半年前用的是这一招，而现在织里最有名的女童模谷歌，当初也是通过这种方式入行。

也许每个童模成为童模的方式有所差异，但当不同人被问到为什么要做童模时，记者得到的回答却高度统一。织里镇镇政府宣教文办主任沈哲婷向《新民周刊》记者表示，“其实很多家长让小孩做童模，真不是说为了赚多少钱，而是想通过这种方式让孩子变得自信一点。平时拍拍照，走一走T台，这样日常生活中走起路来也更有气质”。而这一说法似乎得到其他人的默认。从童模家长，到摄影基地旁的饭店老板，在谈到让小孩成为童模的原因时，大体上都采用了这一套说辞。“我觉得本质上没什么不同，都是让小孩感受世界的方式，你们大城市上海的家长平时给小孩报这个班那个班，学下棋，学奥数，而我们这里选择让小孩拍照。”娜拉母亲对记者说。

## 童模的未来

“你不是圈里的，你不懂，我一个人做到这个地步了，怎么可能放弃？”这是4月“姐姐被打事件”过后，有人劝姐姐妈妈放弃时，她作出的回应。在织里采访的几天时间里，记者不止一次看到姐姐妈妈依旧带着姐姐在摄影基地内忙碌着。“姐姐，站好！我们开始了！”在摄影基地，姐姐妈妈的画风的确与其他“小童”的妈妈不太一样：声音更大，态度也更直截了当。

“我看起来觉得姐姐妈妈已经释怀了，你们随便怎么说吧，反正她就是继续拍她的，但她肯定再也不会动手打女儿。姐姐这件事，一开始对我们肯定是个打击，但是一段时间过去，好像有‘推波助澜’的效果，现在大家都知道织里童模了，都开始关注我们这里。”王泉泽对记者说。



在织里随处可见的童模培训机构广告。摄影 / 王仲鸣

在谈到未来打算时，很多家长表示孩子年龄再大一点就不会让他们继续，毕竟学业更重要，也有少数家长开始尝试让孩子往“童星”方向发展，会带着他们去横店的影视城碰运气，没准就能在下一部走红的古装剧中寻来一个小角色。

“我当年一开始就是想混演艺圈的，但是后面家里不同意，就还是老实读书去了，虽然最后书也没读好。”今年20岁的董灿（化名）是织里的第一代童模，她向记者讲述了当年自己的童模经历：“说起来我也曾经算织里最有名的小朋友了，那时候还没有什么电商，织里都是实体童装店。很多店都找我拍广告，现在你看到的吴兴大道上那些广告牌，十年前都是我的照片。”在被问到怎样成为童模时，董灿笑着说道：“我的方法是你不会想到的。当时我3年级，陪我同学去面试童模。结果她没选上，我被店主选上了，当场就让我换衣服开始拍。拍着拍着，我就这样出名了。”

虽然已经不做童模很多年，但作为本地人的董灿，生活并没有离开童模和童装。父亲是织里一家大型童装厂的老板，自己即将把生意从之前的女装转向童装。她还向记者透露，自己的侄儿现在也已经是织里最有名的童模，父母都辞掉工作，全程陪伴儿子拍照。

“那马上暑假就要到了，你侄子暑假怎么安排呢？”记者问道。

“他应该就是继续拍，平时上幼儿园都经常请假拍，现在肯定更不用担心了。”

“那他一周大概拍几天？一两天？”

“哈哈，一两天。的确是一两天，不过不是每周拍一两天，是休息一两天。”董灿一边大笑一边回答。