

《湖州市青年入乡发展促进条例》施行首月港廊观察

古村不“古” 青春作伴好还乡

晨光照微，洒在南浔港廊古村落的青瓦白墙上。草木染坊的帘子随风轻扬，麦秆画的匠人已开始了一天的创作。随着《湖州市青年入乡发展促进条例》近日施行，湖州青年入乡发展悄然迈进2.0时代。乘着政策东风与沪苏湖高铁的区位优势，这个曾经厂房密布、老宅闲置的“空心村”，如今已蝶变为长三角炙手可热的文旅打卡地和青年创业沃土。在这里，古老文脉与青春创意双向奔赴，演绎出一幕法治护航下乡村振兴的鲜活画面。

专业运营造新局

港廊的蜕变源于系统化、标准化、专业化的乡村运营。90后乡村运营师陈鸳鸯每日往返于杭州与港廊之间，40余分钟的路程，是她深耕乡野、活化古村的坚守轨迹。这位浙大毕业的文旅从业者，带着多年文旅策划经验，为港廊量身规划振兴路径。

坐拥明清水乡古建群的港廊，曾深陷发展困境：村内木业作坊遍布、环境脏乱、古建破败。经系统整治，河道清淤、民居修缮、企业腾退，村容焕然一新。如何把生态风光转化为发展动能，成为新的探索方向。

2025年初，陈鸳鸯团队接手大港廊片区运营。立足水乡生态基底与传统丝绸产业优势，团队创新打造乡村运营标准化体系，覆盖调研梳理、品牌定位、空间规划、产品打造、招商营销、运维管理全链条，确立“买丝绸·游古村”核心IP，打造集吃、住、游、娱、购、学于一体的丝绸手造村。

针对老宅空置、创业门槛高等痛点，当地联动推出扶持政策，以“微改造、精提升”保留古村原貌，因地制宜打造工坊、民宿、餐饮等业态。运营模式从单村探索迈向片区联动，辐射旧馆街道五地，整合四村组建共同富裕联合体，统筹生态修复、农田整治与文旅产业发展。目前片区已引入38个特色业态，闲置资源全面盘活，村民实现就近就业，人均年收入突破5万元。

青年洄游育新力

“城乡不是单选题，可城居乡业、乡居城业，甚至每日洄游。”凭借长三角便捷的交通优势，陈鸳鸯创新发起青年洄游计划，打破城乡二元壁垒，重构青年与乡村的关系，让港廊成为长三角青年“既谋生又谋爱”的双栖栖息地。低门槛的创业政

策、原生态的水乡风貌、成熟的丝绸产业配套，吸引大批青年扎根洄游，在古巷烟火间书写创业新故事。

95后欧阳潇逸改造老宅开设草木染坊，将传统技艺与湖州真丝、汉服美学相融，打造特色体验项目，每逢周末吸引大量沪杭游客前来打卡体验；返乡创业者郑洛冰开办香馆，深耕古法合香、宋锦饰品等非遗项目，让传统香道文化融入古巷日常。

为精准引才、精细育才，青年洄游计划还将入乡青年细化分类，覆盖天使人、造梦师、青年工匠、共建官、游客研究员、旅居者六类，精准适配创业就业体系。目前，港廊已累计吸纳78名青年入乡发展。与此同时，团队通过新媒体矩阵传播青年创业故事、古村焕新日常，常态化举办嬉鱼节、复古派对、端午民俗市集等特色活动，持续激活古村人气。

非遗传承焕新生

古村的核心魅力，在于文脉不息；乡村的全新风景，源于非遗新生。港廊摒弃文物静态保护，以青年创意赋能传统技艺，推动麦秆画、衍纸、古法香艺、丝绸草

木染等非遗项目活态传承、产业化发展、国际化破圈。

在港廊麦语巷，匠人朱军民潜心三载，用万根麦秆复刻《清明上河图》，细致还原画中亭台、舟船与八百余人，以传统麦秆工艺演绎宋代汴河繁华，既是对经典的致敬，也是个人技艺的极致突破；返乡青年潘菲菲，盘活村内废弃水泥房，打造米娅艺术空间与中帼共富工坊，创新融合衍纸与锡箔画技艺，拆解复杂工艺推出零基础体验材料包，让非遗手艺走进大众生活。今年，由潘菲菲创作的《凤羽承福》宋锦衍纸作品登陆第二届非遗主题全球春晚，两米高的纸艺千里马惊艳全场，让港廊非遗承载江南意蕴，亮相国际舞台。

与此同时，古法合香、丝绸文创、手工饰品等业态在古巷遍地开花。依托长三角丝绸文化产业园“前店后厂”模式，当地打通产销链路，让非遗技艺、文旅体验与富民产业深度融合。

青瓦藏匠心，古巷生新潮，乡土起新景。港廊古村的蝶变实践，为长三角传统村落活化、乡村文旅提质，提供了可供参考的样本。 本报记者 唐闻宜

全球名团奏响“世界音乐之都”新篇章

拥有近三百年历史的全球十大交响乐团之一——莱比锡布商大厦管弦乐团，上周走进无锡，为观众带来了一场酣畅淋漓的交响盛宴，这也是该乐团首次走进国内地级市。

在国际著名指挥大师、4座格莱美奖得主安德里斯·尼尔森的执棒下，乐团倾情演绎了拉赫玛尼诺夫《C小调第二钢琴协奏曲》与肖斯塔科维奇《E小调第十交响曲》。同台演出的还有第16届肖邦国际钢琴比赛金奖得主尤利安娜·阿芙蒂耶娃。

