

文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

第二十八届上海国际电影节展映影院名单揭晓 情怀影院回归 千人大厅扩容



本报讯 (记者 孙佳音)第28届上海国际电影节昨天揭晓52家展映影院,覆盖上海市16个区包括“五个新城”在内的47家影院,以及长三角地区5个城市的5家影院。

今年2月27日,第28届上海国际电影节展映影院招募正式启动,共收到114家影院报名。为进一步提升本届电影节国际影展的影响力,推动文商旅体展联动,促进“票根经济”,上海国际电影节组委会和上海市电影发行放映行业协会综合考虑报名影院的硬件设备、地理位置、服务质量及调动周边业态资源的积极性等因素,对所有报名影院进行了严格筛选,最终选定展映影院。

相比去年,今年新增5家展映影院,分别为上海科技馆巨幕影院、SFC永华电影荟(世纪汇店)、CGV影城(青浦天空万科广场IMAX店)、白玉兰剧场、寰映影城(太阳宫激光IMAX店)。其中,今年初全新揭幕的上海科技馆巨幕影院,是全球首座应用LED电影屏放映系统的科技馆影院。

除了新增影院,情怀影院也将回归,千人大厅更持续扩容。被誉为“亚洲第一”“远东最先进的艺术影宫”,且拥有1116座超大影厅的上海美琪大戏院回归。同样拥有千座的沪东工人文化宫东宫影剧院,更是在阔别12年后焕新归来。博悦汇影城(BFC外滩金融中心店)的加入,则让IMAX观影有了更多选择。寰映影城(大融城店)作为IMAX+杜比双制式独家影院,将为影迷带来高规格视听体验;佰映三克映画继续锁定XR特色放映独家席位;天山电影院-宛平剧院影城也进行了扩容升级,座位数由743座扩增至851座。

长三角地区的南京、苏州、杭州、宁波、合肥5个城市的5家影院,也将与本届上海国际电影节携手献映光影佳作。

相关链接

- 本届上海国际电影节将于6月3日公布排片表。
- 上海将于6月5日中午12时在大麦App开始售票,2小时后同步开启线下售票。
- 长三角放映将于6月6日中午12时在大麦App开始售票。

《义勇军进行曲》又一次响彻黄浦剧场



“起来!不愿做奴隶的人们!把我们的血肉,筑成我们新的长城!”昨天,“礼赞国歌·赓续荣光——走进国歌唱响地·纪念国歌唱响九十一周年”主题活动在黄浦剧场举行。91年前,慷慨激昂的《义勇军进行曲》首次在这里唱响;如今,嘹亮的国歌声又一次响彻剧场。

在黄浦剧场上一堂思政课,意义非凡。1935年5月24日,电影《风云儿女》在金城大戏院(现黄浦剧场)首映,由田汉作词、聂耳作曲的主题曲《义勇军进行曲》首次唱响,并迅速传遍全国。

活动现场,中共四大纪念馆带来微课程《传承红色基因 谱写当代华章》,带领观众追寻红色足迹、感悟初心使命。上海文广民乐团献上“红色的旋律”——音乐党课,深情演绎《我爱你中国》《我和我的祖国》《我的祖国》等经典红色曲目。最后,全场起立齐声高唱《义勇军进行曲》,激昂雄壮的旋律回响,将爱国情怀推向高潮。

观众中既有学生,也有家长。家长周先生表示:“我们一家三代人都生活在黄浦区,我小时候就知道国歌是在黄浦剧场唱响的,感谢学校用这样的形式让孩子走进剧场,感受这份激昂。”

黄浦区红色底蕴深厚。近年来,区内持续活化红色资源、创新教育形式,依

托黄浦剧场打造“红色故事润我心”艺术课堂、推出特色红色研学、开展音乐党课等活动,让红色历史可感可触、红色文化入脑入心。活动现场还发布了“初心寻踪·红史文韵”红色研学路线,串起中共四大纪念馆国旗教育展示厅、大道剧社旧址、黄浦剧场国歌唱响地三大点位,为市民与青少年提供主题鲜明、内容丰富的沉浸式研学新路径。

