



## 国内首个「无目的地海上上游」启航

不靠泊境外港口 邮轮成度假目的地 催生海上微度假新业态

昨日16时,国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”搭载近4100名游客从上海吴淞口国际邮轮港缓缓起航,我国首个无目的地海上上游航线正式启程。本次航程3天2晚,全程不靠泊境外港口,始发与返程均落脚上海,跳出传统邮轮靠岸观光的固有模式,将邮轮本体打造为度假目的地,创新催生海上微度假新业态,为国内邮轮文旅行业打开全新发展空间。

## 首航通关“零等待”

3月起施行的《上海市促进邮轮经济发展若干规定》中明确提出,将“探索试点邮轮无目的地海上上游航线”列为重点方向。与传统邮轮航线不同,无目的地海上上游是指邮轮从国内母港始发,全程在公海巡游,不停靠任何具体港口,并原港折返的短途邮轮旅游业态。国家移民管理局2024年5月提出“支持促进邮轮产业发展若干举措”,积极探索创新证件管理制度,优化口岸边检查验规则,平衡国门开放和安全,争取配套邮轮产业联动政策,有力促成此次试点航线的开通启航。

昨日12时,在T2登船大厅,上海海关在邮轮港口岸增派一线关员,查验通道全部开放,采取“一次申报、一次查验、一次放行”的联检模式,旅客人均通关用时不足半分钟。出境边防检查区域,根据旅客所持不同种类证件,科学划分快捷通道与人工通道。对持有“一次性出入境通行证”的旅客,采取预检预录等方式压缩查验时间,现场约60名游客首批体验了“通关无形,安全有盾”。

码头前沿,上海海事局的巡逻艇正在航道内巡航护航;码头陆域,长江航运公安的民警正在维持现场秩序,引导车辆停放、疏导客流;港区外围,宝山区打通商圈至码头接驳链路,前置营造度假场景,以iCAR新能源汽车为载体举办长江口咖啡周末集,融合江海文化、邮轮文化,为游客呈现岸上活力盛宴。

## 全天沉浸式度假

以邮轮为目的地,“爱达·魔都号”围绕吃、喝、玩、乐、购全维度升级船上业态,打造全天候沉浸式海上度假体验。脱口秀、魔术专场、大型舞台演艺、DJ潮流派对轮番上演;海上篮球赛、高空绳索探险、水上滑道、海上瑜伽等休闲活动全天候开放。酒水消费创新推出“海上微醺护照”趣味打卡活动,特邀明星调酒师现场互动;餐饮业态覆盖环球自助、精致正餐、海鲜夜宵,全时段满足食客味蕾;船上坐拥国内规模领先的海上免税商店,汇集美妆、大牌奢品、珠宝首饰等全球好物,叠加海上市集原创文创消费,24小时不间断的休闲体验,让游客摆脱奔波靠岸、走马观花的行程束缚,全身心享受海上慢度假。上海工程大学学生谭静与三名同学结伴登船,她表示:“刚登船发了朋友圈,不少同学都在打听航线,周末出行周一返校,不耽误上课。”上海浦东游客徐春坦言,平日工作繁忙,这条周末航线免去请假、做攻略烦恼,圆了全家人的出游心愿。“新产品精准击中当下短途休闲消费痛点,市场热度火热。”据爱达邮轮相关负责人介绍,航次为保障出游舒适度将载客流量控制在八成,船票上线短短一个月便基本售罄。游客主要来自华东地区,平均出游年龄47岁,相较传统出境邮轮客群年轻8岁,职场白领、青年学生、结伴出游的好友成为消费主力军。

## 航线布局正扩容

无目的地海上上游的落地,标志我国邮轮产业完成从“靠港观光型旅游”向“船上沉浸式度假”的转型升级。作为国产邮轮运营标杆,爱达邮轮以“邮轮+文化”为发展内核持续丰富产品矩阵:7月“爱达·魔都号”开启山海经国风主题航季,地中海号上线暑期专属亲子航海主题航线;9月推出德云社海上专场特色航程;今夏将进驻深圳,落地华南邮轮母港,布局东南亚丝路航线。在建第二艘国产邮轮“爱达·花城号”预计11月于广州南沙首航,未来规划港澳短途航线、南洋长线等多元化产品。随着航线产品持续迭代优化,“邮轮即目的地”的度假新理念正稳步普及。在政策红利加持与本土邮轮自主化建设的双重助力下,国产邮轮持续深挖国内消费潜力,不断打造差异化、场景化的海上度假新体验,推动国内邮轮文旅产业稳步提质升级。

本报记者 杨玉红 任天宝



「精彩夜上海」将带来近两百项活动

夜购、夜食、夜娱、夜读、夜秀、夜动、夜游……  
“精彩夜上海”推出近200项特色活动

## 夏日奇幻夜等你一起“嗨”



“夜上海研究所Studio 66”在张园开启  
本版摄影 本报记者 陈梦泽

何为“精彩夜上海”?在深夜书店翻开一本书,还是在街角酒吧举起酒杯?抑或追着一场演出、一场夜跑、一班夜宵公交,重新认识这座熟悉的城市。昨晚,2026五五购物节“精彩夜上海”系列活动推介仪式在张园举行,2026“精彩夜上海”系列活动同步启动。今年,“精彩夜上海”系列活动首次发布全新品牌标识,并以“夜上海,超预期 | BEYOND EXPECTATION”为主题,在全市推出上海夜动嘉年华、夏夜品味阅读之美、百联之夜、上海精酿啤酒节、FEAST美食嘉年华、小宇宙播客“宇宙小夜灯”等近200项特色活动,衔接“五五购物节”“上海之夏”及暑期消费旺季。

