



一体化发展的理想区域。

坚守制造业，孵化“小而美”

2018年，宁波GDP突破万亿元，成为我国第15个地区生产总值过万亿的城市。未来，宁波规划进一步打造千亿级现代产业集群，包括以绿色石化、汽车为代表的两个万亿级产业；以高端装备、电子信息为代表的四个5000亿级产业；以生物医药、文化体育为代表的6个千亿级现代产业集群。

这个庞大计划的有力支撑，就是宁波厚实的制造业基础。坐拥大港之利，宁波非常适宜发展原料与产品“大进大出”的制造业。改革开放之后，宁波进一步深耕实体经济，成为国家先进制造业基地，在全国率先建立起门类齐全的现代制造体系，目前正在争创国家制造业高质量发展示范区。

宁波有12万家制造业民营企业，2018年工业总产值达2万多亿元。这里正在发力实施制造业单项冠军企业培育计划：培育行业顶尖者，即在某一个细分的领域里，让企业成长为高精尖的代表。2018年宁波科技大市场成功撮合了80对院企合作，并推动宁波出现了28个全国制造业单项冠军企业，居国内城市首位。

制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。在中国经济高速发展的进程中，吸引人们注意力的往往是大而全的企业，许多集团公司的业务范围从制造业到房地产、金融无所不包。但对于制造业来说，只有工匠精神才能成就伟大，争做“小

而强”“小而美”的企业将会是制造业的大趋势。

按照业界公认单位标准，能称为“制造业单项冠军企业”的必须满足以下条件：长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先；单项产品市场占有率位居全球前列，示范企业更是要求单项产品市场占有率位居全球前3位。

“单项冠军”的产量、产值可能不起眼，但不少企业都手握行业话语权和定价权，是业内“小巨人”。2019年，宁波的计划是新增国家级制造业单项冠军8家、“小升规”工业企业400家，新增境内外上市企业5家；力争当年成功创建国家制造业高质量发展示范区。

宁波的目标是到2020年底前培育50个“国字号”单项冠军。可以预见的是，越来越多的单项冠军，将使宁波这座传统制造大市加速迈向制造强市，也为长三角区域内其他城市发展制造业提供了优秀借鉴。

坚持发展制造业，并不意味着宁波拒绝信息化的助力。不过，宁波的发展特色在于，它推行的是“制造业+互联网”，而不是“互联网+制造业”，这样可以避免经济出现“避实向虚”的倾向，牢牢抓住实体经济这个重点。

宁波制造借助网络力量，为经济高质量发展赢得更多空间，构建了工业物联网基础平台、工业大数据平台、行业云制造平台等七大类“制造业+互联网”重点平台。公牛电器、中银（宁波）电池、欧琳厨房等一批宁波企业迅速推进制造与网络融合，为产品、服务和生产

注入信息化智能力量。至2018年上半年，宁波全市六家主要云平台新增“上云企业”超过32000家。

业内人士指出，制造业与互联网的融合，实质上是工业化与信息化两个历史进程的融合。这种融合不是简单在工厂车间以机器人代替人力，实现生产自动化，更意味着能打通生产与消费两个环节，最终建成基于大数据的信息物理系统。

人才是决定产业发展的基石。在2018年，宁波显著加大对人才的政策创新和服务保障力度。例如，实施宁波“史上最低门槛”的人才落户新政，允许应届大专毕业生可先落户后就业，允许中专和高中毕业生缴纳社保2年后可落户；修订《宁波市院士工作站建设与管理办法》，更大力度支持企事业单位柔性引用院士团队智力。

在这一年，中国科学院大学、北京航空航天大学等一批知名高校，以及宁波工业互联网研究院、宁波瑞凌节能环保创新与产业研究院、宁波先进能源材料研究院、中石化宁波新材料研究院等一批重大科创平台项目，都签约或揭牌落户宁波。

2018年，宁波的人才净流入率达9.17%，从之前的在全国排名第20名左右徘徊，跃居全国城市第2位。其中尤其值得注意的是，宁波引进人才做到了精确匹配产业的发展需要。数据可以证明：2018年流入宁波的人才中有九成均去了民营企业，51.5%进入了机械制造行业，这与宁波经济结构与产业优势高度吻合。

抓牢特色产业，发挥自身优势，方可在一体化进程中实现多方共赢——这是千年大港宁波给人们的启示。■