

本报文体中心主编 | 总第996期 |
2026年5月30日/星期六
本版编辑/张颖琦 视觉设计/邵晓艳
编辑邮箱:xmwhb@xmwb.com.cn

文体汇



扫一扫添加新民体育、
新演艺微信公众号

三天嘉年华
三条漫游线
八部经典港片



去年,首届上海影迷节以“电影之城·主角是你”为主题,打造了一场覆盖全城、全龄参与的沉浸式电影文化盛宴,累计吸引线下参与超20万人次。昨天,2026上海影迷节在大光明电影院盛大启幕,将持续至6月14日,从重温经典的影展到漫步城市的探索,再到影迷嘉年华热闹的市集、互动与表演,每一站都诚邀热爱电影的你,再次一起诉说“电影之城·主角是你”。

影迷嘉年华 视听盛宴三日不间断

6月12日至14日,本届影迷节主会场将落地新天地东台里,届时那里将是一座全天候开放的“街头电影乐园”,让观众从“观看电影的人”真正变成“进入电影的人”。

据介绍,主舞台作为嘉年华的中心,将带来三日不间断的视听盛宴,电影音乐合唱、文学朗读、爵士演出、乐队表演及摇摆舞会等精彩节目轮番上演。每晚夜幕降临,现场还将开启露天放映环节,晚风搭配巨幕光影,打造独一无二的户外观影体验。此外,嘉年华期间还将举办多场“影迷说”主题沙龙,邀请电影学者、行业从业者与影迷深度交流,碰撞思想火花。

另外,嘉年华现场将设置三大沉浸式主题打卡装置,分别以舞台开场、光与影交互、经典影院体验为核心,营造出电影般的仪式感与沉浸感,每个角落都能拍出氛围感十足的电影大片。26个电影主题市集摊位与6个影迷交换摊位将涵盖影视周边、复古黑胶、原创手作等品类,“影迷交换站”更鼓励影迷以旧票根、海报等珍藏以物易物,邂逅同好、分享光影故事。

二〇二六上海影迷节邀你

步入光影 成为主角



二〇二六上海影迷节昨天在大光明电影院启幕

三条漫游线 解锁隐藏光影密码

本届影迷节全新升级了“Movie Walk 电影路线”,推出“光影寻踪”“电影美食”“电影工业”三条主题漫游路线,并配套发行专属“影迷俱乐部手账本”,邀请影迷以主角的身份,开启一场跨越百年的时空折叠之旅,在上海这座没有围墙的电影博物馆里各自探索。

“光影寻踪之旅”纵贯上海核心区,串联起12处承载百年光影记忆的地标,不仅涵盖大光明电影院、和平影都、国泰电影院、黄浦剧场等历史悠久的经典影院,还包括河滨大楼、光陆大楼、上海音乐厅、兰心大戏院等曾与电影产业深度绑定的建筑。在这里,影迷可以寻访好莱坞影业巨头驻沪办事处旧址,探访中国左翼电影运动的摇篮,驻足国歌《义勇军进行曲》首次唱响的地方,触摸这座城市深层的电影肌理。完成各点位盖章打卡,即可解锁“玩乐影迷”称号及对应限定周边。“电影美食之旅”辐射南京路、淮海路沿线特色商户,影迷在享受美食的同时可获得专属消费优惠,完成打卡解锁“吃货影迷”称号;“电影工业之旅”则带领影迷走进上海影视乐园与电影修复中心,解锁“铁杆影迷”称号。

香港经典片 回望璀璨的黄金时代

作为本届影迷节的重磅开幕单元,“黄金时代的回望——香港经典影片展”于5月29日至6月7日在大光明电影院1号LUXE厅展映。《神话》《阮玲玉》《南海十三郎》《钟无艳》《瘦身男女》《孤男寡女》《秋天的童话》《新上海滩》等八部作品,涵盖奇幻史诗、浪漫爱情、人物传记、市井喜剧等多种类型,带领影迷穿越时光,重温港片的独特魅力与时代记忆。

另外,昨日正式发布的影迷俱乐部手账本以热烈正红为主色调,宛如大光明电影院缓缓拉开的红色天鹅绒幕布,承载着光影岁月的厚重与浪漫。手账本采用灵活的活页与票夹设计,可妥帖收纳票根、观影随笔、影院纪念章等(见下图),且全年通用无时限,既是打卡指南,也是专属的私人光影博物馆。影迷可在活动期间前往大光明电影院(南京西路店)或新天地东台里嘉年华现场,凭相关观影票根换购或直接购买手账本。

本报记者 孙佳音

让真实有温度的内容走进生活

上海首推“外滩创作节”,为普通内容创作者搭建专属舞台

实体验,才能让内容有灵魂、有温度。

埃文·凯尔靠老物件故事收获全网关注,他坚信好内容要真诚、有信任、懂文化。演员郭晓东结合自身经历感慨,AI没有乡愁与成长经历,人类独有的生命体验与真心表达,才是永远无法被替代的核心竞争力,“演技再好不如情真,文笔再妙不及心诚”。

来自上海来画文化的李璐妍,也带来了有趣的创作分享。这家创建十年的动画公司,用AI技术打造出卡塔尔世界杯吉祥物“饺子皮”形象,用漫剧形式讲述苏东坡的故事,还把海南儋州、广西等文旅内容做成生动短视频,甚至在小红书上用数字人打造英语账号,短短三个月涨粉数十万,让普通人也能轻松做出专业视频。

城产相融 创作有土壤

此次大会创新打造的“外滩创作节”,以“我与内容创作的故事”为主题,推出了首个针对MCN内容创作者的思想交流舞台“创作者开放麦”。宏观经济观察者“小智侃财经”、喜剧演员“老实人小黑”、时尚博主“苏喂喂Suivi”等近20位知名内容创作者轮番登台,结合自身经历围绕创作初心、个人成长等议题自由发声。一线创作者用最真诚的表达,构建起一个有温度、有深度、有态度的交流场。

大会设置的“外滩对话”同样接地气。全国近30个文旅项目带着千万级营销预算来到现场,与MCN机构一对一精准对接,从苏州太湖到青岛奥帆,从主题演艺到城市宣

传,优质内容直接转化为真实合作,让创作者有订单、有收入。

上海发展内容产业有着天然优势:全国头部MCN机构中,上海占比近两成,排名第一;2024年直播电商零售额突破4900亿元,领跑全国。上海不只是造网红的地方,更是内容创作、商业变现、长期成长的优质生态。

从真人真实的内容表达,到AI工具的便捷助力,再到城市与产业的双向支撑,本届大会让大众看到,内容创作不再遥远,它就藏在日常生活里,源于真实,归于真诚。随着外滩创作节持续落地,更多普通人将有机会参与创作,上海也将在内容产业高质量发展之路上,走出特色、走向全国。

本报记者 吴翔

真人真事 内容有温度

在AI技术快速普及的今天,什么才是打动人的好内容?多位嘉宾用真实故事给出答案。

雷彬艺分享了三个鲜活案例:歌手吴克群走遍百座城市,用镜头记录贵阳惠农公交、爱心面馆等人间温暖,被网友称为“野生文旅大使”;上海60多岁的马姐打破年龄束缚,以模特身份活跃在短视频里,活出自我;俄罗斯维多利亚夫妇扎根中国十余年,用日常片段展现跨文化生活,一条视频获数百万点赞。雷彬艺说,AI能解决制作难题,但只有人的真