



宝山店

最多时日销近40辆

张雪机车宝山店位于宝山区丰翔路1302号上海信宝科创产业园内一临街“角落”，店前1米左右高的墙上贴着“让中国机车走向世界”。

记者走进店内，只见横梁上拉着横幅“与张雪机车一起见证飞驰时刻”，一侧大屏幕上滚动播放着张雪机车签约法国车手瓦伦丁·德比斯夺冠的视频，视频上还有12个大字：“我们又赢了，获得第五个冠军。”大屏幕侧后方标着“极致热爱”的巨幅赛车海报，像店内整齐排放的各式摩托车一样，也非常醒目。标称赵伟于2026年4月赠给张雪机车的“横空出世，为国争光”锦旗，则没有放在醒目位置，而是“藏”在一个易拉宝宣传海报后面。

门店负责人倪永刚清晰地记得，德比斯于今年3月28日、29日驾驶张雪机车在世界超级摩托车锦标赛葡萄牙站第一回合、第二回合接连夺冠后的那个清明假期，单日到店客流高达四五百人。他不得不紧急找人过来帮忙，但依然应接不暇。

“太火爆了！”始料未及的客流给倪永刚带来了前所未有的销售量——单日订单量最多时达到近40辆，其中40%为德比斯夺冠车型ZX820RR。虽然随着时间推移，单日订单量有所减少，但逐渐趋于稳定，平均每天为10辆。

倪永刚告诉记者，他30年前就开始销售摩托车，从“裸辞信（张雪于2024年3月1日凌晨发布在朋友圈）”了解到张雪后，于2025年4月筹备这家张雪机车专卖店。2025年10月门店运营时，整个行业处于淡季，单日销售量就像销售其他品牌摩托车一样，一般只有一两辆。

如今销售火爆后，倪永刚已向张雪机车申请在松江等地增开张雪机车专卖店。他希望未来让更多的人能在离家十公里内的地方能买到张雪机车，同时享受“近在身边”的服务。

永泰店

突然变网红打卡点

另一家门店位于浦东新区永泰路1494号（临），紧邻杨高南路，店内、店外也有张雪机车的宣传标识。不同的是，该门店西面几百米范围内，有不少街边门店在销售各品牌的非机动车，形成“售车一条街”。

永泰店负责人苑立新也是一位与摩托车结缘很长时间的资深人士。他告诉记者，1995年自己从修理摩托车开始创业后，于2003年开始在中国馆原址附近销售摩托车。“那时还没有张雪机车，中国摩托车排量在250及250以下，属于小排量的代步工具。”

苑立新所在的这家门店除了销售张雪机车外，还销售钱江摩托、新大洲、本田等品牌摩托车。这里是上海第一家销售张雪机车的门店，见证着苑立新见微知著的眼光和云开日出的心情。目前，进店者大多直奔张雪机车而来。

苑立新说，他在2013年就知道张雪了，那时张雪才26岁，造了排量300的摩托车。他觉得一个从农村走出来的人，如果不是技术好，是不可能从摩托车修理工变成摩托车制造者的。之后的“裸辞事件”更让他觉得张雪对摩托车有着非同一般的执着——不只是达到极致热爱的程度，还有非常强的执行力。“这是他身上很大的优点，想到什么就去做什么，有梦想就马上行动，想尽一切办法去拼最好的结果。”

正因如此，2024年4月才成立的张雪机车于当年9月开始第一轮招商时，苑立新就毫不犹豫地“接招”了。他记得，当时张雪机车招商的是销售部门，“门槛”为200万元，要求店面开在省会城市。“接招”者不少，上海有3个，但那时张雪机车还没有正式投产，更没有上市产品，出于风险等方面的考虑，不少竞争者最后选择了退出。苑立新虽然觉得有点风险，但感觉张雪能干成大事，于是成了全国首批30多个销售张雪机车的商家之一。

他在上海率先代理销售张雪机车这个市场“新面孔”后，销量未输其他老品牌，其ZX500RR型号于2025年3月15日发布后，平均一天能卖两三辆。更加火爆的是，随着德比斯驾驶ZX820RR型张雪机车接连夺冠后，他这个处于永泰路“角落”位置的门店突然成了网红打卡点，高峰时一天前来打卡的有数百人之多，连续十多天日销十多辆。

让苑立新没有想到的是，除了专程来买摩托车的顾客，还有到永泰路买助动车的人也会顺路进店看看，更有市民虽然不打算买车，但仍然带着家人一起进店拍照，“零距离”感受这个被誉为“中国制造跃升象征”的摩托车品牌。

“这样的火爆程度，我以前从没有见过；这样的销售量，以前卖其他品牌摩托车时从没有遇到过。”苑立新难抑喜悦之情地说，“感觉我走的路是对的，站的‘队’是对的。”

