

# 候车不再人挤人 换乘却添新烦恼

## 轨交宝山路站改造后遭遇“硬件升级、体验打折”尴尬

### 步行距离增加 换乘体验不佳

作为轨交3号线与4号线的换乘大站,宝山路站日常通勤客流密集,老年乘客、换乘市民占比不低。今年2月,车站提前完成整体改造工程,升级主要针对站台空间拓展、行车信号系统更新两大板块。改造完成后,原本局促的站台区域豁然开朗,乘客候车不再扎堆拥挤,列车通行的信号保障也得到全面提升,从运营安全、客流承载能力上来看,站点硬件确实实现了质的飞跃。

但宽敞的新站台,未换来乘客全方位的好评,换乘体验下滑成为大家吐槽最多的问题。记者实地走访宝山路站看到,改造后的换乘动线和原先大不相同,两条线路之间的换乘通道被重新规划,步行距离明显增加。以往几步路就能完成换乘,如今乘客

“站台看着是大了不少,可换个车要绕远路,年纪大了走得真费劲。”近日,不少经常乘坐轨交3、4号线的市民发现,今年2月完成改造的宝山路站,硬件设施升级后,却出现了换乘路线变长等新问题。昔日老旧站点完成更新,却让部分乘客直呼“升级反而添了麻烦”。

需要沿着台阶下到换乘大厅,再到对面的站台乘坐地铁,全程走下来耗时比过去多出不少。

家住3号线沿线、每日往返通勤的小王对此感触颇深。他日常从虹口足球场搭乘3号线(江杨北路方向),到宝山路站换乘4号线外圈,前往上海体育馆站上班。改造前,3号线下车后只需要在同一站台原地等候4号线外圈列车,无需上下楼层,绕行通道,换乘非常便捷。而改造后的宝山路站划分出三个站台、四个行车方向:1号站台停靠4号线外圈(前往中山公园方向),2号站台为3号线往上海南站

方向,3号站台则前往3号线江杨北路方向、4号线内圈(前往海伦路方向)。小王乘坐的3号线江杨北路方向列车停靠在3号站台,想要换乘去上班方向的4号线外圈,就必须先走楼梯或扶梯到站厅,横穿整个大厅后,再下楼抵达1号站台。早高峰站内人流密集,原本短暂的换乘,如今要花费3至5分钟。

### 标识设置隐蔽 绕行多有不便

年过七旬的张大爷经常往返市区各处,他坦言:“改造肯定是为了车站变好,但换乘路线设计得太绕,

虽然可以坐电梯,但早晚高峰时还要排队,对老年人或拖行李的乘客不友好。遇到赶时间,心里更急。”

上班族李先生每天经宝山路站换乘上下班,他告诉记者:“换乘动线拉长后,原本预留的换乘时间变得紧张,偶尔遇到列车快发车,一路小跑才能赶上。而且站内部分导向牌位置隐蔽,第一次来的游客很容易迷路。”

记者沿着换乘路线全程体验后发现,车站部分导向标识设置在通道拐角、立柱后方,视线容易被遮挡。站内虽配备有无障碍电梯,但长距离换乘通道主要依靠步行台阶

通行,扶梯配置不足,对于行动不便的老人、推婴儿车的家长、携带大件行李的乘客来说,出行依旧多有不便。

一边是站台扩容、设备升级的利好,一边是换乘绕行、指引不足的新痛点,宝山路站此前的改造陷入了“硬件升级、体验打折”的尴尬局面。不少市民表示,城市轨道交通改造,既要提升站点承载能力、保障运营安全,又要重视乘客最直观的出行体验。

针对目前暴露的问题,市民们也纷纷提出建议。大家希望运营方能够全面排查站内导向标识,重新调整标识位置、放大字体,例如立柱的四面都可以贴上1、2号站台列车的行进方向,做到路线一目了然;同时结合老年乘客、特殊出行人群的需求,在换乘关键路段增设自动扶梯,优化无障碍设施指引,进一步提升通行便利度。本报记者 任天宝

