

第16个中国旅游日

20条线路带你解锁“抵沪即游”

覆盖上海十大交通枢纽,对接铁路、民航、邮轮入境游客

本报记者
杨玉红

今天上午,第16个中国旅游日上海市主题活动在上海西站举行。本次活动以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题,聚焦“首

游、首发、首站”,向海内外游客展现上海“中国入境旅游第一站、都市旅游首选地、文旅深度融合示范区”的独特魅力。

▼ 旅游日观光
巴士上午发车
本报记者
陈梦泽 摄

启动仪式上,上海市文旅局发布20条“枢纽启程·抵沪即游”线路。这些线路以上海各大机场、火车站、邮轮码头等交通枢纽为起点,覆盖浦东机场、虹桥机场、虹桥火车站、上海火车站、上海南站、上海西站、金山站、上海松江站、吴淞口国际邮轮港、上海港国际客运中心等十大交通枢

纽,精准对接铁路、民航、邮轮入境游客。

无论从这个交通枢纽抵沪,游客都能找到适合自己的“第一站”游览路线。从浦东机场出发,可跟着“尽享童话梦幻之旅”前往上海迪士尼乐园,或走“探寻文艺瑰宝之旅”串联上海科技馆、上博东馆、上图东馆、东方艺术中心;从虹桥枢纽出发,可踏上“打卡鄂达克建筑之旅”,漫步上生·新所、新华历史风貌街区,或乘地铁体验“漫游江南水乡之旅”,直达蟠龙新天地、朱家角古镇;从上海火车站出发,可乘

坐观光巴士穿行人民广场、淮海路、新天地,感受“穿越城市心脏之旅”;从上海南站出发,可漫步“西岸艺术翱翔之旅”,领略滨江艺术带;从吴淞口国际邮轮港出发,可沿宝山滨江、虹口北外滩、杨浦滨江开启“邮轮滨江打卡之旅”;从上海西站出发,可乘地铁体验“嘉定追风寻梦之旅”,感受前沿汽车文化和古典园林意趣。

此外,今天上午,长三角首列“长三角之星”Y406次高端旅游专列从上海西站启程,开启南北疆深度之旅。

20条“抵沪即游”线路发布

上海西站依托两大IP升级

拥有近120年历史的上海西站,将依托“沿着沪宁去旅行”“坐着高铁游中国”两大IP全面升级。根据《上海西站旅游能级提升计划》,普陀区将进一步深化“落地”协同合作,加大旅游产品研发力度,丰富旅游列车乘坐体验;持续增加在上海西站始发终到的高品质旅游列车班次,强化车站旅游功能核心属性;充分发挥上海西站地处中心城区、紧邻虹桥枢纽、轨道交通与公交站点无缝衔接的区位优势,加快建设旅游集散地,使其成为上海城市流量

人口的新门户、文旅要素汇聚的新地标。

此外,上海推出119项文旅活动与惠民产品,涵盖都市风情、水岸畅游、国潮非遗、艺术文博等八大板块,全城联动、精彩纷呈。门票优惠方面,56家景区、文博场馆推出门票半价,迪士尼推出旅游日专享午后票等。还同步推出精品酒店住宿折扣、文娱演出优惠、浦江游览优惠等,充分发挥票根经济联动效应,将惠民让利从门票延伸至全消费场景。更多优惠详情可通过“乐游上海”官方平台和“沪小游”小程序查询参与。

约2800名韩国旅客今晨搭邮轮到上海了

吴淞口滨江盛宴全面开启,新一轮邮轮季启幕

本报讯(记者 郭剑烽)今天一早,约2800名韩国旅客随歌诗达·赛琳娜号邮轮缓缓靠泊上海吴淞口国际邮轮港。一场跨越国界的滨江文旅盛宴在宝山滨江上演,也拉开了新一轮邮轮季的序幕。

为了让远道而来的朋友第一时间感受这座城市的温度与底蕴,港口特别策划了一场融合传统与活力的人境欢迎仪式。舞龙舞狮、古典乐演奏、莫派魔术、书法送福……本土非遗与文创产品同步展示,让旅客在踏入上海的第一时间便感受到中华文化魅力。

响应第16个中国旅游日“乐享品质旅游 共赴美好山河”主题,度假区拿出覆盖“吃住行游购娱”全链条的惠游大礼包。住宿方面,区内5家品质酒店及特色服务公寓推出专属礼遇;消费方面,上海·海上世界、乐营探索乐园、灯塔营地、长江11号主题邮局等重点文旅商业载体同步发力,餐饮折扣、购物优惠、亲子体验减免等福利全面激活滨江消费活力。此外,一条从180米高“定海神针”长滩观光塔出发的滨江City Walk线路,也邀请市民和游客用脚步丈量宝山的

