



▲“咖啡杯不落地”项目号召把咖啡杯拆解回收再利用
▼年轻人聚在一起，用咖啡渣制作创意作品，体验资源循环利用的乐趣 本报记者 刘歆 摄

到2028年，全市生活垃圾的湿垃圾分出占比达到**35%**以上，湿垃圾分出纯净度达到**95%**左右，生活垃圾回收利用率超过**48%**，低价值可回收物占可回收物总量**25%**以上。

上海垃圾分类新三年行动计划发布

干湿分离更“纯净” 投放设置更“弹性”

本报记者
金旻矣

分类的量化指标有何变化？低价值可回收物“低回收率”如何改变？定时定点能否“放松”？大件垃圾如何回收再利用？……自2019年《上海市生活垃圾管理条例》施行以来，上海的生活垃圾分类成效显著。为进一步巩固成果、破解难题、推动绿色低碳转型发展，近期上海印发了《上海市生活垃圾分类提质增效三年行动计划（2026—2028年）》（以下简称《行动计划》），并于昨天召开新闻发布会。记者获悉，未来三年内，上海将集中实施一系列政策举措，推动垃圾分类从“有没有分”走向“分得好不好、用得好不好”。



■废弃餐盒“变身”公共座椅 杨建正 摄

垃圾智慧收运路线，确保每一辆收运车的运行轨迹、装载品类都可追溯、可监督。

在监管环节，构建全链条闭环体系，建设市级生活垃圾综合管理平台，每一批垃圾从源头投放到最终处置的整个“旅程”，都在信息化系统的监控之下。

在处置环节，推动资源化利用和近零填埋，完成15座生活垃圾焚烧设施飞灰资源化利用技改，推动湿垃圾资源化产品在绿地、林地、农业领域推广应用，实现生活垃圾二次固废近零填埋，让“垃圾”真正变成“资源”。

值得一提的是，市民将成为最终的监督者。《行动计划》明确，全市生活垃圾分类实效综合评估值要保持95分以上。如果市民发现混装混运等不规范处置垃圾的问题，可以通过“随申办”、市民热线等渠道反映，管理部门会认真核查、督促整改，并对典型违法案件予以曝光。

量化指标怎么变？

“三个变化”值得关注

发布会上，市政府副秘书长、市生活垃圾分类减量联席办主任张玉鑫表示，《行动计划》突出“提质增效”主题，力求在分类实效、回收体系、共建共治、管理机制等方面实现新突破。

《行动计划》制定了4项量化指标和18项重点任务。到2028年，全市生活垃圾的湿垃圾分出占比达到35%以上，湿垃圾分出纯净度达到95%左右，生活垃圾回收利用率超过48%，低价值可回收物占可回收物总量25%以上。

量化指标中，最值得关注的是“三个变化”。

第一，湿垃圾指标更强调“分出质量”而非“分出量”。“以前我们主要看湿垃圾分出量占比，这次不仅要求湿垃圾分出占比稳定在35%以上，还新增‘湿垃圾分出纯净度达到95%’的要求，目的是将塑料袋、纸巾等一些干垃圾从湿垃圾中精细分出，提高后续资源化利用的效率。”张玉鑫表示，“湿垃圾纯净度越高，资源化制沼气的质量就越高，最终转化的电能和沼气等清洁能源产品就越丰富。”

第二，回收利用率目标从“达到45%”提升至“达到48%”，这个指标反映了有多少垃圾被转化为可回收物或湿垃圾资源化产品，而不是被焚烧或填埋。回收利用率每提升一个百分点，就意味着每年有约20万吨垃圾“变废为宝”，减少二氧化碳排放，节约土地资源，同时也能带动再生材料产业发展，提供更多绿色产品。

第三，“低价值可回收物占比”首次被纳入核心指标，明确低价值可回收物要占可回收物总量的25%以上。过去，废玻璃、废泡沫、旧衣物等物品往往被混入干垃圾，今后要通过政府托底、企业参与、市民配合，将这些物品真正回收利用起来，小区中也会出现更多可回收物回收容器。

“定时定点”会取消吗？

推出“弹性投放制度”

随着分类习惯逐渐养成，不少市民日益关注投放的便利性和小区环境的舒适度。那

么，“定时定点”是否会取消？

对此，市绿化市容局副局长张立新表示，分类习惯的养成和全域普及是长期、动态的过程，完全取消“定时定点”，目前条件还不成熟。但为解决上班族等群体的实际困难，《行动计划》强调“弹性投放制度”——对于分类实效好的小区，可以根据居民意见设置延时投放点；对于分类实效较差的小区，则继续严格执行“定时定点”并安排值守。

