

宇树科技推动具身智能产品从实验室进入生活场景

机器人体验馆首发静安



▼ 机器人“笨笨”和市民互动

昨天,记者从静安区获悉,宇树科技“具身智能体验馆”亚洲首店明天将在上海南京西路久光百货2楼正式亮相。作为宇树科技面向大众消费市场的重要窗口,该门店将集中展示并销售G1人形机器人、R1人形机器人、Go2机器狗等C端产品,为消费者提供近距离了解、体验和购买具身智能产品的线下空间。



■ G1人形机器人、R1人形机器人和Go2机器狗

本报记者 周馨 摄

此次体验馆的开设,不仅是宇树科技推动机器人产品从实验室走入大众日常生活场景的一次里程碑式尝试,更是静安区紧扣“创造新供给”核心,大力推动商业、文化、旅游与科技融合创新的生动实践。

亚洲首店落户南京西路

宇树科技自成立以来便是全球机器人与具身智能赛道的开拓者与科技领航者,在硬件结构、运动控制、人机交互等关键核心技术领域持续突破,已成为全球智能机器人赛道中最具代表性的独角兽企业之一。此次落户静安南京西路的亚洲首店,不仅承担着

零售功能,未来更将成为一个高频互动的科技创新策源节点,将为广大市民与科技爱好者提供一个常态化、沉浸式的未来生活体验窗口。

宇树科技这一高能级科技首店的亮相,为以顶奢、时尚著称的南京西路商圈注入了澎湃的“硬科技”基因。长期以来,南京西路以深厚的商业底蕴和国际品牌集聚度闻名,而具身智能等前沿科技业态的注入,打破了传统商圈以时尚奢侈品、传统零售为主的固有标签。通过在线下打造可展

示、可交互、可消费的科技体验空间,静安区成功将最前沿的硬科技转化为市民可触及的商业新物种,不仅丰富了传统商圈的多元业态内涵,更开创了科技驱动型消费的新风尚。

首发经济注入科技硬核

这种高能级科技首店的成功落地,依托的是静安区长期以来在首发经济领域构筑的绝对优势与规模能级。回望近年来,静安首发经济

呈现出量质齐升、动能澎湃的良好态势。数据显示,2019年至2024年,全区累计引入各类首店1186家;2025年延续强劲势头,新引进各类首店238家,相当于平均每周就有约5家新首店在此落地;今年1至4月,新引进首店88家,持续领跑全市。

规模的持续扩张折射出品牌能级的跨越式提升。2025全区举办超百场高能级首发活动,全方位彰显了“全球新品首发地示范区”的强大气场与核心竞争力。宇树

科技“具身智能体验馆”亚洲首店的启幕,正是静安区首发经济由“国际品牌新品首发地”向“引领全球消费趋势的创新策源地”转型升级的一个缩影。未来,宇树科技将依托静安区顶尖的商业生态、生机勃勃的“产业雨林”环境以及完备的政策红利,持续迭代面向大众消费市场的具身智能产品,深入探索智能家居陪伴、科技教育等多元化应用场景。

本报记者 陈佳琳

先有大学,然后才有“五角场”,再之后又有了大学路,而现在的大学路早已不仅仅属于大学师生,也不仅仅属于五角场,而是在全市乃至海内外都具有一定影响力的网红街区。今天上午,大学路限时步行街迎来了“岁月留长卷 同学请回答——大学路限时步行街盛夏毕业季活动”,让人不禁联想起三年前的5月20日大学路限时步行街开街时的热闹场景。3年来,这里已经从“网红”变“长红”,丰富多彩各类活动、不断上新的商户和品牌、刷新纪录的销售额、更加和谐的居商关系,特别是4月正式发布的大学路书香文化街区品牌,更展现出大学路依托三区联动、不断破圈焕新的创新活力。

有大学 有大厂 有大V

大学路限时步行街开街三周年生态优势尽显

始有大厂,现在还有了大V,传播声量与街区品质共进。依托V聚场、复旦管院等重点载体资源,“大学、大厂、大V”集聚的生态优势不断显现。过去一年中,“哔哩哔哩”百万UP主籽岷直播带领线上百万粉丝“云逛”大学路,插画博主“我是超人cr”在限时步行街设摊互动,多位互联网优质内容创作者围绕大学路街区,常态化开展直播打卡、视频创作等自带流量传播活动,大学路品牌在高频曝光中实现影响力跃升。

