

宛平剧院『大宛集』独创戏曲文旅课程

入境第一站 戏曲第一课



体验戏曲妆造
「大宛集·戏宛宛的百宝箱」

让传统文化火起来

一群旅游公司的负责人穿上水袖，跟着宛平剧院艺教部的老师甩起来：“重点是手腕用力哦！”首次穿上戏曲服饰的他们既好奇又兴奋，好几位都甩出了水袖翻飞的线条感……这是“社会大美育”首批课堂之一：宛平剧院的“大宛集”上周末踏出文旅展促消费实质性的第一步：把戏曲审美体验经由旅行社推向以上海为入境第一站的游客。趁着“六一”儿童节，宛平剧院还推出了自制剧目、京昆诗词童话《夏荷鱼趣》，以沉浸式的方式让孩子爱上中华优秀传统文化的精华：诗词与戏曲。

作为上海剧场中聚焦戏曲美育的“大本营”，宛平剧院的“大宛集”赋予优秀传统文化当代表达，并致力于推广到全年龄段。五年来，“大宛集”已推出“一戏一赏”“国潮手作”“戏曲梳妆台”“戏宛宛的百宝箱”等十余项美育品牌活动，并深入社区、学校、企业等，举

办活动2000多场，覆盖10万余人次。今年起新推出的“大宛集·百戏美育”月月游系列活动，以“百戏的舞台，大众的文艺”为理念，凝聚全国各个专业院团、非遗传承人、国风演艺艺人，围绕年度演出剧目规划，首先创造“新场景”——“春日宛游”“宛游一夏”“宛转金秋”“冬聚今宛”四季主题游园集市。其次，聚焦国风国潮——剧院户外广场、大广场、小剧场、戏聚空间、戏曲会客厅等各色空间均向观众开放，形成游、看、学、做四大核心板块，以互动戏曲文化体验，让参与者全方位感受国潮文化与戏曲艺术的融合之美。

聚焦戏曲专业学习的“大宛集·艺研计划”，在与市民夜校携手后，推出的戏曲研习课程场场爆满。宛平剧院艺教部的老师大都毕业于上戏戏曲学院，能演会教。顺应四季开设的班，则持续推出京剧表演、越剧表演、沪剧表演、器乐竹笛、舞蹈等专业舞台表演方向的课程。

“大宛集·国潮手作”是受众最广的美育活动之一。围绕中国传统手工艺、戏曲文化、剧院演出剧目和时令相关民俗，推出的戏曲绢人娃娃系列、平安骏锦挂件、龙鳞装帧、化蝶团扇、巾帽盔帽等特色精美手作，让观众能把凝聚自己心血的戏曲文化带回家。面向青少年的“大宛集·戏宛宛的百宝箱”以传统戏曲“五箱一匣”为媒介，以青少年热衷的“开盲盒”形式解锁戏曲服化道的奥妙。小朋友通过观妆造、赏名段、扮角儿、学绝活、演剧目等多种方式，融入戏曲表演的各个环节，进而感受传统文化的精妙。

前昨两日，专为5岁至15岁儿童及亲子家庭打造的《夏荷鱼趣》更是以京昆合演的形式，把小学语文课本里汉乐府名篇《江南》的情境，幻化为舞台上“鱼戏莲叶间”的场景。全剧以京白推进叙事，令故事通俗易懂，以昆腔咏唱诗词，使韵味浸润全场。剧中还设置了“小蜻蜓”和“小鲤鱼”化身戏曲肖老师，教授孩子学说京白；“小鲤鱼”和“乌龟爷爷”还在带领大家“搅动水浪”的过程中，融入了戏曲声腔与表演……

本报记者 朱光



“大宛集·艺研计划”课堂现场

沉浸式VR电影《五星耀东方》首发 见证国旗的诞生



2026 上海红色文化季

身在当下的人们，如何“身临其境”地目睹五星红旗从图案设计灵感迸发到庄严升起的全过程？如今，这一创意成了现实。沉浸式VR电影《五星耀东方》昨天在中共四大纪念馆发布，以虚拟现实技术重现五星红旗诞生的峥嵘岁月，带领观众穿越历史长河，亲历国旗从设计萌芽到庄严升起的伟大历程。

