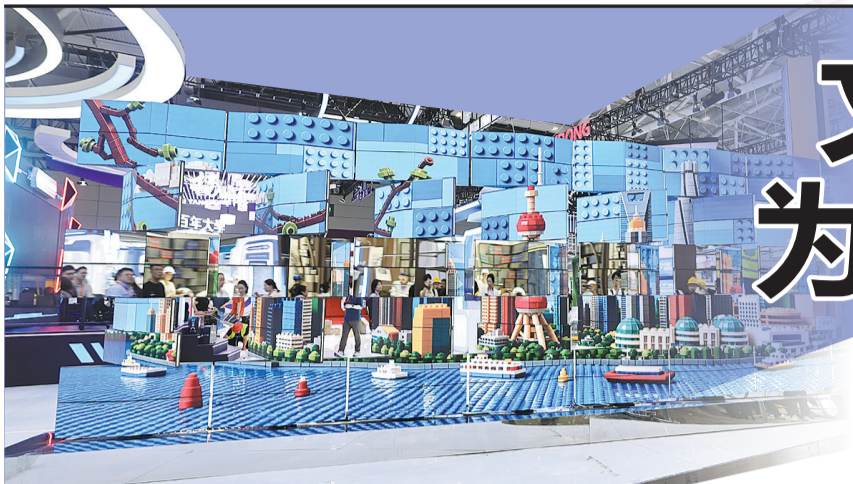


文博会上海展区 为何引发广泛关注

近80家企业、百类文创 晒出申城文化产业成绩单



图①
本文图片
记者 王凯 摄

打响上海文化品牌

今天上午,第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)启幕,步入深圳国际会展10号馆,很难不为一面八列十层四面的“翼屏”驻足(见图①)——它融合机械精密控制、实时图形算法与多媒体交互,实现了光影、节奏、空间的三重对话;它带来了上海文化产业高质量发展的新成果:2025年,上海文化及相关产业企业实现营业收入14163.46亿元,同比增长3.1%;文化新业态企业实现营收8020.12亿元,同比增长10.0%,占全市营收的56.6%。

在它背后,是超过1000平方米的上海展区,是近80家优质文化企业、重点产业项目及百余类精品文创产品的集中亮相,是贯穿全年、覆盖全城的节展活动矩阵,是“月月有活动、季季有亮点、全年都精彩”的文化消费新格局,是上海扎实推进文旅商体展深度融合、积极建设习近平文化思想最佳实践地的成果。

以科技创新重温历史

上海展区今年的最大亮点是以数字技术激活文化根脉,打造了一批沉浸式、交互式、体验式文化新场景。“数字一大VR体验”位于展区正中心(见图②),据介绍,完整版可还原包括中共一大会址、太阳系、月球基地、天宫空间站和酒泉卫星发射中心等5大场景,重温中国共产党人的伟大征程。展会现场特别设置了精简版供观众体验,“该项目已在黄浦



图②

区10个街道党群中心完成试点布局,计划年内在全国落地300多个基层阵地。”

合合信息旗下扫描全能王这次带来了业内首创的无限扫描“黑科技”。全新的AI扫描技术,通过非时序的智能拼接,解决了传统拼接技术下图像“越拼越歪”的问题。现场,观众可以体验《汉宫春晓图》画卷局部的拼接效果。该画卷完整长度超5米,平铺的放置方式导致拍摄者无法获得完整画面,如今借助无限扫描,仅需移动手机,就能完整记录高清长卷。

上报集团也将新推出的上报AI超级平台3.0带来了现场,这一平台对媒体生成方式、传播方式和服务方式进行了深层重构,为探索个性化媒体服务提供创新性技术支持。

以节展聚势点燃消费

文博会的上海展区,集中呈现了上海书展、上海国际咖啡文化节、上海国际电影电视节等核心节展活动,以节聚势、以展兴商,形成多元融合、全民共享的文化生态。

去年的上海书展七天吸引近40万名观众,全市举办1267场阅读活动,图书销售同比增长31.6%,撬动1.81亿元文创消费,持续擦亮“书香上海”城市名片。此次世纪出版展台带来国内最大规模海外流散青铜器调查著录《海外藏中国青铜器集录》。上海国际咖啡文化节主会场今年“五一”假期期间接待游客达105.6万人次,现场营收突破千万元,以特色咖啡经济全面激活城市消费市场。第28届上海国际电影节将于6月12日至21日举办,在50家影院展映超420部、1500余场影片。近年来,上影集团推出了《流浪山小妖怪》等一批精品佳作,未来《千里江山图》《密档》等新片蓄势待发。

