

# 汽车以旧换新补贴 今起改为即时摇号

**本报讯** (记者 张钰芸)市商务委昨晚发布公告,上海市汽车以旧换新补贴活动摇号方式,从今天起至9月30日调整为即时摇号。

活动期间,符合条件的个人消费者可在每日7:00-22:00,通过“上海商务”微信公众号“政务服务-汽车以旧换新补贴申请-补贴资格-摇号入口”,报名参加即时摇号。

个人消费者提交报名信息时,系统将对国家税务总局全国增值税发票查验平台,对上传的新购车辆发票进行实时校验。发票未通过校验的,将无法完成报名。

发票通过校验且中签的,可获得补贴申请资格。发票通过校验但未中签的,在本公告活动期间,可于次日起再次参加报名摇号。个人消费者可在报名渠道查询中签结果。摇号中签的消费者信息由第三方公证机构备案。

参加报名摇号和申请补贴的消费者应为同一人(同一身份证件类型和证件号码)。补贴中签资格仅供本人使用,不得转让。为方便消费者报名,报名时无需选择报废更新或置换更新。取得中签资格的消费者可以提交报废更新或置换更新补贴申请(只能选择其一)。

报名摇号仅为补贴资格发放阶段,不代表成功申报补贴。消费者中签后需在规定时间内提交申请,后续审核阶段如发现申请材料不符合相关条件,仍予以审核不通过。

中签消费者应当于2027年1月10日前通过全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序提交汽车报废更新补贴申请,或者通过“上海商务”“车信盟”等平台提交汽车置换更新补贴申请。如需更改纠正相关信息的,应当于2027年1月20日前通过原渠道补充提供相关信息。逾期未提交补贴申请或纠正相关申请信息的,不予受理。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

淮海路商圈近期迎来新一轮的品牌迭代。快时尚品牌ZARA全新旗舰店开业,同一集团旗下的Massimo Dutti也官宣新店布局;龙凤PRSCO全面亮相,集结多家全国首店、品牌旗舰店;追觅全球旗舰店与爱马仕等奢侈品

品牌做邻居。从国际巨头的旗舰回归到本土新锐的持续扩容,淮海路商圈吸引越来越多精品零售与潮流品牌落子布局,加速形成层次丰富的时尚生态与展示窗口,从“老牌商业街”变身“品牌体验场”。

## 淮海路商圈解锁时尚消费新玩法 “老牌商业街”变身“品牌体验场”

### 快时尚品牌引来“时髦精”

“走进来有一种艺术画廊的感觉。”上周六,ZARA位于淮海中路的全新旗舰店正式开业。新店好不好逛?有哪些独特设计?魔都“时髦精”已经涌向淮海路,门店内外人气十足。

这家新店总面积近2000平方米,共五层,工业风混搭居家温度,营造出既松弛又高级的空间氛围。门店亮点之一是引入上海首个Zara Salon,配备了专属试衣间及休息区,打造出更具精品店风格的私享空间。四楼女性试衣间的设计则极具未来感与时尚感,大量不锈钢元素与镜面材质搭配流畅线条,再融入音响系统等感官细节设计,通过视觉与听觉体验的结合,为顾客带来更具沉浸感的试穿体验。“我们不仅卖衣服,还希望提供时尚建议、技术更新、社交互动等,打造一个复合式购物空间。”相关负责人介绍。

与ZARA同属于Inditex集团的Massimo Dutti将上海的第二家亚洲旗舰店选址香港

广场,门店面积约900平方米,计划于今年下半年亮相。

Inditex集团大中华区总裁白晨铭表示,未来将持续优化上海及中国大陆市场的消费体验,为消费者带来更具灵感和沉浸感的品牌空间,并为淮海路这一标志性商圈注入更多时尚活力。