与此同时，《行动计划》也重点推出了因地制宜对老旧投放点进行“友好化”改造等举措。据悉，下一个三年中，本市每年将改造不少于300个老旧投放点，力争让垃圾箱房等投放点环境整治、地面平整、投放便利，让大家扔垃圾时不再“捏着鼻子、掂着脚”。

而在公共区域的废物箱布局方面，本市将根据区域特点和人流量，在道路、公园、交通枢纽等公共场所科学调整废物箱位置，推进30个重点公共场所的精细化分类。今后，大家在商场、车站、景区等处，也能方便地找到分类投放设施。

针对清运环节噪声扰民等问题，《行动计划》明确将推动收运车辆新能源化和降噪技改。三年完成3000辆车的技术改造，在人流密集路段、景观道路等处优先推行智慧收运路线，让清运作业更高效、安静、有序。

大件垃圾怎么办？

拟建清运处置体系

数据显示，上海市民年均投放近21万吨废旧家具、家电等大件垃圾。张立新表示，市绿化市容局正联合房管部门研究制定《上海市大件垃圾管理办法》，建立“属地管理、分级负责、市场参与、政府托底”的清运处置体系。

今后，上海将鼓励社会企业开展废旧家具二手交易、捐赠和翻新再利用，方便市民“淘宝”旧物，“沪尚回收”平台也已开通家电专项回收服务。针对大件垃圾，居民有三类投放方式：一是自行短驳搬运，投放到物业指定的投放点；二是联系提供短驳搬运服务的物业或清运单位上门回收；三是自行送到指定的中转或拆解场所。有条件的街镇可设立“社区大件垃圾回收日”，每月确定2—3天，由清运单位、物业等集中回收大件垃圾。

在市民关注的价格透明度方面，物业及清运企业会将投放点位置、投放时间、驳运价格、清运时间和预约信息等公示清楚，让居民一目了然。

低价值可回收物不好收？

“惠民回收”全域覆盖

在可回收物的回收及资源化利用方面，低价值可回收物因回收成本高，企业不愿收，居民觉得扔了可惜。

张立新表示，新一轮《行动计划》将低价值可回收物的回收作为重中之重。其一，探索建立公益投放行为激励和惠民回收普惠机制，把环保行为和个人获得感挂钩。其二，推出“惠民回收”全域覆盖，在每个居（村）明确回收服务模式，并提供全品类可回收物的交售服务，做到低价值可回收物“应收尽收”。居民可通过固定的惠民服务点、自助回收箱、定期流动回收等多种方式交售。

同时，《行动计划》明确，要逐步将临时场地上的集散场、中转站纳入公共基础设施用地保障，鼓励功能复合设置，让企业能够稳定运营、安心投入，破解中转站、集散场经常搬迁的“痛点”。相关部门还会优化低价值可回收物的回收目录，指导企业精准回收。

此外，上海正在完善低价值可回收物专项补贴政策，建立“以效定补”机制，依据各区、各企业实际回收的低价值可回收物数量和服务覆盖面，给予托底性补贴，激励企业“愿意收、认真分”。

“混装混运”怎么管？

收运可追溯可监督

针对“混装混运”等市民关心的问题，《行动计划》明确了多项提质增效措施。

在收运环节，推动分类清运模式创新，推动收运车辆新能源化和降噪技改，建设生活

各个部门怎么做？

联合发力巩固提升

上海生活垃圾分类成果来之不易，巩固提升更需多部门联合发力。发布会上，记者获悉，本市将在源头减量方面，加强重点领域一次性塑料制品减量，落实旅游住宿业一次性用品管控，深化餐饮浪费治理，持续开展“光盘行动”。

同时，在“绿色寄递”推动方面，市邮政管理局副局长何应泽透露，截至2025年底，符合寄递安全的电商快件基本做到不再二次包装，全市快递网点全面禁止使用不可降解塑料包装袋、胶带等用品。下一步，本市将大力推广简约包装、原发直寄、循环共用包装，同城快递使用可循环包装比例达到14%。同时，从整治过度包装、重复包装问题，完善快递包装回收网点布局，推动包装分类回收、规范处置、循环利用。

房管部门则将把生活垃圾分类融入党建引领物业治理，压实物业企业责任。市房屋管理局副局长张冰表示，垃圾分类履职不到位的物业将被记入企业诚信信用信息档案，与未来物业招投标直接挂钩，形成“一处失信、处处受限”的惩戒机制。同时，将会同绿化市容部门在小区公约示范文本中完善垃圾分类专项条款，明确规范投放要求与禁止行为。

而在执法层面，市城管执法局二级巡视员彭燕玲透露，下一步将坚持普法与执法并重、教育与惩戒相结合，推动法治宣传全覆盖、常态化。通过曝光典型案例、开展“以案释法”等活动，强化警示教育，提升全民垃圾分类法治意识和行动自觉。