

962555

小忙
微调查

承诺上市成泡影 大额投入打水漂

多人落入“智能饮品机”项目投资陷阱

自助售货作为新兴零售业态,凭借灵活便捷的优势备受市场青睐,但行业快速扩张的同时,也暗藏不少投资陷阱。近日,市民曹女士向“新民帮依忙”反映,其2021年投资的“友饮智能饮品机”项目,被运营方大肆宣传短期上市、高额翻倍回报。然而数年过去,不少投资人不仅未收到任何分红收益,还发现该项目早已全面停摆、名存实亡,大家的4000万元投资款可能遭受损失。

声称将上市 许诺高回报

2021年,曹女士通过一家项目孵化公司接触到“友饮智能饮品机”投资项目,项目运营主体为北京说一不二科技有限公司。据公司实控人包装宣传,“友饮”智能饮品设备仅需0.6平方米场地及常规电源,即可实现24小时无人值守运营,涵盖现磨咖啡等五大类、三十余种冷热饮品,全年无运营淡季。凭借占地小、低成本、易运维、全天候营业的特点,该项目被说成低风险、高回报的优质创业项目,吸引了不少投资者关注。

“该项目创始人声称‘友饮’已与众多知名便利店合作,入驻了4000家门店,遍布北京、上海等一线城市,项目预计一两年内就能上市,投资回报至少能翻10倍。”曹女士回忆,为了让投资者入局,张某还专门设立近

UIN 友饮

人工智能+百城覆盖

6年打磨 15家分公司

业务和售后覆盖超102座城市

优质签约点位超 70000个

投放超 5000台设备

项目介绍资料说得天花乱坠



全品 / 智能 / 卫生 / 稳定 / 小巧

十家合伙企业,引导他们出资入股成为合伙人,再将这些合伙企业登记为“说一不二”公司的股东,对外宣称投资人已经“间接持股”项目公司,坐等上市分红。被高额回报和上市预期打动,曹女士累计投入180万元,成为项目合伙人之一。

保底成空文 公司被“限高”

曹女士讲,他们同一批共有近20名投资人,合计投入的资金达到4000万元,所有款项均按照对方要求,打入了“说一不二”公司或相关合伙企业账户。之所以他们会放心投资“入股”,还在于公司签署的股权投资补充说明中,有着白纸黑字明确兜底承诺:目标为2023年12月31日前完成上市,如未完成上市目标,投资人有权要求公司对其股权投资款进行回购,回购利率为年化10%。“也

就是说,如果没有完成上市,我们至少还能拿到年化10%的利息回报,也算是保本不亏。”曹女士坦言。

然而这份保底承诺最终沦为一张空文。投资人出资后,始终未收到任何分红,宣传中的4000家落地门店大多为虚假话术,上市进度更是没消息。由于投入了巨额资金入股,众多投资人一直关注着公司项目运营情况以及上市进展,然而陆续了解到的实情,却让众人几乎崩溃。投资人后续调查发现,北京说一不二科技有限公司已被列为失信被执行人、被依法限制高消费,核心的“友饮智能饮品机”项目彻底停摆,无人运维、无人管理。

多名投资人核查资金流向后发现,“说一不二”公司吸纳巨额投资款后,并未将资金用于设备采购、门店投放、市场运营等核心业

务,反而以“股权转让”的名义,从各合伙企业账户抽走近半数投资款,挪作其他关联项目使用。这也让众多投资人感觉上当受骗,“项目根本没有实际运营,上市也没有任何实质进展,这完全就是一场圈钱的骗局!”

投放也作假 创始人隐身

为核实项目真实落地情况,记者实地走访上海多家网传合作便利店。走访结果显示,绝大多数门店店员均表示从未引进、见过“友饮智能饮品机”设备。仅有少数门店摆放智能饮品机,但设备品牌为“秋田快饮”,与该公司宣传的“友饮”并非同一品牌。

曹女士等投资人披露,“秋田快饮”与“友饮”背后的实控人,其实为同一实控人操盘。运营方通过更换品牌、新设公司的方式另起炉灶,持续对外招商吸纳投资,继续忽悠其他的投资人入局。

记者随后通过工商公开信息检索发现,“说一不二”公司已被法院列为限制高消费企业,共有19名股东,其中10余位为各类合伙企业。此外,该公司还在上海专门设立了上海友饮科技有限公司(2020年5月成立),作为项目在当地的运营主体。记者拨打了上海友饮对外公示的联系电话,电话中,公司工作人员对记者提出的公司经营情况相关问题不予回应。

曹女士等投资人告诉记者,在发现“友饮”项目并未实际运营后,有受害人联系到项目创始人张某,要求其退还投资款,张某虽口头承诺“会退钱”,却一直“隐身”拖延。此后,再拨打其电话,已经无人接听。目前,众多投资人已向公安机关报案或向法院提起诉讼,依法追究涉事公司及相关人员的法律责任。后续进展如何,“新民帮依忙”将继续关注。 本报记者 李晓明

小广告像牛皮癣 电瓶车被“攻陷”