世界超级摩托车锦标赛上一再夺冠而火出圈的张雪机车，在上海已开出两家门店。记者日前实地采访了解到，这两家门店都是在张雪机车夺冠前开张的，虽然处于堪称街边“角落”的位置，但如今销售异常火爆，其中一家门店的负责人已着手向张雪机车申请增开门店了。

冠军车带火「角落里的门店」

有车友每周打卡缓解等车「煎熬」
张雪机车上海两家门店销售火爆

本报记者 罗水元



留有张雪签名的外套被放在店内显眼位置
本版摄影
本报记者 陈梦泽



在张雪机车永泰路店，摩托爱好者到店试车

车友

持续“发烧”热情购车

记者没有见到这两家门店在张雪机车夺冠后的“第一火爆现场”，但从店家视频里“管中窥豹”，在采访中切实感受到了车友们仍在为张雪机车“发烧”。

倪永刚传给记者两段视频：在一段摄于白天的3秒视频中，一人跨在店门口的张雪机车上，边上有21个人；而在另一段摄于晚上的5秒视频中，一人坐在门口一辆已发动的沪A牌照摩托车上，旁边有14个人。

记者两次前往永泰路门店时，也遇到了多拨人流。交谈中，他们的“发烧”热情溢于言表。从徐家汇赶来的李先生是上海本地人，他坦言，ZX820RR型张雪机车成为“冠军车”后，他和朋友都为之一振，朋友更是在已购入其他知名品牌摩托车的情况下，准备再买一辆ZX820RR型张雪机车。在店内展出的ZX820RR型张雪机车前，李先生看了看、摸了摸，然后坐了上去并叫店员帮忙拍照，随即签约试驾。试驾后，他一下车就脱口而出：“动力还是很充沛的。”之后，他表示已下定决心购买。

另一位在上海务工的哈尔滨籍青年李先生，更因“发烧”而“煎熬”。他身高1.88

米，坐上张雪机车后双脚能安全落地，具备买张雪机车的“先天优势”。他在上海的居住地离这家门店有近十公里远，得知张雪机车成为“冠军车”后，“五一”假期刚结束，他就从外地回沪，赶到这家门店订车。然而，被告知驾照未满一年不能购买ZX820RR型张雪机车后，他不得不退而求其次，准备先买ZX500RR型张雪机车过渡。由于资金不足，他曾为自己“心有余而力不足”难过，但询问得知要7月或8月才能提车后，觉得这延后提车的两个多月反而成了努力工作、补足购车资金的“缓冲期”，遂当场交了2000元订金。

订车后，李先生每周至少到门店打卡一次。“现在提不到车，就像与女朋友约好了马上要见面，但又不能见面一样，心里很煎熬。”他坦言，到这里打卡成了自己缓解心情的一种办法。让他开心的是，这里的工作人员很热情，讲解也很细致，并一再满足他试驾的要求，让他能一再感受张雪机车动力、速度、刹车、电子油门等性能，从中获得一种说不出的满足感。每每试驾完，他就畅想提车之日一定会“非常非常开心”。

提醒

“管住右手，开到永久”

据了解，上海目前实行分区域、分号牌的摩托车通行管理政策，核心城区及主要干道对摩托车有严格限行限制，外省市号牌摩托车禁止在郊环线以内行驶。而摩托车沪牌的拍卖价格不菲，沪A黄牌的市场行情甚至高达50万元左右。

张雪机车已有ZX500RR、ZX820RR、ZX500F、MX250四大主力型号，覆盖仿赛、街车及越野领域。在今年9月11日至13日将于奉贤区海湾户外运动场（暂定名）举行的MXGP世界摩托车越野锦标赛中国上海站比赛中，张雪机车队将首次亮相MXGP。

这场比赛由国际摩联（FIM）、中国汽车摩托车运动联合会等主办，是本赛季亚洲唯一的MXGP分站。倪永刚和苑立新均

坦言，这将进一步有助于张雪机车在上海的销售。

“上海的骑行环境需要共同维护，建议大家遵守交通法规。”接受记者采访时，倪永刚特别提醒，骑摩托车的“发烧友”千万不要“烧”过头，骑行时要特别注意安全，还要尽量不扰民。“不要在骑行时动不动就拉极速‘轰’起来。”苑立新提醒道，“驾驶摩托，安全第一，管住右手，开到永久。”

带着这份源自安全的清醒，他们表示，会尽量做好售前服务与售后服务，尽可能满足车友的需求，不过，考虑到张雪机车排量大、动力足的情况，会严格执行“安全第一”的标准，坚决不把大排量的ZX820RR型张雪机车卖给驾照不满一年的人。



店内停放着多辆已被预订的摩托车