

丝路盛宴开启 云品好戏连台

从线上直播到线下集市,直播电商周带来多元消费体验

拓展渠道双向流动

6月1日至7日,2026上海“丝路云品”直播电商周将围绕“非洲好物”“拉美文旅”“美食美酒”“时尚美妆”“家居生活”五大板块展开,采用线上专区、专场直播、主题市集、线下选品会等方式,推出20多项促消费活动,为消费者带来多国别、多品类的丝路消费矩阵。

“我们公司在中非贸易领域深耕十余年,专注于非洲原装进口好物,国内市场约80%的南非品牌都由我们管理。”非洲商品供应链企业常行(上海)品牌管理有限公司将推出“丝路云品,非洲好物”专场直播,负责人戴艳介绍,届时南非好望角芦荟胶、克莱锐 Clere 小绿膏、Natroceutics 保健品、Cape Valley 博士茶,还有加纳原装进口AExtracts 古黑皂都能在直播间买到。

埃塞俄比亚咖啡豆、赞比亚野生蜂蜜等50款进博同款非洲好物在虹桥品汇上新,全场低至五折;伊朗珐琅、阿富汗地毯、叙利亚古皂亮相绿地全球商品贸易港,重现丝路中亚魅力;虹桥新天地举办拉丁热浪节,桑巴、

探戈、墨西哥帽子巡游轮番上演……随着2026上海“丝路云品”直播电商周的启动,更丰富、更多元、更有趣味的国际消费体验从线上专区走到线下集市,为申城带来风情满满的丝路盛宴。

源自伊朗的天然护肤品牌“巴莉哲”借助进博会进入中国市场,年销量从最初的几千瓶变为现在的单品100万瓶,是中国大市场的受益者。渠道负责人闫静龙向记者展示了热销的大马士革玫瑰纯露、精油及其衍生护肤产品。“公司在伊朗拥有全国最大的精油实验室,依托中国更先进的生产与配方技术,把珍贵的植物原料和中国的护肤工艺结合,更符合国内消费者的需求。”

昨天下午,线下选品会在虹桥品汇举行。上海华峰日用品有限公司积极参与,为国货品牌“蜂花”

拓展海外销售渠道,寻求出海机会。“目前我们出口到欧美国家的商品多为经典款,希望能够打通更多渠道,把这两年研发的新品也带出去。”

市商务委相关负责人表示,通过这样的对接活动,一方面让丝路各国好物直达国内消费者,另一方面也可助力国货品牌寻求海外布局机遇。此外,活动深度联动进博资源,虹桥品汇、咖啡港等推动进博展品转化为常态化销售商品,畅通“展品变商品、流量变销量”通道,持续放大进博会溢出效应。

《指引》立足虹桥特色

在启动仪式上,虹桥国际中央商务区发布了《虹桥国际中央商务区品质电商直播选品指引》(以下简称《指引》)。该《指引》适用于商务区全域内直播营销平台、平台内经营者、直播间运营者、主播、直播服务机构等各类市场主体,覆盖国货精品、轻奢好物、跨境商品等主流直播带货品类,聚焦全流程选品经营管理,划定了选品准入通用标准、绝对禁售清单及谨慎选品品类,并建立了商家合作准入审核、商品资质

核、样品实测留存、选品经营档案留存的全流程管理体系。

“本次《指引》最大的亮点,就是立足虹桥特色,聚焦实操落地、严守合规底线。”上海市丝路云品联盟相关负责人表示,在制定《指引》的过程中,特别聚焦进口食品饮料、美妆洗护、服饰家居、数码家电和跨境商品等核心品类,以推动更多来自伙伴国的优质商品进入中国电商大市场,融入品质电商选品生态。

此外,虹桥直播经济服务联盟同步成立,首批成员企业24家,由虹桥品汇直播基地、容么么、绿地贸易港等多家标杆直播基地,唐艺甄选、场播云扬等头部MCN机构,宠幸宠物、三养食品等知名品牌企业,以及星瀚律师事务所等专业服务机构共同发起组建。

本报记者 张钰芸
通讯员 代杨龙

昨天,长征十二号乙运载火箭遥一箭在东风商业航天创新试验区中国商火研试发射工位点火升空,成功将千帆星座第十批组网卫星送入预定轨道,首飞任务取得圆满成功。

长征十二号乙运载火箭由在上海成立的中国航天科技集团商业火箭有限公司抓总研制,是面向我国大规模互联网星座组网等商业发射需求打造的新一代单芯级四米级重复使用运载火箭。

不光“大运力”还要“低成本”

真正决定火箭市场竞争力的,是“大运力”与“低成本”这两大硬指标。

长征十二号乙从一开始就定位明确——面向大规模互联网星座组网,打造一型能高密度发射、真正用得起的商业“主力箭”。全箭总高约72米,直径4.37米,两级全液氧煤油布局,一级级九机并联,起飞推力达800吨,近地轨道运载能力不低于20吨,是目前我国运力最大的单芯级火箭。

只有构型简洁,才可能实现真正的低成本;只有单芯级做到足够强壮,才可能为重复使用留下设计空间。火箭做了大量“看不见的减法”:箭体结构上,大直径共底贮箱、一体化尾段设计省去多余重量;动力系统上,轻质化涡轮泵、大面积比高空喷管等创新设计持续提升单机性能。系统性减重与发动机挖潜双管齐下,长征十二号乙稳稳进入20吨级运力俱乐部。

