

# 园区添AI基因 老厂有文艺范 水岸云集首店

## 沪多个新商业地标解锁不一样的逛街玩法

申城逛街清单又更新。本周，位于漕河泾北杨人工智能小镇·创智共生社区A地块的漕河泾M+商业中心正式启幕。同时，淮海西路上的上海A.F.A购物中心与浦东金桥的PRISMA新嘉中心相继披露最新品牌阵容。从科学家社区的“生活管家”、工业遗存里的“艺术客厅”，到国际水岸边的“全域剧场”，三座新商场各有定位与特色，为上海商业带来更丰富供给。

### 园区市集 遇见人工智能

走进漕河泾M+，你可能会偶遇一位正在测试路线的外卖配送机器人，或是在市集上与AI企业创始人聊起最新研发的芯片。在这里，商业与科技的边界交织共融。

作为漕河泾北杨人工智能小镇·创智共生社区的核心商业配套，漕河泾M+面向未来数万名AI科学家、顶尖工程师、科创精英及高等学府师生，致力于践行“产学研商深度融合”的前沿商业范式。这些核心客群集中从事AI研发、自动驾驶、数字娱乐、金融服务等行业，追求“短时高效”与“轻解压”场景。传统“食堂+便利店”的配套模式远无法满足其对社交、品质和归属感的需求。

因此，漕河泾M+以“总部商业配套”思维，拿出“生活新算法”。商业业态的升维创新体现在首店矩阵与科技主题共振：开业之初，项目整体签约率90%，首店占比超65%，构建起多层次、强引力的品牌生态。餐饮品牌中，锦府嘉宴、嘉禾颂、喜际饭团、暖酒雅舍、EAZZY fit、DM DANCE STUDIO等多家中国或上海首店纷纷入驻。项目同步引入华为、小米之家体验店等科技头部门店；无界眼镜作为无界4.0智能眼镜

首发概念店，打造“智能眼镜精选买手店”，实现商场与北杨小镇AI产业基因的深度融合。

“情感连接新算法”则在于破解“园区办公商业潮汐效应”，面向园区白领与周边家庭，漕河泾M+通过持续的科技互动与内容输出，强化“科学家社区”的归属感与活力，特别引入了“中国·上海第九届青少年人工智能创新大赛挑战赛”，加上VR滑雪机、AI脑控赛车、AI萌宠训练营等一系列社群活动，充分实现周末社区引流，为商户引流消费转化。通过“周内服务产业、周末服务社区”的运营理念，结合科创社区运营思维，将客流潮汐的落差转化为全天候、全人群的AI科技社区商业，打造出一个真正意义上的“科学家社区”活力共同体。

### 工业遗存 蜕变艺术客厅

下半年，上海A.F.A购物中心将亮相。项目首批入驻品牌阵容日前公布——文叙书铺、Horizon | 望

野等多家上海首店确认落位；名创优品 Miniso、Hacker-Pschorr、加伍磅健身旗舰店等一批品牌同步入驻。这份名单和这个项目本身一样，不太像传统商场的组合。“招商启动以来，市场反馈非常积极。”上海A.F.A购物中心相关负责人表示：“很多品牌方首次到访项目现场，在实地走访后，心里就有判断了——工业记忆的质感、西泽立卫的设计、过去两年多场活动的积累，这些东西传统商场给不了。最后谈进来的品牌，气质上与我们十分契合。”从首批释放的品牌来看，餐饮是绝对主力。德式餐酒吧 Hacker-Pschorr 领衔品质餐饮阵营，星巴克、麦当劳、BAKER&SPICE、LAVAZZA 等咖啡与快餐品牌集中落位，形成从日常快捷到品质休闲的完整生活场景。特色餐饮则引入了冰淇淋、现制酸奶、养生品类等多元品牌，进一步丰富了项目的餐饮层次。

零售与体验端方面，名创优品

Miniso、杂物社覆盖日常杂货消费，文叙书铺与Horizon | 望野两家文化属性品牌的上海首店将落子上海A.F.A，为项目定下独特调性。

实际上，A.F.A“内容先行”。自2024年7月开放以来，其ROJO艺术中心累计承接超百场活动：从苹果中国首场新品体验、亚洲唯一限定驻场秀《蓝人秀》、涂鸦艺术博物馆中国首展，到BVLGARI珠宝展、PRADA VIP鉴赏会，再到小红书“心愿之城”万人盛会、上城土非遗巡游展……这座由旧厂房蜕变而来的艺术文化空间，已成为上海先锋文化的地标之一，也为购物中心积攒了足够的人气期待与场域势能。

### 国际水岸 托起全域生活

视线投向浦东新区。该区最大商业体PRISMA新嘉中心毗邻城市生态水岸，无缝衔接室内外的绿意生机，将“水岸+户外”作为核心业态之一。近期，该项目披露第三轮品牌阵容：80余家核心品牌集中于

美妆高化、高端户外、轻奢零售等领域，其中超90%为区域首店及品牌特色店型。至此，项目已公布的200余家品牌覆盖国际零售、潮玩娱乐、环球风味、户外旗舰等多元业态，以超高浓度的首店、特色店及概念店布局，提升区域商业能级。项目将于6月迎客。

步入商场G层长达百米的“星际大道”时尚高街，轻盈天窗下，自然光束与建筑线条交织，LA MER、TOM FORD、HR、LANCOME等国际一线美妆品牌全线集结；Theory、MICHAEL KORS、HECHTER PARIS、bebe等轻奢品牌入驻；闻献、chillmore等香氛品牌则以嗅觉为体验添彩。

