



“周末五五折”来了

超千款外贸优品亮眼,世博源里一站式购齐

远销海外的硬核优品直通本土市场,足不出“沪”就能以五五折享受外贸优品,还有国际精品、国货潮品、时尚名品一站式带回家。今天上午,“五五购物节·周末五五折”活动在世博源购物中心启动,L2层平台上汇聚约100家企业的2000余款产品,约七成为外贸优品,兼顾全球品质与本土底蕴。

记者在现场看到,思乐得带来“去塑化”保温产品,保温杯、保温

壶采用真空保温工艺,长效锁温保冷。“我们这款创新保温杯,只使用SUS304奥氏体不锈钢一种材质,无塑件、无硅胶密封件,是30多年工艺沉淀的成果。”现场负责人介绍。

外出旅游怕超重、怕被收费、怕在机场手忙脚乱?签成箱包带来内置数字式电子秤拉杆箱,箱子里配备专利数字式电子秤,提前掌控箱体重量,避免登机前被收取超重费。还有一款顶部开口款行李箱,

创新将开口设置在箱体顶端,整理拿取行李时更加方便,全场五折起的优惠价格吸引不少市民下单。

夏日炎炎,太阳眼镜成为不少人出门必备的时尚单品。90岁的上海老字号红星眼镜带来多款时髦又实惠的新品,折扣价格仅为139元。“这款复古圆框太阳镜在年轻人中很流行,中老年人更喜欢大框太阳镜,镜片颜色要淡雅一点,拍照能看清双眸,又能遮住眼

角细纹。”营运经理潘娜现场推荐。

百联繁花里银龄专区也有好物上新,高清4倍放大镜带三档高亮LED灯,中式珐琅彩折叠拐杖、半导体制冷手持风扇兼具美观与实用。上海制皂在展会现场首发大白兔×蜂花FLAUHRA联名奶糖手工皂,融合大白兔经典奶糖香气与蜂花非遗调香工艺,日常清洁洗护之余,带来满满的情绪疗愈。

本次活动由市商务委、浦东新

区商务委指导,百联集团主办,百联世博源购物中心运营,于5月29日至31日及6月19日至21日(每日11:00—19:00)分两期举办,现场展销食品饮料、家居用品、服装服饰、日化个护、文化潮玩、工艺礼品、旅行箱包、宠物用品等八大类产品。其中口腔护理、围巾丝巾、家清品类低至3折,鞋类4折,不锈钢厨具4.5折,包袋、女装、净水机等多品类5折优惠。

本报记者 张钰芸 通讯员 代杨龙

2026上海老博会6月4日开幕,6万平方米规模创新高,近680家行业领军企业齐聚

适老科技走进居家 养老金融首设专区

本报讯(记者 李一能)6月4日至6日,2026上海国际养老、辅具及康复医疗博览会(AID 2026)将在上海新国际博览中心W1—W5馆举办。

历经二十六载深耕积淀,本届展会以6万平方米超大大展规模再创新高,汇聚22个国家和地区的近680家行业领军企业,打造全球化银发产业平台。作为国内顶尖的银发产业标杆展会,老博会深耕行业二十余年,多次纳入上海养老服务改革、扩消费行动重点规划,更是第七届上海“五五购物节”核心IP活动。

本届展会推动全行业跨界融合,

打破产业边界,构建多元化银发服务生态。养老服务、智慧家居、康复辅具、营养膳食、金融文旅、智能出行等十余大领域头部品牌齐聚沪上。

本届老博会实现国际化与本土化双向赋能,构筑双向开放的产业引力场。展会国际“朋友圈”持续扩容,覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲,澳大利亚展团规模翻倍,英国、加拿大首度官方组团参展,带来仿生护肤科技等海外前沿适老技术,1500平方米国际展区集中展示全球顶尖银发产品。同时,上海各区首次大规模组团参展,16个区悉数亮相,形成“一区一特色”的养老服务展示格局。

