



# 百万户居民将免费换智能燃气表

## 新表具远程抄表功能,遇燃气泄漏会自动关闭

本报讯(记者 罗水元)2026年上海市为民办实事项目——“为100万户管道天然气居民用户更换切断型智能燃气表”现场推进会昨日举行。会上透露,燃气企业将全力完成年内100万台换表目标,未来五年此类燃气表将逐步在全市推广。

此次更换的切断型智能燃气表具备“微漏精准捕捉、自动关闭防护、数据远程读取、在线自检上报”等功能优势,其内置切断阀及

NB-IoT通信模块,不仅可实现远程抄表“不打扰”,还能在检测到微小泄漏时,启动自控机制。同时,该表还具备“长期闲置自动关闭”功能,将有效减少空置房漏气风险事故的发生。

随着燃气表更换成切断型智能燃气表,燃气服务也会跟着“聪明”起来:用户扫一扫表身上的二维码,不仅可一键关注“上海燃气”微客服,轻松办理用气量查询、燃气费缴

纳等业务,还能进一步了解表具出厂检定信息等。

据了解,截至2025年底,上海已安装切断型智能燃气表近200万台,因微漏等异常情况触发自动关闭的约7400起,有效避免了居民家庭的安全用气风险;今年1—4月,累计完成智能燃气表更换37.47万户,也得到了社会各界的理解支持。全力以赴扎实推进过程中,沪上燃气企业确定了“精准排摸、一户一档、

高效施工、贴心服务”的工作路径,优先聚焦高龄老人和高层建筑用户,增派施工精干力量,联合社区实施错峰上门,深化“一次入户、多项服务”,统筹推进换表与老旧立管改造、安检工作,最大限度降低对居民生活的干扰,确保施工过程紧凑、事后恢复整洁。

通过切断型智能燃气表在全市的推广,上海正持续提升城市燃气安全韧性,进一步筑牢民生底线和安全防线。

# 融入市民日常生活 点亮城市创新活力

## 二〇二六年上海科技节周六启幕,上海科技馆同日焕新亮相

本报讯(记者 马亚宁)到最新的科技主题快闪咖啡馆,解锁专属“爱科学套餐”;长三角科普场馆“一本通”系统正式启用,19条精品科普游学路线推出;250多家科普基地推出各具特色的科普活动,全市约2000项丰富多彩的科普大餐等你来打卡……上海市新闻办昨天举行新闻通气会,记者从会上获悉,2026年上海科技节将于5月23日至31日举办,开幕当天焕新升级的上海科技馆正式对外开放,同步推出科学红毯秀、全城科普基地联动等六大亮点活动,以全民参与的科技嘉年华形式,让前沿科技走进市民日常生活,点亮城市创新活力。

本届科技节延续“科技让生活更美好”主题,设置开幕式、专题会议、科普开放、科普赛事、科普文旅融合、媒体科普、闭幕活动七大板块,聚焦弘扬科学家精神、培育青少年科学思维、展示上海科创成果、搭建市民互动平台四大方向,全方位呈现上海科创中心建设新成效。5月23日科技节开幕当日,升级改造后的上海科技馆正式全新开馆。新馆围绕“更前沿、更智慧、更融合、更绿色”,打造十大常设展区,涵盖人工智能、量子科技、能源材料、航空航天、生态健康等前沿领域,配套临展厅、明日科创馆及巨幕、球幕、四维影院等多元体验空间。科技节期间,场馆将推出系列主题科普活动,市民可通过官网及公众号预约参与。

开幕式上的科学红毯秀是每年科技节开幕式前的重磅活动,是展示科学家精神、展现科技创新进展的重要形式,今年再升级,首次采用“主红毯+分红毯”相结合的形式,依托上海科技馆全新亮相的展区推出“智境红毯”,打造一场兼具科技感、沉浸感和仪式感的科学红毯秀。主红毯集中展示上海近年重大科技创新成果,分红毯则聚焦科技馆焕新各展区与前沿科技的深度关联。嘉宾行走路线贯穿馆内“雨林秘境”“飞行探秘”“共生星球”等展区,每位嘉宾走的“分毯”也会与他们的研究方向相呼应。

科技节期间,全市250余家科普基地同步开放,38家推出惠民优惠,54家科技创新平台限时向公众敞开大门。外滩、衡复、西岸、安福路等六大地标新设“X科学咖啡馆”快闪店,打造都市科学社交新场景,科学家与市民跨界对话,让科学融入城市烟火气。与此同时,沪苏浙皖共建的长三角科普场馆“一本通”正式启用,整合3190家场馆资源,推出19条精品科普游学路线,同步发布联票,实现一站式研学打卡。

此外,第五届上海科技传播大会也将在开幕式当天同步开启,设置1场主旨大会及科学家精神、科创教育、健康传播、科普市场化、科普影视等多场专题分会,其间将同步启动“2027年世界科技传播大会”的会期、LOGO和官方网站发布仪式,提前为明年将在上海举行的国际盛会预热。上海市科委副主任黄红告诉记者,本届科技节突出全民参与、全城联动、全域融合,既展示量子科技、脑机接口、核聚变等前沿布局,也贴近百姓衣食住行,让市民在体验中感知科技温度,推动崇尚科学、勇于创新在申城蔚然成风。

## 今年领证新人将获新婚大礼包

# 最高享7777元购车补贴

今天是5月20日,因为“我爱你”谐音成为结婚登记最热门的日子之一。由市民政局举办的“爱在上海·甜蜜启航”系列活动在全市拉开帷幕。上午9:30,嘉定区上海汽车博览公园“甜蜜车站”成为全市首发站,一场以“把甜蜜落到实处”为主题的新人权益发布仪式暨5·20集体婚礼浪漫启幕。活动同时发布新人权益,将为今年在上海领证的新人送上“新婚大礼包”,将婚育友好社会建设与发展“甜蜜经济”紧密融合。

