

上海“锋芒2026行动”已进入第四阶段 从严整治“马甲车”等 网约车重大隐患

经营网约车的个人和相关主体须注意了。记者今天上午获悉，已进入第四阶段的上海“锋芒2026行动”网约车专项联合整治行动，在继续依据《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》处罚违法网约车司机和平台的同时，将进一步依据《中华人民共和国安全生产法》《上海市安全生产条例》等法律法规从严整治“马甲车”等网约车重大隐患，涉案平台及相关安全管理人员将面临更重处罚。

“马甲车”事件已被立案核查

4月17日23时左右，从外地飞抵上海虹桥机场T1航站楼的黄先生订网约车前往奉贤区海湾大学城蓝房子酒店。但是，他通过腾讯出行打车平台叫到“曹操出行”一辆沪Bxxxx215白色特斯拉后，接待他的却是一辆车牌尾号678的灰色比亚迪。司机称白色特斯拉发生了事故，黄先生在犹豫中上车，车辆驶离机场不久，司机便多次要求他线下支付车费，遭拒绝后竟言语恐吓：“要么立马下车，要么走线下交易！”黄先生下车后发现，司机没有按其要求取消订单，不得自行取消订单，返回机场重新打车，同时在平台上“一键报警”。

获悉有关情况后，上海交通执法部门第一时间联合公安机关快速介入、立案核查。一经查实，驾驶员将面临罚款1万元、暂扣驾驶证3个月的行政处罚。同时，交通执法部门已梳理当事人及涉事车辆在多家网约车平台的注册信息，责令相关平台立即清退

不合规人员及车辆。

依据《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》，“曹操出行”平台涉嫌向无资质人员、车辆派发召车信息，面临最高可处3万元处罚。

同时，按照安全生产相关规定，线上线下车不一致已认定为安全生产重大事故隐患，企业及相关责任人还面临最高可处10万元处罚。

“锋芒2026行动”查处将“加码”

市交通委执法总队新闻发言人王旭峰介绍，“锋芒2026行动”第四阶段网约车专项联合整治已于5月11日启动，持续至8月31日。此轮整治不但会强化路面联合缉查，优化精准布控、定点稽查与流动巡查模式，严打非法客运；也会进一步深化多部门联合监管，对整改不力、合规率提升滞后的网约车平台，将依据《中华人民共和国安全生产法》《上海市安全生产条例》等法律法规，从严整治重大隐患，督促企业落实主体责任；

同时将深化源头综合治理，紧盯租赁行业未按规定备案、“套路租”等违法行为，从源头阻断无资质车辆、人员进入营运市场。

据了解，上海“锋芒2026行动”自2025年10月启动，于2026年3月15日进入第三阶段后，全市交通执法部门共查处网约车违法案件2592件，立案溯源查处网约车平台案件923件；其中联合公安部门严查“黑租赁”违法案件44件。同步向各网约车平台推送不合规车辆清退清单15702条，并严格开展清退复核复查，确保问题车辆应清尽清。

在该阶段查获了网约车各类交通违法26.6万余起，对交通执法部门认定的979名非法客运驾驶人处暂扣驾驶证。针对“带病车”上路，警方清零脱保车辆1.94万余辆、脱检车辆4000余辆。在准入环节，警方严把“入口关”，在5.3万余人的背景审查中，查否3600余名不合格人员。对涉嫌“马甲网约车”的147条线索，交警部门已向交通执法部门移交，并综合比对网约车事故数据，研判锁定了23条涉嫌“碰瓷”诈骗违法犯罪线索，交由刑侦部门开展侦办。

为压实网约车平台的主体责任，交通管理部门还联合公安、市场监管、人社等多部门，对重点平台开展联合督导，围绕经营规范、安全管理、合规运营、司机权益保障等方面逐项检查督导，推动网约车平台切实履行管理责任，补齐制度短板。

本报记者 罗水元

164个居民楼楼道 清出1300吨杂物

本报讯（记者 曹博文 通讯员刘芮孜）近日，九里亭街道奥园社区楼道堆物集中清运整治工作顺利收官。整治过程中充分发挥居委会、业委会、物业公司“三驾马车”协同效能，陆续从164个楼栋里清理出约1300吨杂物，畅通消防救援“生命通道”，为居民营造整洁有序、安全宜居的居住环境。

记者在清运现场看到，整治前居民楼各楼层楼梯间普遍存在杂物、纸箱、老旧家具、非机动车随意堆放等乱象。整治中20余名工作人员分组行动，将各个楼梯口、电表箱、配电间、走道里的杂物逐一搬出，转运至小区内的临时物品存放点，并做好详细登记工作。据悉，此次专项行动自1月13日启动以来，共计从164个楼栋里清理出约1300吨杂物。清理工作由奥园居委会牵头总协调，浦江物业公司承担具体清理任务，业委会与居委会负责邻里间的动员协调工作，通过网格包干与清理协调分离模式，“三驾马车”各司其职，齐头并进。

业主陈仁虎所居住的楼栋，是奥园社区最早开展楼道清运整治工作的楼栋，由他在内的五户党员家庭率先行动，自发清理自家楼道公共区域杂物，以身作则做好示范，同时积极动员其他居民共同参与整治。经过集中整治，楼道环境面貌焕然一新，不少其他楼栋的业主特意前来观摩，纷纷主动提出也要整治清理自家楼栋。