昨天,南京西路—苏河湾中央活力区(CAZ)品牌发布会暨CAZ Next 2030计划启动仪式在上海华润中心举行,标志着南京西路与苏河湾首次以中央活力区的整体形象亮相,也正式开启了静安面向2030的城市共创五年行动。

会上,静安区人民政府与上海报业集团共同启动“CAZ Next 2030”计划,并签署战略合作协议。双方将在既有基础上深化“资源共享、优势互补、互利共赢”,在产业升级发展、重点领域招商、载体空间转型升级等方面深化合作,推动静安商业、文化、科技深度融合,聚力打造具有全球影响力的文化创意产业集聚区。

“静安CAZ不是一个简单的新名称,更不是两个板块的物理相加,而是静安核心城区面向未来的一次系统性整合。”静安区委常委、副区长,南京西路—苏河湾中央活力区主任梅广清表示,南京西路承载着世界级商圈、高端商务与总部经济的深厚底蕴,苏河湾则集聚了文化艺术、公共空间与滨水创意活力,两翼联动后将形成更具整体性、辨识度与国际影响力的中央活力区。面向2030,要把南京西路与苏河湾的空间优势、产业优势、品牌优势和国际优势进一步连接起来,给出世界级中央活力区建设的上海静安答案。

过去一年,静安CAZ屡屡成为城市话题的焦点:“路易号”LV大船引发的全球关注即将满一周,“潦草小狗”又在今年春天持续走红,将这片区域一次次推上现象级传播的中心。

上海新南西(集团)有限公司党委副书记、总经理张俊威介绍,传统商务核心区存在“白天有产业商业、夜晚人去楼空”的局限,静安CAZ希望能把南京西路高端商业商务的引领轴和苏河湾特有的滨

推动楼宇经济发展,南京西路与苏河湾正式合体

## 将打造世界级中央活力区

水资源、生活气息融合起来,打造一个全天候的中央活力区。对于市民而言,从兴业太古汇走到苏州河只需10分钟左右,方便大家工作之余、午间休憩时漫步,实现工作、生活、旅游的结合,打造“宜商宜居宜游”的新型城市形态。

静安在“十五五”规划中明确提出打造南京西路—苏河湾中央活力区(CAZ)。站在“十五五”开局之年,静安CAZ推出“CAZ Next 2030”计划,希望将概念优势转化为围绕“十五五”规划战略的系统行动,这也是静安CAZ作为面向2030的开放式行动框架、观察视角与共创邀请,旨在持续连接楼宇企业、商业品牌、文化机构、专业服务机构、媒体平台、街道社区、公众及全球伙伴,并共同回答:一个世界级中央活力区,如何在上海中心城区持续生长。

围绕这一命题,“CAZ Next 2030”将从五个维度展开——场景焕新、时尚商业、活力共振、未来体验与全球伙伴。未来五年,静安CAZ将推动“楼宇经济2.0”,支持既有楼宇增设共享空间,嵌入创业孵化、开放研发、产品展示等复合功能;继续放大首发、首秀、首展优势,推动商业载体向主题化、体验化转型;文旅旅展融合,将商务人群、消费者、游客和居民组织到同一个城市节奏中;期待人形机器人、智能穿戴、数字文旅等未来体验率先进入日常;持续对话全球顶尖城市街区,让更多合作伙伴在静安CAZ找到参与入口。

张俊威透露,今年以来,静安已成立CAZ管委会和功能区推进办,明确将原上海九百集团和苏河湾功能片区的项目公司整合后更名的新南西集团作为运营主体,做好招商服务一体化和产业集聚,协同创新等工作。