中国商火研试团队联合八院803所、哈尔滨工业大学组建攻坚专班,从零自主搭建仿真底座,仅耗时一个月就跑通设计到六自由度仿真全流程,TrajFinder设计仿真平台就此诞生并快速迭代升级,稳稳保障型号任务高精度入轨。

研制团队还创新引入时间敏感网络TSN高速总线技术,如同为箭上数据通行建起规整“交通路网”,给关键任务开辟专属快车道,让全

二十一个月加速打造运力重器

长征十二号乙运载火箭首飞成功

箭设备时序同步、指令低延时、传输零丢包,在国内工程中首次实现火箭控制、测量“全箭一张网”,为新一代智能火箭电气架构筑牢技术根基。

从“图纸设计”到“工位建设”

中国商火于2024年9月26日成立于上海。作为中国商火首款亮相的新一代运载火箭,长征十二号乙从方案论证到首飞发射,积极探索“需求牵引、技术驱动、商业闭环”的研发新模式。

从动力试车的第一簇火焰,到整箭腾空的浩瀚烟云;从方案论证书页上的墨迹,到发射场上的钢铁雄姿——短短21个月,长征十二号乙走完了从“全套图纸下场”到“整箭腾飞”的攻坚之路,通过数字化协同设计大幅缩短了总装测试周期,跑出商业火箭研制加速度。

火箭在设计图纸上加速奔跑时,两千公里外的戈壁滩上,另一场攻坚战也同步打响。2025年4月,中国商火研试发射工位建设从零开局。团队打破常规建设模式,实行多标段同步施工、多工种无缝衔接。2025年12月,一座功能齐全、适配性强的现代化发射工位,如期矗立在苍茫戈壁腹地。

从“能力具备”到“效益最优”

长征十二号乙运载火箭成功入列发射服务市场,标志着中国商火的火箭经济性设计理念迈入工程实践的新阶段。面向大规模互联网星座组网,它将提供极具竞争力的发射选项,推动航天资源配置从“能力具备”向“效益最优”跨越。

与此同时,中国商火正“分步验证、持续迭代”,扎实推进重复使用技术攻关。未来,随着该型号规模化量产,发射服务将更高效、更经济、更灵活,更多卫星将以更快速度、更低成本进入轨道。

本报记者 叶薇



泗泾有戏 非遗生韵

连日来,为期一个月的2026“泗泾有戏”主题活动在松江泗泾古镇举行。活动通过游、戏、展、购四大板块,将千年古镇打造成开放式、沉浸式戏台,让传统戏曲与非遗文化走进街巷,融入市民生活。

杨建正
摄影报道

东航跨航司、跨航站楼“无感中转”迎来川航加入

澳新经浦东往返成都更便捷

本报讯(记者 金志刚)昨起,中国东方航空(含旗下上海航空)联合四川航空,在上海浦东国际机场推出澳大利亚、新西兰至中国成都之间的跨航司、跨航站楼“无感中转”服务。旅客购买指定联程客票,便可在悉尼、墨尔本、布里斯班、奥克兰与成都天府和双流机场间,享受“一次值机、行李直挂、跨楼畅达”的无缝中转体验。

此次“无感中转”服务,主要面向乘坐东上航航班从悉尼、墨尔本、布里斯班、奥克兰4座澳新城市出发,在浦东国际机场转乘川航前往成都的旅客;或者乘坐川航航班从成都出发,经浦东国际机场转乘东上航航班飞往上述4座澳新城市的旅客。这些旅客均可在始

发地机场一次性办理全程值机手续,并将托运行李直挂终点。在航班抵达浦东国际机场中转时,旅客无须再次提取行李、重新托运,只要遵循工作人员的指引或跟随浦东国际机场的中转标识,配合海关远程监管与行李智能分拣系统,即可轻松完成中转。原先“跨航司、跨航站楼、先取行李后二次托运”带来的周折,如今被简化为一段少有波折、几乎“无感”的短暂停留。

今年4月,在浦东国际机场,东航与吉祥航空率先在新加坡、青岛两条航线上推出跨航司、跨航站楼“无感中转”服务。如今,这一模式迎来川航的加入,标志着东航在推动跨航司中转联运方面又迈出了坚实一步。

让机器人首次“自己卖自己”

智元线下首店将于6月13日开业

本报讯(记者 叶薇)智元京东线下首店将于6月13日落地上海市闵行区漕宝路3509号。不同于传统科技产品展厅,这家门店打造了一套可参考、可复用的机器人线下实景运营模式,让大众能够近距离接触、体验人形机器人在真实商业场景里的实际工作状态。

当前,行业内不少机器人线下门店仍以产品陈列和基础互动体验为主,应用场景相对分散。而此次智元线下首店以“沉浸式体验+全品类呈现+部署态应用”为核心,进一步拓展机器人在线下零售空间中的服务边界,实现从前端导购到后端运维的全链路机器人主导模式,让机器人首次实现“自己卖自己”。

在功能设置上,门店依托灵犀导购、赛博演艺秀场、创客研学空间、智慧后勤中枢四大功能模块,形成完整商业运营闭环。开业期间,门店还将推出专属互动玩法,以趣味形式拉近大众与前沿科技的距离。消费者可通过打卡集章活动参与互动,近距离感受具身智能技术的创新魅力。

这家体验店的落地,为人形机器人从技术演示转向实景实用提供了线下实践样本。后续相关运营模式还将持续优化打磨,逐步向更多商业场景推广,推动人形机器人技术更好地融入线下实体经济,探索人机协同的智慧零售新形态。