



在如今电商纷纷入驻的大环境下，织里童装产业如此依赖童模并不难理解。**童模拍摄的好坏，甚至能直接决定一家淘宝店的生意好坏。**

从名字上便知织里童装之于中国，地位独一无二。两条大马路就是利济路和吴兴大道，为什么这两条路最有名？因为做童装的都集中在这两条路上，利济路上是小一点的‘作坊’，吴兴大道上都是大厂。当地人一般把利济路上三四层楼高的‘作坊’叫作“三合一”工厂：一楼是门面，二楼是车间，三四楼是员工宿舍。而坐落在吴兴大道两旁的都是大型童装厂，马路这边是生产车间，对面则是员工宿舍。

织里到底有多少童装店？至今没人能给出确切的答案。据不完全统计，镇上童装生产加工单位约13000家，电商7000家，而相关的务工人员更不在少数。织里45万人口中，有35万都是外来务工者，他们大多从事与童装相关的工作。“外来人口多，所以我们这里节奏很快的，不比你们上海差，凌晨两三点在我们这吃夜宵的人都很多。”织里镇上一家饭店老板对记者说。不过眼下，正值童装生产一年中的空窗期：上半年春夏装早已生产完，下半年秋冬装的生产要等到7月底开工。因此，很多外来务工人员便拖家带口返乡，此时的织里镇倒显得有点空荡荡。

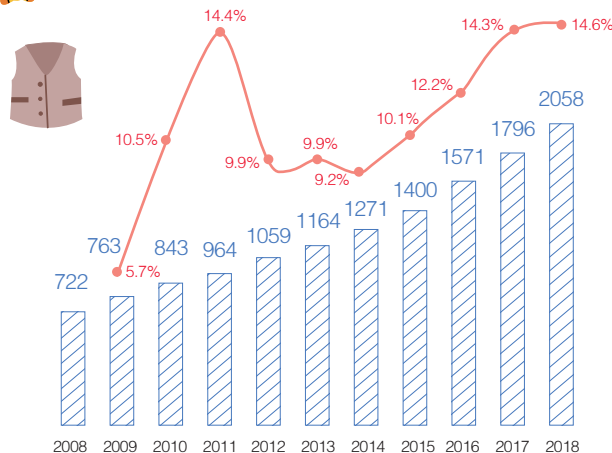
除了工厂和批发店，织里能成为全国最大的童装生产基地，更与它早已形成一整套完备的产业链密不可分。从中国童装城，再到织里布料一条街上，密密麻麻集聚着数十家布料店。布料、配饰，再到服装设计、打版与生产，你能想到的关于服装的每一个环节，在织里都已形成规模化。“千名干部联村企，争当金牌店小二”，这是当地政府在童装城外打出的巨幅标语。具备非常完善的产业链的“织里模式”，曾多次作为小镇经济腾飞的范本，被新华社以及央视等媒体报道。

和成人服装一样，销售环节需要与模特合作。在织里，目前整个童装产业链中，最重要的那一环无疑要数童模。

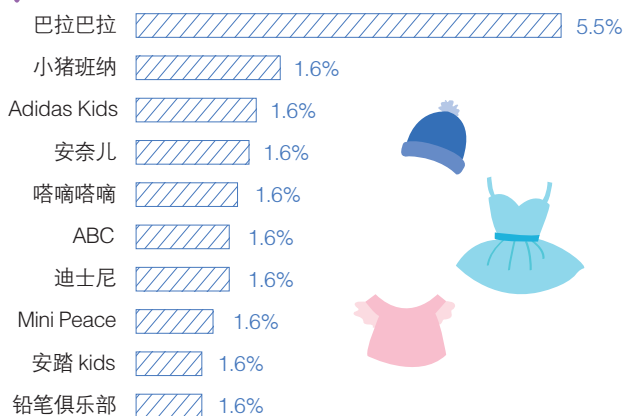
童模不“放假”

眼下，织里大部分童装厂正值放假歇业状态，但织里最著名的一批童模仍然在忙碌着。6月底，当记者探访织里镇上最

 **2008—2018 中国童装行业市场规模及增长**（单位：亿元，%）



 **2017 年中国前十童装品牌市场份额**（单位：%）



 **中日美童装人均消费金额对比**（单位：美元）



制图：刘绮黎 资料来源：前瞻产业研究院整理