本报记者 陈佳琳

## 神奇“共创生”来到淮海路



### 新民特写

三四百根木料,都来自台风中的倒伏树木,搭建成建筑艺术装置,取名“共创生”。

昨天,淮海路新地标龙凤PRSCO正式揭幕,刚刚从威尼斯双年展返沪的“共创生”来到龙凤PRSCO——一场以“艺术智造·双城回响”为主题的《共创生》展览由此亮相。

中午时分,龙凤PRSCO底楼大厅,乐声响起,不寻常的“喜相逢”拉开序幕。人们好奇,“共创生”究竟有怎样的前世今生?同济大学袁烽教授的解答,令人耳目一新。

2024年,台风“贝碧嘉”来袭,申城不少树木倒伏。袁烽教授项目团队回收了四五百根倒伏树木,每一根都做了三维扫描重构,捕捉

其原生形态、天然曲率与碳化肌理,再按树种、形态、粗细、长短分类建档,建立天然原木ID,汇集成数字化原生木材档案库。

随后,通过AI智能匹配算法,选取合用的三四百根,顺应木材的自然形态完成空间排布——那些“不完美”的天然形态,搭配在一起,却很有“顺其自然”的趣味。

更有趣的是,所有木料都用榫卯固定,不用一颗钉子。选材和搭建,全程依托机器人精准建模。结果,无论是老祖宗留下的榫卯结构,还是当代机器人黑科技,都让“共创生”拆装自如、落地稳固。

远看,“共创生”形似一把伞;近看,长长短短的木料搭配得错落有致,好像编辫子一样分成三股,全都从地面向高处延伸,在五六米高处汇集成“伞尖”。“伞”下是一个小舞台,小舞台上,有上海爱乐乐

团的专业演奏,也有机器人打击手碟、手舞足蹈,令人捧腹。

“共创生”相貌奇特,名字也奇特。这个名字源自希腊语“CO-POIESIS”,意为万物协同共创——不是一件静态的艺术装置,而是自然材料、数字智能与人文参与的浑然天成。想想也是,从原生废材生态再生、数字建档智能统筹、机器人算法营造,到人机交互共生体验,神奇“共创生”的全流程营造,讲述的,恰恰是新质生产力对生态环保、绿色经济的价值。

耗时三个月,“共创生”漂洋过海,从威尼斯赶回上海,只为在购物天堂淮海路开启一场自然、科技与城市更新的跨时空对话。这场“对话”将在龙凤PRSCO持续两个月。“共创生”到底长啥样?来看看就知道了。

本报记者 姚丽萍



## 共享端午粽情

端午将至,徐汇区的“宝怡乐”志愿者团队将传统佳节的温情提前送到社区。志愿者亲手精心制作了2500只鲜香四溢的肉粽与甜蜜可口的甜粽,送给社区老人以及在一线辛勤劳作的环卫工人和保安大哥,共享端午“粽”情。

本报记者 刘歆 摄影报道

## 临港嵊泗深度联动 双城旅游互惠共赢

本报讯(记者曹博文)昨天,临港新片区与嵊泗县开展文旅体联合招商对接活动,推动客源互送与项目实质性落地,共同打造高品质海洋旅游目的地。

上海耀雪冰雪世界与嵊泗县旅投公司达成合作意向;浦东新区泥城镇与嵊泗县五龙乡缔结友好联

动;奉贤区海湾旅游区管委会与嵊泗县洋山镇签约;临港新片区与嵊泗县共同签署《“港岛联动 嵊临其境”——双城旅游资源互导协议》,围绕“港岛联动、资源共享、市场开拓”,促进游客双向流动,提升旅游消费能级,打造长三角港岛联动发展示范样板。

当天,临港新片区、奉贤区海湾旅游区与嵊泗县还进行文旅体资源整体推介。后续嵊泗将聚焦高校与企业客群,推出点对点旅游优惠政策,开发亲子研学、青年休闲等旅游线路产品,同时优化直通车线路,覆盖此前未辐射到的高校群体。