



G20 大阪峰会主会场位于人工岛咲洲的大阪国际会展中心。

想通过举办 G20，一举改变国内金融市场剧烈波动的情况，让比索汇率能够有所回升。然而，随着当年 11 月底 G20 的举办，随之而来的圣诞节期间，营业时间延长到凌晨 4 点的布宜诺斯艾利斯各大购物中心，总体营业额仍比 2017 年下跌 9%。国际货币基金组织（IMF）还持续重申，要求阿根廷政府不得调涨薪资或调降水电等公用服务价格。可见，放过了 G20 的烟花，并不一定代表主办方一定会找到好风借力上青云的路径。

同样对主办 G20 充满期待的日本，却也像去年的阿根廷一般在寻找机缘。比起阿根廷来，日本有太多优势——因位处东亚，在地缘上接近市场庞大的中国和东南亚；作为西方发达国家、G7 之一，其在技术、管理等方面的优势仍对发展中国家有较大吸引力。

《新民周刊》从中国日本商会 6 月 19 日发布的《中国经济与日本企业 2019 年白皮书》上看到，其调查的 8765 家在华日资企业中，超过七成盈利。小栗道明则告诉记者：“目前，在华日资企业中，58.9% 为制造业类企业；41.1% 为非制造业类企业。这一比例构成，与日资企业在美国、在国际上相比，恰好相反。在美日资企业中，36.6% 为制造业类企业，63.4% 为非制造业类企业；在世界范围内，日资企业中，43.9% 为制造业类企业，56.1% 为非制造业类企业。也就是说，未来，日本在华投资的增长点将很可能是服务业等第三产业。当然，诸如新能源汽车等制

造业新亮点，也势必成为日资企业在华投资新增长点之一。”

小栗道明坦言，尽管因为一些美国企业与华为产生的不愉快，导致譬如软银等日本企业不得不在某些产品美国技术含量达到 25% 以上时，遵守美国法律，而停止原材料供货，由此多多少少影响到日本对华贸易，但这是日本许多商界人士所不愿意看到的。

回顾历史，日本的东芝、富士通等企业都曾因

为技术上的突破而受到美国打压，尝过苦头的日本在这方面比较理解中国。“当年，日本也曾在受到美国贸易打压的时候，扩大进口。我觉得，中国现在搞进博会，就是个很好的举措。”小栗道明分析称，“而中国和日本还有不同之处。日本毕竟在政治军事领域，是美国的盟国。而中国在这些方面就与日本不同。中国的幅员辽阔、人口庞大，也是与日本的不同之处，这些都是中国的优势。”

G20 成员中，印度、韩国、沙特阿拉伯、印尼等都是亚洲国家。小栗道明也认为，日本可以在东亚、在东南亚，甚至在整个亚洲范围内寻找机缘。“我很看重‘一带一路’倡议中，开放、共享等理念。尽管整个亚洲与整个欧洲相比，是个文化多元化地区，有些地方还有比较激烈的文化冲突，但假如类似‘亚洲自贸协定’之类签署后，世界的明天一定更美好。毕竟，放眼世界，亚洲仍是目前世界经济发展的主要动力。”

但必须注意到，一年多以来，随着“美国优先”为标志的单边主义和保护主义骤然抬头，从全世界范畴看，经济下行风险是在加大的。对此，中国社科院研究员、上海市公共关系研究院执行院长王键认为，大阪 G20 上应该大力倡导国际社会维护自由经济体制的信心。

令和时代，日本想打好 G20 这张牌，其实也是如此。前路很长，却值得期待……