以色列与黎巴嫩同意有条件停火

以黎真主党彻底停火为前提 未来能否落地变数重重

综合新华社报道,黎巴嫩、以色列、美国于3日发表联合声明称,以色列与黎巴嫩同意实施有条件停火,前提是黎巴嫩真主党彻底停止攻击。

然而,尽管黎以双方原则上同意停火,以色列的空袭行动仍在继续。4日,以军对黎巴嫩南部和东部贝卡谷地发动多轮空袭,造成至少9人死亡、数十人受伤。

分析人士指出,此次停火声明更像是美国为继续推动与伊朗谈判而对以色列施加影响的结果。考虑到诸多因素,停火能否真正落地,仍充满变数。

"这根本算不上停火"

美国、以色列与黎巴嫩三方于3日在华盛顿结束了第四次高级别会议。会后发布的联合声明称,在美国主导的谈判推动下,以色列与黎巴嫩同意实施停火,但前提是黎巴嫩真主党必须完全停止军事行动,并将其武装人员撤至利塔尼河以南地区。

外界普遍认为,这份附加了前提条件的停火方案显得颇为脆弱。以色列驻美大使耶希埃尔·莱特在会后的解读中进一步明确:停火的实现,完全取决于黎真主党是否对以全面停火,以及是否"彻底摧毁黎真主党及其基础设施"。

黎真主党高级官员马哈茂德·卡迈提则在2日对媒体表示,该组织不会遵守黎巴嫩政府与以色列在华盛顿谈判中做出的任何承诺,称"这些谈判与我们无关,我们也不承认其结果或决定"。美国民主党参议员墨菲也直言不讳地批评:"这根本算不上停火。"

有分析认为,短期内,以色列在黎巴嫩方向的军事行动或许会有所收敛。但由于黎巴嫩政府难以真正约束真主党,而以色列又需要保持对其军事压力,此次停火安排能否真正落实,仍面临诸多不确定性。

美默许以在黎行动

值得注意的是,特朗普3日在白宫对媒体表示,他希望将以色列与黎巴嫩的冲突同美国与伊朗的谈判分开处理。特朗普称,"这是性质截然不同的两件事",并说"我们有史以来第一次与黎巴嫩真主党进行了对话,我们此前并不知道他们愿意对话"。他声称,黎真主党和以色列均已同意不再开火。

复旦大学中东研究中心主任、教授孙德刚分析指出,美伊谈判过程中存在的分歧之一便是黎以问题。伊朗主张黎以停火与海湾地区停火"二合一"。尽管特朗普敦促以色列总理内塔尼亚胡停止在黎巴嫩的军事行动,但以色列今年要举行大选,而内塔尼亚胡的民意支持度不及反对派领导人。因此一段时间以来内塔尼亚胡顶着美国压力,持续推进在黎巴嫩的军事行动,以延续自身政治生命。

孙德刚指出,以色列试图利用当前美伊谈判之机扩大战果、深入黎巴嫩纵深、削弱"抵抗轴心"的地缘政治影响,同时阻止美伊达成阶段性协议。真主党也对以色列北部实施报复性打击。

"事实上,美国主张将黎以冲突与美伊冲突'剥离',本质上是默许以色列在黎巴嫩继续采取军事行动。"孙德刚表示,如果这一"剥离"成功,以色列或将强行在黎巴嫩南部建立缓冲区,与真主党的冲突将升级,甚至造成更多的流血冲突。届时,黎巴嫩南部有可能成为第二个加沙。

本报记者 **王若弦**

违规改建6间客房变26间 整栋建筑无合规消防疏散通道

民宿火灾曝光新德里监管漏洞

当地时间6月3日清晨,印度首都新德里南部豪兹拉尼地区一家名为"繁荣旅馆"的民宿突发大火,已造成包括多名外国公民在内的21人遇难,另有至少26人受伤。这是新德里近年来伤亡最惨重的火灾之一。

涉事民宿被曝违规改建、消防设施缺位等问题,凸显新德里民宿行业安全监管松懈的沉疴。

■『繁荣旅馆』的民宿突发大火,已造成包括多名外国公民在内的二十一人遇难 图IC

"黑民宿"暗藏多重隐患

失火民宿靠近新德里最大的医疗机构之一麦克斯医院。该院接待来自印度各地以及跨国就医的病患,不少家属为了方便陪护而就近租房,"带火"附近旅店和民宿生意。

审批文件显示,这家民宿仅被允许开设6间客房,经营者却私自改造扩容,主楼从两层半加盖到五层,扩充到大约26间客房,一楼增设对外营业的餐厅。建筑整体改造后仅留存一处主出入口、一处地下室通道,地下室逃生通道常年封堵,整栋建筑无合规消防疏散通道,且附近街巷狭窄、民房密布,消防车难以抵近停靠作业。

据警方消息,起火点为一楼餐厅。火情始发于当天8时30分左右,至12时12分明火完全扑灭。合计47人送医救治,其中21人抢救无效死亡,遇难者包括12名外国公民。目前已确认身份的外籍遇难者来自孟加拉国、尼日利亚、莫桑比克、利比里亚等国。

当地警方以"过失杀人"罪立案,逮捕民宿老板巴贾杰。

民宿监管放宽引担忧

按印度媒体说法,这场民宿火灾并非个案。近几年,仅在首都及周边地区,同类安全事故便反复上演,引发印度民众对消防检查流于形式、属地监管不力的质疑。

今年5月底,德里政府接连推出新规草案,放宽民宿行业监管标准:一是提议允许建筑产权方委托经政府批准的第三方民营审计机构自行出具消防验收证明,从而弱化了德里消防部门的官方监管约束力;二是发布2026年民宿政策草案,规定单栋住宅容量只要不超过8间客房、16个床位,业主即可通过线上自主填报信息、自主认证为民宿开放营业,无需主管部门上门实地核验。相比之下,2007年出台的旧版民宿政策要严得多,如要求审批前主管部门实地检查、限定房源转租比例、强制业主必须居住同一所民宿、监管部门可随时突击检查等。

