



好

上海礼物主题体验店来了

打造可漫步的海派文化档案馆



SHANGHAI GIFT

本报讯 (记者 杨玉红) 昨天,“上海礼物”首家主题体验店在徐汇西岸揭幕(见左图)。同步启动2026年主题体验店授权合作,标志着这张上海城市文化名片,在市场化运营、场景创新与品牌规模化布局上迈入全新阶段。

作为上海文旅官方认证的“城市文创品牌”,“上海礼物”以“传承上海文化、叙述上海故事、展现上海风情、唤醒上海记忆”为核心,目前认证商品已超600件。品牌已构建起线上线下融合的多元渠道网络,在东方明珠塔、上海博物馆东馆、上海科技馆等核心地标布局综合店,新增虹口、嘉定、青浦3家区级特色店,并联动官方小程序,为市民与游客提供一站式选购正宗上海文创的官方通道。

本次全新推出的上海礼物2.0版授权合作模式,以“一店一品、一店一IP、一店一体”为核心,打破传统门店同质化格局,用专属IP锚定主题、用场景营造深化体验,让每一家主题店都成为独一无二的城市文化窗口,让文创从“商品”升级为可触摸、可感受、可记忆的海派文化载体。品牌负责人顾加额表示,主题体验店将以一款核心IP串联经典海派文化与现代生活美学,打造微型城市文化展厅,推动线下消费从便捷选购向沉浸式体验跃迁。

此次落地的Tingdeco德庭创想艺术空间,是“上海礼物”主题体验店模式的首个标杆项目。门店定位为“可漫步的城市文化档案馆”,以文化立体翻译为脉络,串联学术研究、艺术

创作与文创生活化开发,让公众沉浸式品读上海城市文脉。

店内设置艺术画廊、摩登文创商店、海派茶咖三大功能区,不仅集中呈现“上海礼物”全系列好物,更推出“上海有茶”20余款海派拼配香茗,并同步首发“上海经典下午茶套餐”。套餐融合老上海特色茶饮与琥珀核桃、鸭胗干、咸糕、鸡仔饼等经典点心,以精致茶点传递城市温度与包容气质,成为品牌迈入2.0时代、打造沉浸式文化消费的新样本。

市文旅局相关负责人表示,未来将持续扩容主题体验店矩阵,欢迎更多企业参与共建“线上引流+线下体验”的沉浸式消费场景,强化品牌辨识度,撬动文旅体展全链条消费升级。

好用

入园体验

“碰一下”,游客秒通行

本报讯 (记者 金志刚) 上海市文化和旅游局与蚂蚁集团近日正式签署战略合作协议,双方将围绕“碰一下”智慧文旅、数字文博、入境游等领域展开深度合作,携手推动上海文旅产业高质量发展。

首先,从游客入园找票码难、验票慢等痛点出发,蚂蚁集团旗下支付宝将充分发挥技术优势,依托支付宝“碰一下”技术与可信身份核验“一码通”能力,与上海市文旅局共建“碰一下入园”“一码通入园”智慧服务系统,并为特殊群体搭建便捷入园通道,全面优化游客入园体验,提升文旅服务数字化效能。

在解决入园问题的同时,支付宝还将助力上海文旅官方服务平台“沪小游”升级,打造“智能体+小程序”线上线下联动服务体系。游客手机“碰一下”完成便捷入园后,即可直接

进入“沪小游”或景区、博物馆自有智能体、小程序,一键获取AI导游专属服务,实现文旅游玩全流程智能化。

为激活上海“入境消费第一城”的势能,进一步打开入境游市场,蚂蚁集团还将发挥跨境服务与支付网络优势,通过全球服务网络Alipay+链接超15亿全球用户,助力上海优质入境旅行社拓展境外客源;并通过支付宝“外卡内绑”、Alipay+“外包内用”便捷支付方案,优化入境游客支付及向旅行社付款流程,全面提升入境支付体验,吸引更多境外游客来沪旅游消费。