### 购车享福利

依托嘉定汽车城产业优势,上汽大众、上汽通用、上汽奥迪、沃尔沃、特斯拉、蔚来等六大车企化身“甜蜜推荐官”,为2026年在沪登记结婚的新人推出专属购车福利。购车立减、浪漫交付仪式、专属礼包……所有优惠均为车企在国补、市补、区补等一般性政策之外的额外让利,与品牌当月活动叠加享受,最高立减7777元。

上汽集团通用别克品牌区域市场副总经理叶晨告诉记者,针对2026年1月1日—12月31日在上海地区领证的新人,今起下定2026款别克至境L7并于今年12月31日(含)前完成开票,可享新人专属7777元现金购车优惠(与其他现金礼

不可叠加享受)。此外还有新人专属交付仪式、价值520元幸福权益礼包、鲜花、定制水杯、定制钥匙扣、露营桌、露营椅子、爱心车贴等专属福利。“别克会积极响应国家号召,倡导积极婚育观,支持甜蜜经济发展,参加本次活动正是这一方面重要实践。”

### 婚育有指导

市民政局联合团市委、市卫健委围绕“衣、食、住、行、娱、康”六大主题,为新人量身打造“青年夜校·甜蜜轻课”免费课程。从海派非遗手工(缙丝、苏绣等)到健康快手二人食烹饪,从房屋装修避坑技巧到双人瑜伽、击剑体验,帮助新人提升生活技能、拓宽社交圈。新人可通过“青春上海”微信公众号进入青年夜校,在“甜蜜轻课”专区进行报名。

与此同时,还为有备孕计划的新人送上“新婚健康护航礼包”,包含免费叶酸代谢基因检测、大咖医生课堂以及上海孕育科普馆体验等健康服务,科学守护新家庭的未来。

### 各区“花式宠”

从黄浦外滩到虹口甜爱路,从浦东云端之巅到长宁幸福路,各区纷纷亮出“婚登+”新场景。黄金珠宝专属折扣、家

电家居消费优惠、婚纱摄影体验、文旅景点门票礼遇……一张结婚证串起全城浪漫与诚意。

针对今年1月1日至12月31日登记结婚的新人,优惠活动不断。5月1日至5月31日,黄浦区老凤祥将推出新人专属福利活动,新人将享受金价优惠120元/克,工费8折;定价类足金、18K金饰品85折等优惠。

虹口区The stage白玉兰观景台,将为在虹口区登记结婚的新人提供门票+摄影198元/人的特价套餐(原价368元/人)。

苏宁易购全市各店面,将为在沪登记的新人提供包括免费手机贴膜、衣物护理、水电量房、VIP管家等专属福利。

此外,今天活动当天,闵行花海集体婚礼首发阅博联名专属婚书,虹口机器人舞蹈与甜蜜市集同台,黄浦外滩心动露台颁发复刻版上海历史博物馆馆藏婚书,静安蝴蝶湾童话城堡户外颁证点揭牌……从婚登仪式到甜蜜市集,从公益保障到消费优惠,都为甜蜜喜事再添一份暖意,让每一对新人在人生最重要的时刻,感受到城市的温度。

市民政局相关负责人表示,未来,更多贴合新人需求的权益还将陆续推出,持续加码让幸福始终有新的期待。

本报记者 李一能 实习生 张晨昕

## 在山阳田园

### 许爱情誓言

爱在上海·甜蜜启航——金山区2026“吾爱你”集体颁证仪式今天上午在山阳田园举行,10对新人在众人见证下,许下相守一生的爱情誓言,解锁满满的仪式感与幸福感。

这也标志着金山区婚姻登记中心山阳田园特约点正式启用,在创新拓展婚姻登记服务场景的同时,丰富了婚恋文化服务内涵。

本报记者 陶磊 摄影报道



## 新民特写

# “我爱你”在柴米油盐

“我退休前工作忙,顾不上家,工资就交给爱人,自己留点零花钱。家里从不为花钱拌嘴,互相信任最重要。”今天上午,在中山公园园艺中心,一位白发老人话音刚落,周围便响起一阵会心的笑声和掌声。老人身旁坐着老伴,两人结婚已近50年。这是“繁花映长宁·金婚传幸福”5·20长宁区集体婚礼的现场。

9时30分许,“星辰合唱团”用阿卡贝拉纯人声唱响《幸福起点》,15对新入

共同宣读结婚誓言:“我们自愿结为夫妻,从今天起,共同肩负起婚姻赋予我们的责任和义务……”年轻的声音在百年公园里回荡。

这场婚礼最特别的环节,是邀请了3对金婚夫妇担任“幸福见证官”,现场分享婚姻幸福的秘诀,从青丝到白发,他们把“我爱你”写进了柴米油盐的每一天。“走到金婚这50年,最深体会就是‘家和万事兴’。”另一位老人分享道,夫妻要懂

得尊重、懂得忍让,有矛盾好好沟通,不冷战、不争输赢,“多看对方好处,包容小缺点,平平淡淡过日子,踏踏实实守小家。”话音刚落,不少新人红了眼眶。

一位新人激动地表示:“在5·20这个特殊的日子,在中山公园许下一生的承诺,还有金婚爷爷奶奶们的祝福,真的太有意义了。”现场,长宁区首批10个“幸福见证合作品牌”的代表亮相,为“幸福经济”矩阵增添新力量。本报记者 赵菊玲