打造繁荣街区 营建宜居生活

去年,大学路成功入选“上海市级旅游休闲街区”,相关营商案例更获评首届中国(上海)“十佳创新实践案例”。在品牌力量向外拓展的同时,大学路也在向内深耕。

五角场街道紧扣“经济、书香、治理”三张答卷,发挥大学路辐射带动作用,实现繁荣街区与宜居生活的双向奔赴。街道推出系列“营商软法”,基于广泛共识实施“柔性治理”的创新探索与保驾护航。去年,又更新实施了《大学路沿街户外摆位管理规范3.0版》,在进一步细化治理精度、规范街区秩序的同时,极大地丰富了街区的消费场景与烟火气息。聚焦民生痛点,协调化解油烟、噪音扰民等常见问题,使相关12345工单投诉同比下降28.6%;完成了5处公共卫生间升级改造,优化指引标识近20处,在保持商业高活力、品牌高声量的同时,推动街区环境品质与宜居宜游体验迈上新台阶。本报记者 孙云

品牌高频曝光 销售高位增长

过去一年,在街校企等多元主体的共同打造下,大学路限时步行街深度联动Line Friends、Abfun等50余个知名品牌,精心策划61场亮点纷呈的主题活动,助力全年累计销售额首次突破2亿元大关,同比实现38.4%的大幅增长,并连续两年保持30%以上的高位增长态势。今年4月,以“城市之书、无界大学”为核心理念的大学路书香文化街区正式焕新启幕,伟德路段微改造、大学路书香文化联盟组建等重点工作的同步落地。去年以来,书香街区已累计开展各类主题活动近400场,而今年更规划了上千场丰富活动,一个美美与共、无界交融的书香新生态正跃然纸上。大学路最早有大学,前几年开

“申”生不息 向绿而行

2026城市低碳游园会欢乐举行



▲ 孩子们带来环保主题舞台剧

本报记者 徐程 摄

▲ 低碳市集,市民淘绿色好物

本报记者 张龙 摄

本报讯(记者 金旻矣)每年5月的第4周是“全国城市生活垃圾分类宣传周”。今天上午,由中共上海市委宣传部指导,市精神文明办、市绿化市容局、虹口区人民政府共同主办的“‘申’生不息 向绿而行”2026城市低碳游园会在和平公园举行。

活动通过艺术展演、沉浸体验、趣味互动与成果展示等方式,呈现近年来上海在推动绿色生活方式、促进资源循环利用方面的丰富实践,让市民感受绿色低碳生活的魅力。

对话分享

舞台上,一场精彩对话瞬间点燃现场。新民报社直播部主任晏秋秋将“秋秋直播间”搬到了现场,与嘉兴路街道安丘居民区党总支书

记雷国兴、居民常琦、“爱分类·爱回收”总裁陈静晔一起,针对湿垃圾堆肥打造“芳香疗愈花园”、居民共同参与设计小区垃圾箱房、科技赋能提高可回收物的分拣效率等本市垃圾分类进程中的亮点进行了探讨。对谈勾勒出“社区自治+数字赋能”的上海实践,也折射出垃圾分类从社区治理难点转化为城市文明亮点的深度变革。

随后,上海市垃圾分类形象大使王汝刚与世外中学学生、“新时代好少年”张尊凯同台,听小张分享研发“碳趣号”水质检测船的故事,彰显了城市文明在两代人身上的传承。城投集团科技部副总经理邵俊则揭示了垃圾从投放到转化为能源的全过程,令公众了解了上海在固废末端

处置与资源循环领域的“黑科技”。

逛展打卡

草坪上的低碳游园会也人气十足,55个摊位集好物体验、趣味游戏、福利兑换于一体。市民可一边兑换文创产品,一边解锁绿色生活方式。

去年,上海可回收物、有害垃圾、湿垃圾的分出量较条例施行前大幅增长,干垃圾清运量明显减少,生活垃圾资源化利用率持续保持在较高水平。垃圾分类已成为提升城市环境面貌、培育市民文明素养、推动可持续发展的重要抓手,为超大城市治理提供了实践样本。

目前,《上海市生活垃圾分类提质增效三年行动计划(2026—2028年)》已印发。