未来,双方将持续深化合作落地,以科技赋能文旅服务升级、产业创新,助力上海打造国际一流文旅目的地,不断提升上海文旅的全球吸引力与竞争力。



百年老宅
聂家花园
启动修缮

守护历史文脉,盘活老旧历史建筑。近日,位于杨浦区辽阳路与霍山路交汇处的聂家花园启动修缮。这座镌刻百年时光的老宅,将注入全新生命力。聂家花园始建于上世纪20年代,2015年被列入上海市第五批优秀历史建筑。本次修缮将还原建筑原本的室内历史风貌,未来将成为青少年科技活动基地。

本报记者 刘歆
摄影报道

好味

入境旅游

“大世界卡”,一站式服务

本报讯 (记者 姚丽萍) “大世界 Shanghai Pass 卡”,来啦!昨天,“乐游黄浦·遇见美好”系列文旅狂欢开幕。启动仪式现场亮点纷呈,以“一卡通、一站服务、一体消费”为核心模式的“大世界 Shanghai Pass 卡”重磅亮相,成为全场焦点。

大世界 Shanghai Pass 卡定位为“上海入境旅游一站式服务新载体”,为境外游客提供“文旅精选+交通畅行+商圈优惠”的便捷超值享受,包括48小时不限次乘坐都市观光巴士,外滩、南京路、东方明珠等热门地标随心打卡;漫游黄浦江,两岸天际盛景尽收眼底;走进豫园与百年大世界,沉浸式观赏国风民乐演出,一站式解锁老

字号美食风味。最贴心便捷服务的是,这张卡在上海虹桥及浦东国际机场均设有服务点,支持取卡、充值及余额退款;全市包含地铁站、机场在内的25个网点支持充值。上述网点均接受VISA、MasterCard,免收手续费,精准适配外籍游客出行需求。

此外,大世界 Shanghai Pass 卡充值后可在上海公交、地铁、磁悬浮、出租、轮渡、金山铁路、加油站等公共交通领域使用,享受优惠换乘政策。同时,这张卡支持全国300多个城市公共交通领域通行通用,还联动光明邨、南翔馒头店等百余家商户,叠加超3000元商圈优惠。



大红肠 变出新花样

老上海味道越吃越新潮

举行。文化节期间,将陆续推出红肠历史展览、传承技艺体验、线上线下联动推广等系列,让“上海红肠”从餐桌走向更广阔的文化舞台。

红肠不仅是上海人记忆中的味道,更是一种可传承、可创新的城市饮食文化符号。从1949年浦东三林镇的“三林熟食铺”,到如今拥有200余家门店的上海熟食标杆,山林大红肠始终是上海人餐桌上的“老面孔”。

扎根传统、立足创新,如今的山林大红肠不断突破固有消费场景,让经典老味道适配新时代消费需求。以往红肠大多局限于冷盘、罗宋汤等传统家

常吃法,而如今品牌持续拓宽产品应用场景,将红肠与烘焙美食、特色餐饮深度融合,同时打造专属文旅伴手礼,让上海红肠成为主打本味鲜美的城市特色好物。

依托江南饮食特色打磨的“鲜味”核心特质,让山林红肠区别于普通红肠产品,更契合南方消费者的口味偏好。据介绍,山林大红肠全部采用新鲜鲜肉制作,工艺上采用低温灭菌技术,既保障了产品保质期,又最大程度锁住肉质汁水,让红肠口感更加Q弹紧实。口味研发上也紧跟年轻消费潮流,在经典奶香味基础上,新增淡淡烟熏风味等全新口味,贴合多元化饮食喜好。

本报讯 (记者 张钰芸 通讯员 代杨龙) 一根大红肠能变出哪些新滋味?红肠葱葱牛舌饼(见上图)、天妇罗红肠、红肠丹麦酥、红肠土豆沙拉盏等创意菜品登上第二届上海红肠文化节的展台,中西合璧的演绎让老上海味道有了新表达。

作为上海本土熟食领域的文化IP之一,由上海市食品协会主办、上海山林椒食品有限公司承办的第二届上海红肠文化节暨山林椒新品发布会昨天