科技赋能民生成为本届展会最大亮点,硬核适老科技全面落地居家生活场景。各类智能助行、情感陪伴、康复赋能设备集中亮相,突破了科技养老的场景局限。在智能助行领域,AI智驾助行机器人、全地形移动机器人、雷达智能代步车等设备,凭借防撞预警、自动呼救、全地形通行功能,全方位保障长者出行安全。AI陪伴机器人、健康服务机器人则能实现全天候健康监测、智能问诊与情绪陪伴,推动养老服务从被动应答转向主动守护。轻量化消费级外骨骼机器人,依托AI步态算法精准助力康复,还可同步生成

健康数据,搭建医养数据衔接桥梁。

值得关注的是,本届展会全新打造首个养老金融专属展区,集结多家银行、信托机构,构建全方位银发金融服务生态。展区聚焦长者财富管理、风险保障、财产传承、意定监护等多元需求,将专业金融服务、法律保障转化为可落地、可感知的晚年生活保障,筑牢银发经济健康发展的信任底座。

此外,此次老博会在观展安排上充分考虑老年群体和家庭需求,特意增加周六一天,并将当天闭馆时间延至下午5时,方便上班族陪同父母逛展。

展会信息

■ 时间 2026年6月4日—6日(周四至周六),9:00—17:00(16:30停止入场)

■ 地点 上海新国际博览中心(W1—W5馆)

■ 轨交 7号线花木路站1号口出站,步行至2号入口厅进场。或者2号线龙阳路9号口出站,步行至1号入口厅进场

■ 报名和查询 “养老福社圈”微信公众号

上汽集团迎全球第一亿位用户

中国首个“亿级车企”诞生

昨天,上汽集团迎来全球第一亿位用户交付,成为中国汽车工业史上首家累计产销量突破1亿辆的汽车集团。这一里程碑,既是上汽七十余年深耕造车领域的荣耀答卷,也是中国汽车工业从跟跑、并跑到领跑的鲜活见证,彰显了中国民族汽车品牌的硬核实力与全球影响力。

本次交付采用行业特创的全球接力模式,以上海北外滩世界会客厅为主会场,通过东方卫视全球直播,联动国内多城及海外多国跨洲际同步交付,上汽旗下15大品牌集体亮相,全方位展现中国车企全产业链、全品类、全球化综合实力。昨天,上汽集团迎来全球第一亿位用户交付,成为中国汽车工业史上首家累计产销量突破1亿辆的汽车集团。这一里程碑,既是上汽七十余年深耕造车领域的荣耀答卷,也是中国汽车工业从跟跑、并跑到领跑的鲜活见证,彰显了中国民族汽车品牌的硬核实力与全球影响力。

本次交付采用行业特创的全球接力模式,以上海北外滩世界会客厅为主会场,通过东方卫视全球直播,联动国内多城及海外多国跨洲际同步交付,上汽旗下15大品牌集体亮相,全方位展现中国车企全产业链、全品类、全球化综合实力。

在迭代进阶中焕新活力

一辆辆产销的背后,是上汽与中国汽车工业同频共振的七十余年奋斗史。1955年上海汽车工业正式起步,1958年手工试制的“凤凰牌”轿车,实现上海轿车制造零的突破。改革开放后,上汽率先破冰创新,1983年桑塔纳下线,开创行业合资合作新模式,牵头搭建起



中国现代化汽车零部件体系。1997年上海通用投产,创下23个月建厂出车的“上海速度”,落地国内首个合资专业汽车研发中心,开启本土化自主研发之路。

进入新时代,上汽完成从技术引进到自主创新的跨越式升级。2006年自主品牌荣威诞生,补齐自主造车短板;2016年全球首款互联网汽车荣威RX5问世,引领行业智能化转型;2020年高端智能电动品牌智己成立,全面布局智能新赛道。历经数十年沉淀,上汽21次跻身世界500强,构建起覆盖整车、零部件、出行服务、金融、国际经营、科技创新的全产业链生态,业务覆盖全球170余个国家和地区,为突破亿级产销筑牢坚实基础。