维韦克·阿加瓦尔因其父亲身患重病在麦克斯医院接受治疗,为方便陪护而在涉事民宿租房。多名亲属专程赶来探病,不料却死于这场火灾。他的兄弟维克拉姆说:"有些人今天早上刚入住民宿,就遭遇不幸。"

印度总理莫迪、总统穆尔穆在社交媒体发文慰问遇难者家属。德里首席部长古普塔已责成德里南部地区行政长官三天内提交事故报告。 **刘江**(新华社供本报稿)

泽连斯基提议会晤 普京重申愿意和谈

新华社基辅/圣彼得堡6月4日电 乌克兰总统泽连斯基4日公开致信俄罗斯总统普京,提议在第三国举行面对面会晤以结束战事。普京稍早时候重申,俄方愿与乌方在俄美安克雷奇会晤成果基础上以和平方式达成协议。但普京认为,由于国内政治局势,乌克兰还没有做好达成协议的准备。

泽连斯基在乌克兰总统网站发布的这封公开信中写道,眼下美国专注于伊朗问题,不应坐等"这场发生在欧洲的战争"重新成为美方关注点。乌方提议,两国领导人就结束战事举行会晤并就此确定日期。

泽连斯基表示,乌俄领导人在俄首都莫斯科或乌首都基辅会晤都不合适,但可以在瑞士、土耳其或阿拉伯国家会晤,这些国家有接待外国领导人"解决战争与和平问题"的传统。

他说,对乌克兰和欧洲来说,去年8月美俄领导人的安克雷奇会晤结果"并非定局"。作为安全保障担保方,欧洲和美国也应参与俄乌谈判进程。

泽连斯基表示,乌方准备好在谈判期间实施全面停火,美国有能力监督停火。双方全面交换战俘的举措可作为结束战事的良好开端。不过,如果普京不认为是时候结束战事,乌克兰将继续为生存而战。

俄总统新闻秘书佩斯科夫回应说,克里姆林宫方面已经看到泽连斯基的公开信,稍后会向普京汇报。他表示,泽连斯基如果想要谈判,随时可以来莫斯科谈。

泽连斯基发布致普京公开信后,瑞士、土耳其消息人士均透露,这两国都愿意举办俄乌领导人会晤。

有望成为美国股市有史以来规模最大的IPO

SpaceX上市或造富多名美政府官员

新华社今晨电 美国媒体3日报道,美国总统特使威特科夫、美国小企业管理局局长莱夫勒等10名政府官员与美国太空探索技术公司(SpaceX)或其新合并的人工智能公司xAI存在利益关联。SpaceX预计最早于下周上市,可能会让这些美国政府官员的身家走高。

内政部首席信息官保罗·麦金纳尼被曝持有的SpaceX股份最多,价值500万至2500万美元。麦金纳尼原是SpaceX的软件工程师。在马斯克2025年执掌"政府效率部"期间,他被任命为内政部首席信息官。麦金纳尼2024年至2025年期间曾出售所持部分SpaceX股份,获利100万至500万美元之间。

此外,文件显示,美国总统特使威特科夫持有3G资本公司100万至500万美元资产,这家企业持有SpaceX股份。而小企业管理局局长莱夫勒与xAI公司100万至500万美元的投资有关。此外,管理联邦政府资产及合同的总务管理局副局长、SpaceX前员工林奇持有50万到100万美元的SpaceX股份。美国驻卢森堡大使范伯格和美国驻爱尔兰、捷克、葡萄牙大使也被曝持有SpaceX或xAI股份。

美国哥伦比亚大学法学副教授斯蒂尔说,他从未见过近年来有其他首次公开募股(IPO)的企业关联这么多政府官员的利益。

知情人士说,SpaceX的股票最早12日开始上市交易。SpaceX拟发行股票约5.56亿股,筹资或将超过750亿美元,有望成为美国股市有史以来规模最大的IPO。SpaceX上市后目标估值或达1.75万亿美元。

养阴口香合剂 用于胃热津亏,阴虚郁热上蒸所致的口臭,口舌生疮,齿龈肿痛,咽干口苦,胃灼热痛,肠燥便秘。
主治 口臭 咽干 口苦
可用 养阴口香合剂
功能主治:中医:清胃泻火,滋阴生津,行气消积。用于胃热津亏,阴虚郁热上蒸所致的口臭,口舌生疮,齿龈肿痛,咽干口苦,胃灼热痛,肠燥便秘。 OTC 甲类
批准文号:国药准字Z20025095,生产企业:贵州万顺堂药业有限公司.请按药品说明书或在药师指导下购买和使用.[禁忌]:[不良反应]:尚不明确,购药广审(文)第300108-02816号
69.8元/盒

灰指甲
可用 伊甲® YIJIA 复方聚维酮碘搽剂
适应症 1.用于足癣、体癣、头癣、花斑癣、手癣、甲癣;并发细菌感染也可使用。
2.用于疖、蚊虫叮咬、手足多汗症。
OTC 乙类
批准文号:国药准字H52020539,生产企业:贵州万顺堂药业有限公司.请按药品说明书或在药师指导下购买和使用.[禁忌]:尚不明确.[不良反应]:偶见皮肤刺激如烧灼感,或过敏反应如皮疹.瘙痒等.购药广审(文)第291204-02820号
138元/60ml/盒
全市各大药房有售 62041665 上美团搜"养阴口香合剂""伊甲"外卖送到家
广告