

长三角

特刊

记者 毛丽君

五月浅夏，风舒云卷；湖岸含情，万物生暖。比热浪更早席卷金鸡湖畔的是浪漫，在“520”的告白声中，苏州工业园区“甜蜜消费季”进入高潮。金鸡湖、阳澄湖、独墅湖三湖联动，系列浪漫主题活动持续上新、热度节节攀升。

“三湖”共绘卷 “甜蜜”再加码

苏州工业园区书写幸福之城新答卷

三湖联动 持续造势“甜蜜消费季”

一城浪漫，始于金鸡湖畔。13.14公里的环湖步道蕴含着与生俱来的“一生一世”诗意基因，这里也理所当然成为园区浪漫叙事的核心地标，自三月“甜蜜消费季”启幕以来，金鸡湖畔的爱意迅速升温。

城市广场、金鸡驿站、湖滨公园……漫步湖畔，步步皆景、步步生情。金鸡驿01的告白气球轻盈升腾，把心底情意悄悄安放；金鸡驿09花艺盛放，用浪漫色彩定格相恋美好；湖滨公园心跳光影起伏跳动，复刻初见心动；风之园誓言花束静静伫立，湖光为证、山水为媒；金鸡驿06温情拥抱雕塑温暖治愈，晚风夕照里，每一次相拥都成为时光珍藏。全域串联的浪漫动线，让风光与爱意共生、美景与温情相融，沉浸式打造湖畔浪漫。

双湖甜蜜航线全新启航，金鸡湖、独墅湖游艇对开，水波潋滟间尽享水岸风情。金鸡驿02升级打造婚拍友好驿站，换装、化妆、休憩便民服务一应俱全；帆船婚拍惊艳上线，夕阳映湖面，白帆映天际，城市天际线与粼粼波光相映，成为新人爱情故事里独一无二的唯美背景。

生态湖畔，自有别样温情。阳澄湖半岛旅游度假区依托得天独厚的自然底色，打造松弛治愈、清新灵动的浪漫场景。度假区精选碧水

花园、粉红巴士、日落教堂等网红打卡点位，推出“爱的宣言”主题打卡活动。市民情侣穿行花海湖畔，打卡美景、分享心动，线上发布笔记带话题分享甜蜜故事，即可兑换暖心好礼。精心规划的“爱的三部曲”路线，以湖光为冕、以花海为饰，每一帧合影、每一段同行，都是甜蜜经济下最动人的生活注脚。

不只有温情相守，更有青春邂逅。阳澄湖半岛创新推出单身青年飞盘社交嘉年华，告别传统相亲的拘谨尴尬，以飞盘为缘、以运动搭桥。飞盘挑战、趣味比拼、热血互动，在青草蓝天之间轻松拉近距离；心动约会、温情表白环节顺势而上，让默契在奔跑中升温，让缘分在自然中相遇。以户外社交激活年轻消费市场，拓宽甜蜜经济覆盖面，让浪漫不只属于恋人，也属于每一颗期待美好的真心。

特别值得一提的是，“520”当天，园区甄选了10对领证新人组成“甜蜜体验团”，体验一站式领证度假的浪漫之旅。新人们携手在中法爱墙、金鸡湖水上驿站、苏州之眼摩天轮等全域浪漫地标，以集章打卡形式，解锁水陆空全域旅拍、湖景下午茶、仪式感晚餐、星空音乐会、主题酒店入住等专属礼遇。而这些“同款定制”礼遇将向市民开放，持续放大甜蜜消费季品牌影响力，带动婚恋、文旅、餐饮、住宿全链条消费升级，助力园区打造全国标杆性甜蜜经济示范区。

“软硬”兼施 激活城市发展新动能

消费场景同步升温，商业活力持续释放。比斯特苏州购物村迎来焕新开业，新引进近60家品牌，整体首店品牌数量突破120家，涵盖全球奥莱首店、全国奥莱首店等多个能级；奥体广场推出520专属甜蜜双人套餐，氛围布置精致唯美，舌尖美味定格朝夕浪漫；系列热门演艺演出，将湖畔的热力彻底点燃，票根消费溢出效应，实现人气汇聚、消费增长、品牌出圈三重效果。

4月24日至5月31日，园区“春日嘉年华”火热持续，为这份甜蜜“加码”。首批发售120万元甜蜜消费券，覆盖餐饮美食、时尚购物、酒店住宿、景点玩乐、甜蜜套餐、文创好物等多元场景，最高可立减800元，让市民和游客在消费中尽享甜蜜实惠。

“发展甜蜜经济，可以说占尽天时、地利、人和，优势非常突出。”园区文体旅游局负责人说。苏州工业园区坐拥三湖共生的生态禀赋，兼具国际化都市气质与成熟文旅配套，拥有发展浪漫体验经济的天然优势，而大众生活品质持续提升，情感仪式感、休闲体验感、品质幸福感需求日益凸显，甜蜜场景精准贴合情侣、家庭、青年等全年龄段群体的情感消费诉求，兼具民生温度与市场潜力。

据悉，目前，园区集聚了200多家情感服务、婚庆消费类经营主体，产业规模近百亿元，从酒店珠宝、婚庆策划到旅拍服务，全产业链一应俱全。凭借得天独厚的资源优势，精心织就的浪漫场景与创新构建的生态联盟，从湖畔沉浸式打卡到全周期婚恋服务，从情侣休闲出游到青年社交破圈，从餐饮配套消费到文旅商业联动，园区将“甜蜜”从一个抽象的情感词汇，转化为可感、可触、可体验的城市新名片。

湖畔有风景、城中有温情、消费有热度、产业有方向。这不是一次短期的营销策划，而是一场长期的城市品牌重塑，以湖为底、以爱为魂，园区将生态风光、都市质感与情感消费深度融合，让“甜蜜经济”成为园区文旅升级、消费提质、城市升温的重要增长极，在山水湖韵与都市繁华之中，全力打造长三角乃至全国知名浪漫文旅目的地，推动园区从“产业强区”向“幸福之城”蝶变跃升。



二〇二六年 五月二十日 星期三 编辑黄佳琪 视觉制图邵晓艳