## 申城的夜晚新奇又好玩

如果把上海的夜晚放进实验室,会发生什么?随着2026五五购物节“精彩夜上海”启幕,“夜上海研究所Studio 66”在张园限时开启。从一杯为上海特调的“红妆夜上海”,到一次动感十足的滑雪机夜跑,夜购、夜食、夜娱、夜读、夜秀、夜动、夜游七种夜生活活度共同组成上海这座24小时城市最鲜活的夜间切片。

“我们是首进上海的城市娱乐‘新物种’PARTYDAY,给年轻人提供一个能释放压力、社交互动、沉浸式体验的‘第三空间’。这次带来了体感互动一体机首发亮相。”PARTYDAY运动超乐场品牌负责人马玉明岳说, PARTYDAY结合“运动+娱乐+科技”,为都市里的年轻人提供一个夜间运动的活力空间。

必富达伦敦千金酒、粉红金酒、黑莓汁、紫葡萄汁等逐一倒入调酒壶,加入冰块迅速摇晃,滤酒入杯,仿若胭脂之色,再撒上一把晶莹碎冰,用蓝莓、树莓、柠檬叶点缀,一杯“红妆夜上海”递出,让人心醉神迷。保乐力加把一座吧台带入“夜上海研究所 Studio 66”,携手金酒品牌大使以“夜上海”为灵感,带来数款原创特调鸡尾酒。

记者还看到,以南京西路地区为主题场景的实景解谜文创游戏《魔都夜行手账·消失的F.S.》首发预热;艺奇客展出《移动的戏剧城堡》《小招爱》等艺术装置作品;中版书房呈现以7个夜间场景为灵感的主题书单;跨学科艺术团队TAG STUDIO设置夜上海定制实验报告生成区,邀请观众参与AI互动生成个性化攻略。美团在现场演示的《夜经济发展报告》显示,2025年上海夜间消费规模保持全国

前列,同比增长6.6%;即时零售带动夜间购物消费增速接近40%,文化艺术、新奇体验类消费同比增长超三成,酒吧夜间消费同比增长超25%。沉浸式餐饮、夜间演出、博物馆“不打烊”、亲子游学等新供给涌现,上海夜间经济正向融合文化、社交与体验价值的复合型生活方式延展。

## 焕新“5+5”夜间消费空间

海派文化、滨水艺术、时尚社交、国潮非遗、滨江光影……记者从推介仪式上获悉,本市5大夜间经济人气地标将结合自身特质推出主题活动,为申城市民带来多元化的夜间消费选择。

兼具海派风情与国际格调的新天地—太平湖区域,依托经典石库门建筑肌理、特色露天外摆与观景露台资源,解锁沉浸式夜游新体验。推出“夜游卡”夜间权益通票,并通过Visa Scan to Pay提升入境消费便利度。

聚焦露台经济,吴江路—丰盛里区域融合弄堂夜游、文艺表演、深夜电台和观赛活动,茂名北路将联动世界杯等赛事开启“第二现场”,丰盛里携手国际精酿品牌推“足球+啤酒+美食”沉浸式体验,吴江路特色夜市市集同步开市。

西岸梦中心区域以滨水艺术夜生活为核心特色,拉长夏日夜间消费时长,将在世界杯期间联动近40家餐饮延时营业,推出夏季夜间特别套餐,并以GATE M电影节、水岸音乐节、光影节等丰富滨水夜间消费。

陆家嘴富都滨江—正大区域串联浦江两岸,精心规划世界杯潮玩狂欢线、国际艺术赏鉴线、亲子研学夜游线三条特色夜游主题线路,融合浦江夜景、全球美食、夜间观光和文化艺术体验。

承载老上海古韵的豫园区域将升级“夏日奇幻夜”主题活动,联动上海国际电影节打造老街影视化场景,发起“票根+”福利计划。古韵豫园与新潮商圈互补,毗邻的BFC外滩金融中心推出黄油小熊烘焙首展、“泰文化月”、城市水乐园、IP快闪店及音乐季演出等内容。

此外,上海同步解锁五大全场景夜生活好去处,覆盖青年社交、家庭休闲、潮流打卡、艺术体验、国际风情等细分场景。静安大悦城“夜食天台”融合摩天轮景观、现场演出和特色餐饮;普陀“环球不夜港”推出深夜餐饮、赛事直播、夜间观光和潮流娱乐;杨浦“活力大学路”探索“高校周边+创意社交+AI科技”的青年夜生活场景;闵行“首尔夜市”以美食和韩潮文化营造国际风情,Kpop音乐盛典、Coser见面会、次元偶像嘉年华等精彩内容将轮番上演;长宁“上生·夜未央”将在6月推出首届邻里节,通过戏剧、手作、美食和社区互动呈现艺术社区夜生活。

在经典“5+5”夜生活格局基础上,多个新晋人气地标强势突围,为申城夏夜再添新意,推出系列夜生活主题活动,延续客流和话题热度,进一步将“流量”持续转化为“留量”。前滩区域将以微醺消暑为主题推出“好替冰一夏”活动,前滩啤酒节、前滩咖啡甜品节、蘑菇音乐嘉年华。在大自然里玩水,在星空下夜游,乘坐小舟穿行在水系和光影间体验不一样的江南夜生活,蟠龙新天地以水乡夜游推出“荷月·夜游节”,带来3公里的水系光影秀、荷塘月色夜游、水上音乐会、漂流酒馆等特别体验和消费新场景,呈现上海首个水上夜市。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