九十一载峥嵘岁月,《义勇军进行曲》的旋律始终激荡在心间,凝聚起砥砺前行磅礴力量。之后,黄浦剧场将持续擦亮“国歌唱响地”这张红色名片,不断丰富红色教育载体、拓展实践育人场景,让爱国主义精神落地生根、代代相传。

本报记者 朱渊

撑得起口碑 也扛得住票房

上海民营院团展演亮出“新家底”



2026第十四届上海市优秀民营院团展演昨晚拉开帷幕,由上海徐俊戏剧艺术中心的原创音乐剧《她的海》(见上图)开启。从5月22日到6月28日,13台大戏和8个小戏节目将陆续登场,涵盖音乐剧、话剧、喜剧、舞台剧、黑光剧、沪剧、越剧、舞蹈、杂技、打击乐等,艺术种类为近几年最多的一届。

本届展演亮点在于一个“新”字:13部大戏中11部为原创,8个小戏节目几乎全部起用新人,而总演出场次目前已突破150场,远超往届不过50场的规模。在“讲好故事、孵化提质、力拓市场”的思路下,上海民营院团正集体亮出一份令人惊喜的“新家底”。

原创力量澎湃市场

本次展演的核心要求是讲好故事。首演剧目《她的海》聚焦清代珠江口疍家女海盜石香姑从海盜之妻成长为六旗统领的传奇。在上海完成展演首秀后,该剧将开启全国巡演。

海派文学名作也被搬上舞台。上海现代人剧社将徐訏成名作《鬼恋》改编为话剧《消失在午夜》,更孵化推出“沉浸版”,于今天起在上

生·新所的孙科别墅限定上演。开心麻花带来的《出马》则是一匹“市场黑马”。该剧已在各地演出超270场,拿下2025年度中国演出市场票房话剧类第一名。

现实题材同样动人。金沙越剧团的《风雨钦公塘》以清代南汇汇县钦筑筑塘护民的史实为蓝本,唱响古代廉吏的担当。文慧沪剧团新编传统戏《桂花泪》则通过一段爱情悲剧和十八年后的重逢,刻写人性在现实压力下的复杂抉择。这些作品既有历史厚度,也照见当下。

孵化工程打磨剧目

让有基础的剧目更上一层楼,是本届展演的重要意图。三个月前,展演启动“孵化”工程,邀请专家对一批剧目“开药方”。于是,观众将看到越剧《衣被天下》还原出一个去神化、归本真的黄道婆;沪剧《桂花泪》经反复打磨,让传统故事焕发新的感染力;沪剧小戏《蟋蟀轶事》在剧情和舞美上显著提升,并将于9月出访美国、加拿大。

今年展演的另一个鲜明变化是——直面市场。《出马》已用270场票房证明号召力,音乐剧《貂蝉,你在想什么?》也

演了30余场。黑光剧《天宫·飞天大冒险》受到亲子家庭热捧,巡演超过30场。越剧《风雨钦公塘》将在展演期间连演9场,新编沪剧《桂花泪》演出5场。开票早、演得多,民营院团的票房意识和市场底气清晰可见。

小戏专场展现时代

8个小戏节目专场同样值得关注。从中医药传承的《药园人家》、抗战记忆的《炸不垮的古镇》,到海葬题材的《心向海天》、弄堂生活舞蹈《弄堂相守》,以及根据全国道德模范爱心娟事迹创作的《一件旧衣服》,这些小作品贴近生活,引发共鸣。杂技《扬帆起航》和打击乐《东方的号角》则用力量和节奏展现时代气象。小戏不小,它们是上海民营院团深入基层、持续供能的生动写照。

上海市演出行业协会总召集人韦芝表示,本届展演不仅是行业内部的阶段性评选,更是面向公众展示上海民营文艺力量的重要窗口。持续一个多月的线上线下联动,将让更多观众走近这些充满活力的原创作品,也为申城演出市场注入更加鲜活的民营力量。

本报记者 赵玥