此次音乐会是无锡启航音乐季的开幕演出。音乐季将持续至7月31日，其间，推出近40场精品演出以及10余场公益文化活动，谭盾、吕思清、陈萨、陈锐等中外艺术家，以及英国皇家爱乐乐团等国际名团将陆续登台。无锡，正以音乐之名，奏响通向世界舞台的崭新序章。 本报记者 黄于悦



长三角首个专业货运枢纽“起飞”

日前，一架圆通航空“嘉兴号”全货机从嘉兴南湖机场腾空而起，满载电子电器、药品和纺织品直飞孟加拉国首都达卡。对长三角而言，这趟航班的看点不在于“飞了多远”，而在于“装了什么”：没有旅客，装的全是货。

众所周知，长三角不缺机场。上海浦东、虹桥，杭州萧山，南京禄口……大大小小二十多个，运人的能力毋庸置疑。但说到运货，长期以来有个尴尬的现实：长三角约七成航空货邮依赖浦东机场，大多数时候货机只能“蹭”客运航班的腹舱。

嘉兴南湖机场的出现，补上了这块短板。它是全国第二个、长三角首个专业性航空货运枢纽，飞行区按4E标准建设，拥有3400米跑道，机位总数56个，其中专用货机位就有33个，占比近六成。简单来说，主流洲际货机在这里能满载起飞。以往，受限于部分机场的跑道等级，大型货机常面临“多装货得中途经停加油，想直飞只能少装货”的两难选择，而嘉兴南湖机场的硬件条件避免了这种减载起飞的无奈。

过去，地处沪杭苏甬四大万亿城市几何中心的嘉兴，更多扮演着“被路过”的角色。如今有了专业货运枢纽，这座城市正逐渐从“路过地”变成“目的地”。嘉兴市交通规划规划建设处处长付欣用一组数字概括了这里的多式联运优势：“10分钟上高速、30分钟上高铁、60分钟通达沪杭三大机场，90分钟覆盖长三角主要货源地。”

嘉兴的目标并非和上海“抢生意”。2025年，上海两大机场货邮吞吐量超450万吨，其中浦东机场单场就突破400万吨，站稳全球机场货运第二排名。嘉兴要做的，更多的是和上海等长三角城市形成“客货协同、错位互补”的格局。

长三角一体化，说到底是要让要素流动更高效。人如此，货亦然。对于正全力打造世界级机场群的长三角来说，这台新装上的“货运引擎”，来得正是时候。

本报记者 黄佳琪

一盏中国车灯照到塞尔维亚

长三角企业走出去背后的产业集群“系统性出海”

几天前，塞尔维亚总统武契奇率团出席位于浙江嘉兴的投资意向座谈会，并见证了一场特殊的签约：常州星宇车灯股份有限公司正式签署塞尔维亚工厂二期投资协议。

七年前，同样是武契奇见证了一期签约；如今，这座工厂已实现规模化生产，为奔驰、宝马、奥迪、大众、斯柯达等欧洲主流车企提供车灯产品，2025年营收达4.3亿元，同比增长37%。二期项目将聚焦智能化车灯及电子业务，进一步强化星宇在欧洲市场的技术优势与产能储备。

星宇的故事不只关乎一家企业的走出去，更折射出长三角产业能量的全球化投射。

2026年一季度，长三角经济总量占全国超四分之一，进出口总值同比增长15.8%，规模创历史新高。把时间拉长看，长三角GDP占全国的比重已从2018

年的23.9%升至2025年的24.7%，经济总量超越日本等发达经济体。这片土地对制造业的深耕，是星宇走出去的底气所在。

星宇所处的汽车零部件赛道，正是长三角的优势产业。2025年沪苏浙皖新能源汽车总产量约591万辆，约占全国总产量的35.5%。这里聚集了博世、大陆、采埃孚、宁德时代等超过半数的全球零部件巨头。

仅常州一地，2025年新能源汽车及零部件集群产值已近5000亿元，新能源汽车产业整体规模突破万亿元大关。正是这样的土壤，让星宇从一个乡镇小厂成长为全球市占率第七、服务国际顶级品牌的一级供应商。

长三角的产业实力更在于协作之深。

2026年5月，无锡惠山区与合肥成立汽车及零部件产业联动小组。合肥新能源汽车产量连续两年居全国城市第

一，集聚比亚迪、蔚来、大众等6家整车企业；惠山区汽车零部件规上产值达683亿元，在电驱电控、精密部件领域优势显著。两地优势互补、错位发展，构建起“合肥+无锡”跨区域协同新生态。

4小时车程内，在长三角可以集齐一辆新能源汽车所需的全部零部件，沪苏浙皖的产业集群已形成化学反应式的联动。

2025年，三省一市共同签署《成立长三角新能源汽车出海基地》合作协议，推动汽车产业从“单打独斗”迈向“集群出海”。

星宇带给塞尔维亚的，不仅仅是一座工厂，更是一整套依托长三角供应链网络的系统性能力，这是单个企业无法复制的硬实力。从常州到塞尔维亚，星宇点亮的不仅是一盏车灯，更是长三角制造业以集群之势走向世界的航标。

本报记者 吕倩雯