### 首店旗舰店纷纷扎堆入驻

在淮海路商圈的品牌焕新潮中,新开业的“龙凤PRSCO”不仅补齐餐饮、停车的短板,也成为首店扎堆的潮流新阵地。项目总建筑面积约5万平方米,商铺数量近百个,餐饮占比约35%,同时配备约120个地下停车位,有效增补淮海中路商圈的各项配套功能,已与维密、小CK、IT旗下Aape等一批知名品牌签约开设首店、旗舰店或概念店。

位于一楼的Lindt瑞士莲中国首店率先在4月25日开启试营业。一进入店内,映入眼帘的是按颜色陈列的巧克力“彩虹墙”,在这一片色彩缤纷的可可矩阵中,消费者像挑

选艺术品一样甄选心仪口味。此外,还配有以石库门、外滩天际线、武康大楼等上海城市元素为主题的三款专属限定包装礼盒。

步入二楼,美国烘焙网红Cinnabon中国大陆首店人气满满,慕名到店打卡的市民络绎不绝。“终于如愿在上海吃到了最爱的Cinnabon。”来自美国明尼苏达州的顾客Sean,用中文与店员沟通,选购了两份巧克力卷。“既有初次尝鲜的新客,也有在海外留学、旅行时吃过品牌产品的回头客,更不乏外籍顾客专程前回来回味家乡的味道。”门店负责人说。

力宝广场腾出的原维密铺位,也竖起了全新围挡,国产智能家电品牌追觅将接棒入驻,在此打造全球规模最大旗舰店,带来全品牌最全产品矩阵,囊括智能清洁、个人护理、生活小家电等全线品类,计划于今年12月开门迎客。

海外品牌更迭,国货新锐接棒,还有老字号始终人气旺盛,淮海路商圈上的品牌“混搭”,让老牌商业街也能常逛常新,更是上海商业百花齐放、错位竞争的写照之一。



沪郊湿地美

▲ 这里已成为市民游客寻味江南的一处打卡地



▲ 湿地里常有白鹭、池鹭、水雉等鸟类觅食

六月的青浦西岑岑卜湿地,正迎来水畔红艳蕉盛放期,粉橙交织的花海倒映在澄澈水面,勾勒出一幅生机盎然的江南生态画卷。这片以圩田为基地的湿地,不仅成为野生鸟类的栖息地,也展现出生态修复与城市休闲相融的独特魅力。

杨建正 摄影报道

## “无目的地海上游”年底再推三个航次

**本报讯** (记者 杨玉红)昨天,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”顺利完成中国首个“无目的地海上游”航次。同时,爱达邮轮宣布将于今年12月从上海吴淞口国际邮轮港开启三个“无目的地海上游”新航次,为更多消费者带来周末海上微度假。

根据计划,“爱达·魔都号”将于12月11日、12月18日、12月25日推出三个“无目的地海上游”航次,游客于周五从上海出发、周日返回,全程3天2晚。该系列航次将延续

“以邮轮为目的”的理念,专为年轻客群、上班族及追求新鲜体验的消费者量身打造“说走就走”的海上假期。

凭借灵活的行程与实惠的定价,海上邮轮游突破地域限制,吸引了众多内陆游客。游客黄平来自贵州,刚刚退休的他报名长三角九日游,在畅游苏州、上海、杭州等地的同时,还能体验海上巡游。“这是我第一次乘坐国产大型邮轮,吃喝玩乐项目丰富齐全,人均花费1100元,特别划算。”黄平对此赞不绝

口。他还提到,身边不少亲友从未体验过邮轮旅游,了解到这条特色组合线路后都心生向往,打算相约出行。

“目前,不少旅行社将海上巡游与长三角陆地游玩相结合,推出全新的组合旅游线路。”某旅行社负责人金丽介绍,这类玩法动静相宜、性价比拉满,不仅受到长三角地区游客喜爱,也吸引了湖南、重庆、贵州、云南等多地游客,让邮轮旅行走进了寻常百姓的生活。