适逢中共四大纪念馆国旗教育展示厅开放五周年，发布仪式在国旗教育展示厅前的国旗广场上举行。来自虹口区几所小学的学生排列整齐，带来了精心准备的情景剧和合唱表演。演出结束后，孩子们率先走进国旗教育展示厅，成为《五星耀东方》的首批体验者，在虚拟现实世界中开启了一段别开生面的红色旅程。

《五星耀东方》全片时长20分钟，以“国

旗的故事”为主线，划分为“阁楼星辰”“历史回响”“星空草图”“星辰初现”“五星交响”“长河丰碑”“星耀东方”七大幕次。在跨越时空的航船上积木战场“停稳”之后，观众将跟随两位少年——小星与琪琪的奇幻视角，踏入1949年曾联松的创作阁楼，见证五星红旗设计稿从灵感迸发到反复修改直至最终定稿的全过程。影片中，观众将望着曾联松的身影在清晨的虹口街道上，骑着自行车缓缓穿过鲁迅故居、拉摩斯公寓、内山书店、中华艺术大学、恒丰里、永安里……最终，那承载着民族希望的设计稿被郑重投入邮筒。从长征路上红旗漫卷的壮丽场景，到天安门广场第一面五星红旗的庄严升起，再到深空与深海中五星闪耀的动人瞬间，影片以一面旗帜串起波澜壮阔的国家记忆。依托虚拟现实技术，观众可以“走进”历史现场，与革命先辈隔空对话，沉浸式感受国旗在不同时代的动人瞬间。

《五星耀东方》由上海新华发行集团、上海创享灵境视觉科技有限公司、中共四大纪念馆、国旗教育展示厅联合出品。通过“文



化企业主导+红色场馆支撑+科技公司赋能”的合力模式，既保障了内容的权威性与教育性，又大幅提升了艺术表现力与传播效率，为主旋律IP的产业化开发、爱国主义教育的持续创新提供了一个可复制、可推广的范本。

值得关注的是，此次打通了从内容策划、技术研发到场馆运营、全国巡展的红色沉浸式内容产业链条，为后续开发更多“可体验、可传播、可持续”的红色教育产品奠定了坚实基础。未来，将继续深耕红色文化与数字科技的融合创新，为新时代文化自信注入源源不断的科技力量。

中共四大纪念馆与国旗教育展示厅也将以此合作为契机，进一步探索红色文化创新表达的新路径，持续发挥党史学习教育重要阵地的作用，携手各方让红色基因在数字时代焕发新的生机与活力。

本报记者 徐翌晟



祖先收获图瓶

阿伊·阿帕克海战图撒口碗

325件/组 秘鲁文物 率先抵沪

“世界树之巔”约三千件瑰宝下月掀开面纱

本报讯（记者 乐梦融）三天前，即将展出的32箱325件/组秘鲁文物飞越近2万公里顺利抵沪，其中有116件为首次离开秘鲁。为保障这批文物展品顺利运往上海博物馆，上海海关开启便利化通关措施，所有展品当天即启运前往上博。

同一天，上海博物馆派出团队再度远赴墨西哥城，与墨西哥同行开展展览前最后的文物点交与包装工作。此次来沪的墨西哥文物共计804组、逾2600件，来自墨西哥13家权威机构。过去数月间，在墨西哥国家文物局的全力配合与见证下，13家机构的借展文物已全部集中至墨西哥城，完成包装与装箱工作，静待6月4日与6月6日搭乘两架东航物流包机启程飞往上海。1个多月后，这批文明瑰宝将与已经抵达的秘鲁文物一起拉开“世界树之巔”的大幕。

在展览的诸多借展机构中，墨西哥国家人类学博物馆尤负盛名。“世界树之巔”大展中，约有350件重要文物来自墨西哥国家人类学博物馆，涵盖奥尔梅克、玛雅、特奥蒂瓦坎、阿兹特克等多元的古墨西哥文明类型。去年11月，该博物馆馆长安东尼奥·萨博里特曾访问上海博物馆东馆。回忆上海之行，他深感应加强与上海博物馆的交流与学习，他也希望借着与上博合作的东风，推动更多墨西哥同仁前往中国、前往上海，“看看博物馆的未来是什么样的”。

昨日中午起，“世界树之巔：美洲古代文明大展”开启正价票出票，观众可购买7月9日至7月31日的展览正价票。已购买早鸟票的观众可凭兑换码进行特展预约，预约额满为止。因暑期观展人数众多，上博建议广大观众错峰观展。