历史文脉与城市变迁。

新一轮邮轮季启幕,后续精彩接踵而至。8月1日,17.2万吨的“亚洲旗舰”MSC荣耀号将再度回归吴淞口国际邮轮港,带来涵盖暑假、中秋与国庆黄金周的15个精选航次,带领宾客免签探访济州岛、釜山、冲绳、福冈、佐世保等热门目的地。作为首个推出“上海-釜山”双母港航线的邮轮公司,MSC地中海邮轮还将在暑期及金秋呈现11个双母港航次以及2条釜山转港航次,邀请近万名韩国登轮的国际宾客在上海开启一

日探索之旅,游览外滩、豫园、新天地、玉佛寺等经典目的地。

据悉,今年,港口日历早已排得满满当当——“威斯特丹”号、“迈希夫6”号、“赛琳娜”号等多艘国际邮轮再度访问,MSC“华丽”号环球航线历史性首靠上海,加上东方“梦想”号与国产首艘大型邮轮“爱达·魔都”号等“新老朋友”齐聚,热闹非凡。数据显示,吴淞口国际邮轮港靠泊艘次及接待出入境旅客量已分别占全国总量的50%和70%以上,国际邮轮旅游度假区创建正全面提速。

西雅展集聚35万件全球前沿食品

逛一展尝遍世界美味

本报讯(记者 张钰芸 通讯员 代杨龙)通体雪白的白玉海参在鱼缸中缓缓蠕动,深海臻品引来围观;“秒丹红参闪释片”舌尖速溶,15秒完成“朋克养生”;意大利大厨唱着歌剧,用花边轮刀切出矩形的意大利饺子Tortelli……昨天,2026 SIAL 西雅国际食品展在上海开幕,汇聚75个国家及地区的5000余家展商,呈现超过35万件全球前沿食品。来自世界多国的源头风味与中国各地的特色精品交相辉映,带动中国食品市场再次成为全球产业焦点。

本届展会上,中国多地特色好物以标准化、品牌化、国际化的全新形象亮相,完成传统地域名片的升级迭代,向全球买家展现中国

现代农业与食品产业的转型升级成果。威海市海洋发展局特设“威海海鲜”专业渔业展区,携8家本地渔业品牌集中参展,不仅带来威海刺参、乳山牡蛎、荣成海带三大地理标志产品,还展示了白玉参、鲍鱼、皮皮虾、裙带菜、鞭炮笋、生食鱿鱼、麻辣小海鲜等近百款特色海鲜。河北泥河湾农业集团拥有1.8万亩有机种植基地,此次携高附加值杂粮加工产品亮相,并带来全球首款绿豆植物蛋白酸奶、有机藜麦紫米饮、有机黄小米乳等创新产品。

步入E馆,世界源头风味在此同频共振。法国展商带来了享誉世界的醇香奶酪、黄油与奢华酒水;意大利展商用纯正的意面、黑醋和咖啡豆,诠释着地中海的经典生活方

式;西班牙顶级伊比利亚火腿现场切片,脂香四溢,搭配葡萄牙特级初榨橄榄油与精致海鲜罐头,吸引大量高端餐饮买家驻足;来自澳大利亚的M级优质和牛与纯净乳制品,再次向中国市场亮出了高端食材的“硬核名片”。

当消费者不再追求“强效滋补”,而是偏爱轻负担、易入口、像零食一样的营养补给,“朋克养生”从网络热词变为看得见、尝得到的现场爆款。在展会现场,更多创新产品围绕“好吃、方便、无压力”展开。添加叶黄素、Omega-3、DHA的“零蛋”溏心蛋,把常见食材做功能升级;低糖高纤的谷物脆、无添加果干、益生菌软糖等扎堆亮相,共同构成“吃着零食就养生”的产品矩阵。多位参展商坦言,当下健康消费已经从“刻意养生”转向自然滋养。“消费者不想有吃药的感觉,也不想有心理负担,所以产品必须好吃、好看、方便。”一位业内采购商在观展后表示,本届展会上的功能性零食,配方更干净、添加更精准、形态更轻量化,“养生零食化”将成为下一阶段食品饮料行业的重要风口。



展会现场

本报记者 刘歆 摄