“刚清理干净没两天,又被贴得密密麻麻,这些小广告像牛皮癣一样根除不了!”近日,市民孟先生向“新民帮依忙”反映,轨交18号线康桥站出口处,大量电瓶车的坐垫、后备箱被“专业提取公积金”的非法小广告“攻陷”,不仅严重影响市容市貌,更暗藏金融陷阱。

记者在现场看到,康桥站周边数百辆非机动车几乎全部中招。车辆坐垫、后备箱上贴满了密密麻麻的白底黑字小广告,部分车身广告层层叠叠,最多达五六层,原本干干净净的坐垫变得斑驳不堪。更有不法分子“升级”违规宣传方式,制作成大尺寸红色广告牌,用铁丝捆绑在车轮显眼位置,小广告违规宣传乱象十分刺眼。

经查,所有违规广告均印有联系电话和二维码,以“专业提取、当天到账”为噱头,违规承接公积金代提、信贷抵押、信用卡套现等灰色金融业务,诱导性极强。众多车主苦不堪言,广告胶水黏性极强,清理费时费力,还极易刮花损坏车辆。有车主无奈地表示,自己已经撕了不下十次,但前脚刚撕完,后脚又被贴上了新的广告,始终治标不治本,小广告屡清屡贴。

据市民及业内人士介绍,该类广告危害极大,绝非单纯的市容问题。住房公积金是职工专属住房保障资金,依照《上海市住房公积金提取管理办法》,任何单位和个人不得有借代办、代提公积金业务。市民一旦违规套取公积金,需全额退回资金,还将面临罚款、征信受损等处罚,直接影响后续公积



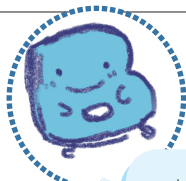
小广告肆无忌惮乱贴

陆常青 摄

金贷款等权益。

同时,肆意张贴、设置小广告的行为已违反市容管理法规。根据《上海市市容环境卫生管理条例》,擅自张贴宣传品可处警告及100元至1000元罚款;组织批量发布违规广告的,可处1万元至10万元罚款,对广告预留的通信号码,可依法暂停使用。

城市“牛皮癣”屡禁不止,暗藏金融安全隐患,亟须常态化严管整治。对此,市民呼吁多部门联动整治,由城管、公安、公积金管理中心联合执法,依托广告电话、二维码循线溯源,深挖背后非法运作窝点,斩断灰色产业链。同时强化轨交站点等重点区域常态化巡查,增补监控设备,从源头遏制小广告乱象反弹。对此,“新民帮依忙”将持续关注。 本报记者 陆常青

小帮
民有呼

晨练噪声扰人多年 居民期盼长效治理

“天气热了,老人早起锻炼本是好事,但开着音响打太极、舞扇子,实在影响居民休息。”近日,黄浦区海悦花园小区的阮先生向“新民帮依忙”求助,小区长期存在晨练噪声扰民问题,多年来投诉、好转、反弹反复循环,始终未能形成长效解决办法,邻里困扰持续存在。

阮先生家住9号楼,楼前的空地是小区老人们晨练的“固定据点”。每天早晨,十多位老人聚在这里打太极、练扇子舞,外放的背景音乐、扇子开合的拍打声交织在一起,持续产生噪声。据介绍,此前晨练从7时半左右便开始,周边居民投诉不断。经居民多次反映后,晨练时间延后至8时,但现场音量时高时低,扰民问题依旧反复。

日前7时45分,记者前去探访,看到已有十多位老人在空地热身,随后开启音响开展晨练,当日现场音乐音量相对平缓。“昨天刚报警反映过问题,所以今天特意调低了音量。”阮先生无奈表示,自己完全理解老年人的健身需求,但对问题反复反弹倍感疲惫,每次投诉整治只能维持数日,过后便恢复原状,扰民问题难以根治。

小区物业人员告诉记者,关于晨练噪声扰民的投诉确实不少,有居民为此多次报警。“锻炼的也是小区业主,我们一直在沟通协调。如果发现音乐声大了,会当场劝阻。”物业无奈地强调,只能劝导,无法强制要求。

小区居委会负责人告诉记者,晨练噪声扰民问题“由

来已久”。此前,居委会和物业曾协调安排晨练老人到小区篮球场锻炼,但因篮球场紧邻隔壁小区,又引发了新的噪声投诉。同时,篮球场为按时收费的场地,给老人晨练免费使用,也引发部分业主不满,最终作罢。此外,社区也曾提议老人们使用同步蓝牙耳机,杜绝音乐外放,但该暖心倡议也未被采纳。

该负责人表示,经过多次沟通协商,老人们已将晨练时间从7时半推迟到8时,周末也会换到其他位置锻炼,尽量减少对周边居民的影响。记者走访了解到,近期小区晨练音量明显降低,扰民情况得到阶段性缓解。

“这说明大家完全可以做到文明晨练,关键在于长效坚持。”阮先生表示。记者获悉,该小区将于本周三召开专项邻里协调会,邀请9号楼居民代表与晨练老人面对面沟通,双向倾听诉求、协商方案,力求找到双方都能接受的方案。居民们期待,本次协调会能够落地切实可行的长效方案,化解多年邻里矛盾。

“新民帮依忙”将关注此事进展。

本报记者
季晨勃本版编辑/刘珍华
本版视觉/秦云阳