本次全球接力交付中,上汽全品牌、全品类矩阵集中亮相。自主品牌乘商并举,尚界、华境、荣威、MG、五菱、大通、红岩等车型悉数交付,覆盖个人出行、城市交通、物流运营等多元场景。大众、奥迪、别克、凯迪拉克等合资品牌,集中展示“合资2.0”全新成果。如今的上汽,已彻底告别单纯技术引进的发展模

式,进阶为参与全球技术定义、主导联合研发的行业标杆。

以用户为核心激活转型动能

亿级用户的信赖,源于上汽坚持技术创新,立足用户需求的核心发展逻辑,始终让前沿科技落地为大众可感知、可体验的出行价值。近十年,上汽累计研发投入超1500亿元,拥有有效专利近26000项,搭建完善的核心技术体系。从半固态电池、全线索转向等硬核技术量产落地,到AI大模型、高阶智驾全面普及,上汽打通技术落地全链路,让创新成果真正服务于民。

秉持开放共赢理念,上汽构建多元协同的创新生态。在合资领域,与大众、通用、奥迪等企业深化合作,从技术引进升级为联合开发、定制研发;在跨界领域,携手华为、Momenta、豆包等科技企业和品牌深度共创,持续迭代智能驾驶、智能座舱核心体验,为用户带来全方位升级的智慧出行服务。

本次交付的第1亿辆整车智己LS9 Hyper,是上汽数十年技术积淀的集大成之作。该车搭载其国内首款全线索转向技术,搭配灵犀数字底盘3.0与三电机矢量四驱,实现旗舰车身的灵活操控。依托520线激光雷达、英伟达Thor芯片与Momenta智驾大模型,预留长期技术迭代空间;恒星超级增程搭配800V高压平台,实现1400公里超长续航,兼具高能效与纯电驾乘质感。车辆搭载的内生安全技术,可实现物理与信息系统双重防护。第一位车主则为Momenta CEO曹旭东,是上汽智驾生态深度共创的核心伙伴,诠释了车企与科技企业的协同共生之路。

以全域体系赋能全球布局

汽车产业的竞争,归根结底是体系能力的比拼。深耕行业七十余年,上汽打造整车、零部件、出行服务、金融、国际经营、创新科技六大业务板块协同发展的产业生态,形成国内独有的全价值链闭环体系,成为其穿越行业周期、持续领跑的核心优势。企业摒弃单一赛道布局,构建全域竞争格局,实现自主与合资、乘用车与商用车、国内与海外市场协同发展,全覆盖纯电、增程、插混多元技术路线,精准适配全球差异化市场需求。

完备的体系实力持续释放发展势能,市场表现稳居行业前列。2026年前4个月,上汽自主品牌销量占比近70%,海外销量同比大涨50.2%,发展韧性十足。

作为中国汽车出海标杆,上汽海外布局日趋完善,业务覆盖170余个国家和地区,海外累计交付超700万辆,拥有百余海外零部件基地、三千余家经销网点,建成三大海外研发中心、四大整车制造基地及自主滚装物流船队,构筑起成熟的海外产业体系。

在欧洲市场,MG品牌连续11年位居中国品牌销量领先地位,区域累计销量突破百万台。依托半固态电池、全新混动系统等自主核心技术,上汽持续刷新海外市场口碑。基于2025年发布的“Glocal”全球本土化战略,上汽正加速从产品出海,向技术、品牌、全产业链协同的价值链出海转型,持续完善海外产品矩阵,擦亮“中国智造”名片。

站在亿级产销新起点,上汽将以此为契机关启“二次创业”,深耕智能电动赛道,深化全球化布局,以持续创新推动产业升级,助力中国汽车工业迈向全球价值链高端。