上海乒乓球始于1904年器材传入,凭弄堂石库门迅速扎根,1918年诞生全国首个乒乓组织,至今已孕育20位世界冠军。今年,上海以“一道乒乓响”为主题,举办贯彻春夏、覆盖全市的乒乓球嘉年华活动,旨在促进专业赛事与全民互动交融。现场有一台球拍式智能发球机器人蓄势待发。

以政策赋能蓬勃产业

沪九条、游十条两大重磅产业政策的落地实施,也成为本届展区的核心亮点。今年上海展区重点聚焦黄浦区、杨浦区两大核心城区特色优势,构建南北联动、双核驱动的特色展示格局。

黄浦区以“Hi黄浦”为主题,现场1比1复刻外滩FTC外摆位实景,展示黄浦互联网内容创作集聚区生态,目前已对接300余组MCN机构、2600多位内容创作者、85家注册企业,让“政策+空间+生态”看得见、可感受。杨浦区以“在杨浦,创未来”为主题,“V聚场·YOUNG立方”一站式创作服务平台、抖音非遗计划、复兴岛“全球创客岛”规划、完美世界电竞、哔哩哔哩、叠纸游戏、小宇宙等数字文娱龙头企业集中亮相。

走出杨浦展台,一眼就看到“上海国际游戏动漫月”展台,CCG EXPO、Bilibili World与ChinaJoy三大动漫游戏展会,将让这座城市的夏日活力再升级。米哈游、哔哩哔哩、鹰角网络等十多家头部企业带来游戏试玩、周边及手办,展示了上海游戏产业的集群优势。每天下午,舞台区还将轮番上演游戏表演赛。

稍往远看,“翼屏”仍在不断滚动。让人捧着手机拍摄的,是80个独立运动单元和320个独立画面的协同演绎,是吸睛的镜面反转和丝滑切换,是上海2025年文化产业成绩单,更是上海文化产业的鲜活澎湃的生命力。

特派记者 孙佳音(本报今日深圳电)

上海2025年文化产业成绩单

- 网络游戏销售收入1707亿元,海外销售收入303亿元;
- 电竞产业销售收入66.83亿元,为全球第二;
- 营业性演出6.14万场,票房58.52亿元,场次和票房均全国第一;
- 演艺新空间100家,全年演出16769场,全国领先;
- 电影票房25.32亿元,居全国第一。

上海国际电影电视节首次策划推出主题特展

触摸光影之城过去现在与未来



老式胶片放映机缓缓运转,光影在墙面轻轻跳动(见右图 本报记者 周馨 摄),资深电影放映员吴鹤沪现场演示胶片制作与传统放映流程,熟悉的颗粒质感光影缓缓流淌……由上海国际电影节首次策划推出的主题特展——“群星璀璨与人间烟火”昨天在上海影城SHO西侧3层开幕。展览用实物、影像、场景与故事,完整铺开上海国际电影节、上海电视节一路走来的成长轨迹,让普通观众近距离触摸上海影视的温暖过往。

老式小电视机,蚊帐映照出旧款桌椅、老式闹钟等老物件,观众可以缓步走入其中,透过小小的旧电视凝望光影世界。展览完整还原了早年白玉兰奖杯面向全社会公开征集设计方案的火热场景,让观众看见白玉兰奖项背后,属于这座城市的温度与匠心。

在“聚沙成塔”单元,展览展出了上海国际电影节高光起点——第一届电影节的大量珍贵影像资料。其中,1993年巩俐出席上海国际电影节的纪实画面格外动人——影像真切记录了那时的热闹场面,也定格了上海国际电影节初创时期的璀璨瞬间。展厅中还陈列着上海电视节经典旋律《歌声与微笑》的原版磁带,由小荧星创作的经典曲目陪伴节展多年,老旧磁带承载着熟悉的旋律,成为几代人的共同回忆。

年从业经历讲述上海电影发展史,同时亲手展示胶片制作工艺,操作传统胶片放映机为观众放映影片。而走出复古放映空间,便是新潮前沿的AI光影展示,传统胶片艺术与现代数字科技无缝衔接,展现出上海影视行业的迭代与成长。

“追梦”展区则以珍贵老物件,致敬上海国际电影节开创者吴贻弓。作为《城南旧事》等一系列名作的导演,吴贻弓为上海国际电影节创办和发展倾注了大量心血。展区陈列着他当年为筹备节展奔走时使用的行李箱等私人物品,朴素的旧物承载着老一辈电影人的初心与热爱,静静诉说着上海国际电影节从无到有、逐光前行的创业



历程。展览也不忘聚焦盛典背后的平凡微光。“卡司”单元展示了历届志愿者幕后忙碌的一个个瞬间,让观众看到一场场盛大节展的顺利举办,离不开无数普通人的默默付出。

此次特展免费开放至7月20日。

本报记者 吴翔



扫码看
展览现场