“大部分居民都十分配合，只要我们把楼道堆物的安全危害讲清楚，大家都能理解，这关乎自身生命安全，容不得半点侥幸。但也有少数居民存在不配合的情况，我们始终耐心做好沟通劝导。”奥园居民区业委会委员顾克维表示，此次集中清运前，社区已向全体业主下发了三轮通知，提醒居民自行清理、收纳楼道杂物。对仍滞留在公共区域的堆放物品，工作人员统一转移至临时指定点位，预留一周认领时间，并协助居民将物品送回家中。

三林崩瓜脆甜入市 建行上海市分行助农结硕果

伴随立夏节气的到来，上海本土知名西瓜品种——三林崩瓜正式大量上市。承载着浦东百年农耕文脉，与三林酱瓜、标布并称“三林三宝”的这一“舌尖上的非遗”，以皮薄多汁、肉质脆爽的独特口感，成为沪上消暑的风味标志。今年，三林崩瓜种植规模持续扩大，品质进一步提升，这背后少不了金融“活水”的有力支撑。建行上海市分行深化普惠金融服务，创新产品方案，为三林崩瓜种植主体及相关合作社提供精准金融支持，以金融之力护航特色农产品做大做强。

百年名瓜焕新生 脆甜香韵回味长

三林崩瓜栽种历史已有上百年，清同治《上海县志》中已有记载，称其为西瓜上品，味甜质脆水多。其形状与圆形西瓜不同，呈长椭圆形，中部略粗，皮呈淡绿色，布有网络状花纹，瓜熟时极脆薄，弹指可破，故名“崩瓜”。经过多年科研培育与提纯复壮，如今三林崩瓜单瓜重约1.5至2.5千克，中心糖度可达11度以上，皮厚仅约0.3至0.5厘米，肉质细、纤维少，多汁爽口，兼具独特奶香味，风味独特。

2013年，三林崩瓜获国家农业部颁发的“农产品地理标志”登记证书，同年其栽培技艺被列入浦东新区非物质文化遗产代表性项目名录，2025年国家知识产权局又正式将其认定为地理标志产品，实施保护。近年来，三林崩瓜种植面积从最初的50亩扩大到200亩以上，并走向规模化、标准化、品牌化发展之路。

今年，上海浦东新区三林现代农业发展有限公司新建的种子培育基地全面运行，农技专家团队在保留“晨采午售”传统古法的基



础上，融入数字化监测手段，实时调控土壤湿度、光照强度等生长要素，让传统技艺与现代科技深度融合，既守住了崩瓜的风味精髓，又实现了产量突破。

从田间到舌尖 “建行生活”打通“最后一公里”

三林崩瓜虽口感出众，但其皮薄易碎，运输损耗高导致“好瓜出不去”。针对此难题，建行上海市分行不仅从融资端发力，更将服务延伸至销售端，重点依托“建行生活”app平台，助力特色农产品打开线上销路。

在了解到种植主体的销售困境后，建行浦东三林支行和灵岩南路支行迅速组建专项服务团队，深入崩瓜种植基地调研，并积极推动三林崩瓜上架“建行生活”app平台。通过



设立助农专区、开展专属促销活动、叠加消费券引流等方式，帮助崩瓜从田间直达消费者手中。同时，平台联合本地物流企业优化同城配送方案，减少运输损耗；还借助直播带货、品牌故事专栏等内容形式，提升三林崩瓜

的市场认知度。线上订单量稳步增长，复购率显著提升，切实拓宽了销售渠道。

这一举措，正是建行上海市分行紧密贴合上海乡村振兴实际持续探索与落实的金融创新成果之一，以“建行生活”app平台为载体，实现金融活水对特色农业“定向滴灌”的生动实践——既关注生产端的实际困难，更打通销售端的堵点，让三林崩瓜真正走出产地、走向市场。

优势变胜势 银企携手振兴乡村

金融支撑的落地，为三林崩瓜产业打通了“从田间到舌尖”的转化路径。如今，三林崩瓜已从昔日市面罕见的小品种，蜕变为规模化品牌化的明星瓜果。批发单价处于地产西瓜价格中上层水平，且通过盒马鲜生、盒米科技等渠道实现线上线下立体化销售，部分产品还实现了首次“供港”，品牌影响力不断提升。

在金融赋能的基础上，三林崩瓜产业链正加速延伸。除了传统鲜果销售，以崩瓜茉莉奶绿、崩瓜陈皮、崩瓜雪花酥为代表的多款农创衍生品陆续问世，一颗瓜正从“非遗农产品”迈向“文化消费品”。

建行上海市分行相关负责人表示，将持续深化乡村振兴金融服务创新，为三林崩瓜种植基地建设、物流配送优化以及衍生品开发等全产业链环节提供灵活高效的金融支持，助力更多像三林崩瓜这样的上海本土优质特色农产品“走出去”“亮起来”。

百年非遗，焕新入市；金融添力，助农惠民。在建行上海市分行的金融护航下，上海三林崩瓜不仅甜在舌尖，更甜在农人心中。未来，以三林崩瓜为代表的浦东品牌瓜果必将在乡村振兴的道路上走得更开阔、更稳健。