当下正火的户外风潮，这里同样“接得住”。lululemon、adidas Originals、KAILAS、Columbia、Mont-bell、Specialized等运动户外旗舰品牌一字排开，覆盖瑜伽、徒步、骑行等细分赛道。配合PANATTA FITNESS浦东首店、全明星滑冰俱乐部上海旗舰店、BE1ST一工元超级玩运动空间浦东首店等高规格的主力体验空间，形成从装备购买、社群活动到沉浸式体验的完整闭环。

LG层汇聚“趣缘集”“珠宝街”以及潮流服饰品牌，更有wave egg上海首店、写字台上海首店、BLACKHEAD浦东首店等生活方式业态；L4层增CARE CASE、朴坊SIMPLEMILL。低区以全球臻品及公共艺术装置彰显品质格调，高区则承接情绪与活力高点，形成节奏分明的空间叙事。PRISMA新嘉中心以36万平方米的高规模体量，带来不间断的体验、社交、品位与精神共鸣，构成“全域友好”的城市生活舞台。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

### 好吃

## 亭林雪瓜开售



本报讯（记者 赵菊玲）昨天，“亭雪食光·田园欢乐夜”主题活动在金山区亭林镇雪瓜基地热闹上演，标志着2026年亭林雪瓜销售季开启（见上图 本报记者 陶磊 摄）。记者获悉，今年的亭林雪瓜销售价格和去

年持平，每盒6—8个，重约5斤，售价100元，但品质更优。

展销区内，亭林雪瓜、金山小皇冠西瓜、水果玉米、小番茄等本地农产品琳琅满目。品鉴区里，百余名村居“品鉴官”尽情尝鲜。直播区内，电商主播

们对着镜头热情推介：“家人们，这就是上海‘四大名瓜’之一、先后获得国家地理标志和全国‘名特优新’农产品双重认证的亭林雪瓜，脆甜多汁，赶紧下单！”暮色渐浓，草坪音乐会如约开启。草地、晚风搭配悠扬旋律，市民围坐在一起，边听歌纳凉，边分食清甜雪瓜，惬意十足。一旁的夜市烟火升腾，烧烤龙虾、鲜榨饮品、烘焙手作摊位排起长队。“有美食有音乐，尤其还能品尝到亭林雪瓜，来得太值了。”专程从市区赶来的顾女士赞道。“去年我来过，没想到今年更热闹！”带着家人前来体验的市民张先生笑着说。

此外，上海教育超市连锁有限公司与金山区农联会完成战略合作签约，为亭林雪瓜拓宽销路、擦亮品牌。

### 好看

## 辰山植物园仲夏花展开幕 萱草鸢尾绣球斗艳

本报讯（记者 金旻矣）萱草、鸢尾、绣球，带来初夏诗意。即日起至6月中旬，上海辰山植物园将以“仲夏流芳，三花倾城”为主题举办仲夏花展，鸢尾含章、萱庭凝芳、团芳映夏三大展区交织成一幅美不胜收的画卷。

鸢尾含章展区位于水生区鸢尾园，展示150余个花菖蒲品种，通过地栽造景、组合盆栽搭配精致园艺小品，尽显鸢尾花轻盈灵动、雅致脱俗的姿态。

萱草又名忘忧草、忘忧、宜男等，自古以作为忘忧草而为文人墨客所咏诵。萱庭凝芳展区位于核心区球宿根专类园。该展区与上

海应用技术大学联合，共展示萱草新优品种200余个。这里有五彩斑斓的彩虹萱草条带，也有蜘蛛形、花边形、三角形等花形各异的新优品种。

团芳映夏展区则位于主游线绣球园，展示绣球属品种150余个、原生种9个，集国产新优、国际经典与珍稀原种于一体。白色系“落生”“落雪”，红色系“暮光之恋”“万紫千红”，粉色系“夏日泡芙”“青山繁星”等，诠释国内绣球育种的新趋势。此外，游客还能一睹日本、荷兰、法国等国的花卉，既有“城崎”“花火”“无尽夏”等名牌品种，亦有“童话新娘”等新优之选。

# 中贸圣佳2026春季精品巡展暨公开征集

上海站

6月2日(周二) - 3日(周三) 10:00-18:00

上海圣佳艺术空间 (上海市徐汇区武康路376号武康庭五层)

征集范围：中国书画 瓷玉杂项 古典家具 古籍善本 名人书札 金铜造像 国石篆刻 影像艺术 珠宝尚品 邮品钱币 臻茗佳酿 现当代艺术

征集邮箱：SH@sungari1995.com (书画) QW@sungari1995.com (器物) GJ@sungari1995.com (古籍) DD@sungari1995.com (当代) QP@sungari1995.com (邮品钱币) MJ@sungari1995.com (名酒) ZB@sungari1995.com (珠宝)

敬请送拍者注意：家传瓷器文玩、书画古籍更受欢迎，大量拥有个人收藏研究的五大名窑、元代永宣成化、三代御瓷器勿扰！宋代及以前的出土文物一律不收！请自行审视藏品，以免无功而返！

征集热线：138 1002 7063 官方网址：www.sungari1995.com 中贸圣佳 SUNGARI



清乾隆 粉彩汉宫春晓图 西番莲镜耳蒜头瓶 H: 43.5CM



石涛 枯木竹石图卷 24x213CM



征集微信



微信公众号



微信小程序