

今天是5·18国际博物馆日

全市博物馆
接待观众
4342.25万
人次

2026年“5·18国际博物馆日”的主题为“博物馆：联结世界的桥梁”。今天，在上海科技馆举行的主会场活动暨上海文化遗产季启动仪式上，主办方透露了一组数字：上海已有备案博物馆175座，其中国有博物馆131座，非国有博物馆44座；上海每14.3万人拥有一座博物馆，每36.4平方公里拥有一座博物馆，均位于全国前列；2025年，全市博物馆接待观众4342.25万人次，创历史新高。

2025年参观上海全市博物馆的本地观众约1394.44万人次，占观众总量的32.11%，外地观众占比67.89%，较上年同期上升11个百分点，上海各大博物馆的全国品牌影响力正在不断提升。其中，上海未成年观众约983.53万人次，占观众总量的22.65%。

全市博物馆举办临时展览564场，展出展品17.93万件/套。上海博物馆主办的“金字塔之巅：古埃及文明大展”以277万人次观众、逾7.6亿元展览收入、逾300亿全网曝光量创下全球博物馆单个收费特展参观人数、总营收和传播总量的世界纪录，成为中国乃至全球博物馆高质量发展的生动实践。

作为“国际博物馆日”期间文博惠民的重要举措，由市文化和旅游局（市文物局）携手久事集团都市旅游卡公司合作推出的2026年“国际博物馆日”专属“超级礼包”——Shanghai Pass上海全城文博联票在仪式上正式发布。联票以上海博物馆“对话世界”系列超级大展“世界树之冠：美洲古代文明大展”领衔，带动、覆盖本市150余座各类文博场馆，包含收费场馆门票、收费展票，以及丰富的专属权益和商圈优惠。

5月中旬起，全市各博物馆将发布、推出超过百项精彩文博展览和配套活动，为市民游客带来不可多得的观展游览体验。此外，“国际博物馆日”期间，全市具备开放条件的备案博物馆将开展减免费或其他形式的优惠开放活动，推动文化遗产保护成果全民共享。

本报记者 徐翌晟



上海自然博物馆大型自然艺术展《只有树知道》

去年 今年 全新推联票 人气创新高



国际博物馆日，上海科技馆人气火爆
本报记者 王凯摄

联结世界 联结人心

□ 徐翌晟



今年国际博物馆日的主题为“博物馆：联结世界的桥梁”。当上海的诸多博物馆围绕这一主题推出百项重点展览和配套活动，当全球各地的博物馆以各具特色的方式践行这一理念时，我们更关心的是：展览现场究竟如何让这种联结真实地发生？博物馆所搭建的桥梁，通往的不仅仅是文化的彼岸，更应当是人与人之间那扇被遗忘的门。

上海自然博物馆于5月1日开幕的大型自然艺术展《只有树知道》，或许是最能说明问题的一个案例。作为该馆首次系统引入当代艺术作品的大型临展，它将12位国内外艺术家的22组作品与馆藏自然标本置于同一展陈空间，在自然科学、当代艺术与科普教育之间搭建全新对话维度。展览特意设置的儿童友好亲子展签，以趣味引导提问激发孩子的探索欲，让博物馆不再是单向的知识输出口，而成为家庭情感交汇的容器。

这样的联结不仅发生在亲子的自然启蒙中，也延伸到更广泛的社会群体。上海市历史博物馆持续探索“无障碍博物馆”实践，在2026年初“当归黄浦春——海上中医与健康生活”特展中，六组特需家庭与融合家庭齐聚一堂，在志愿者陪伴下走进中医文化空间，并通过中药冰箱贴手作体验，共同度过了一个充满温情的上午。

而上海博物馆推出的全国首个纯AI驱动的博物馆手语服务站及AI手语导览，则将这种包容精神推向了更深的层面——130亿参数的大语言理解模型精准捕捉手语动作细节，超2000小时的高清手语视频训练确保AI数字人能听懂观众进行自然流畅的对话。当听障观众与橱窗里的青铜器“对话”，当孤独症孩子在触碰中药标本时绽放笑容，博物馆作为公共空间的真正价值才得以体现。

不仅如此，这种联结也展现在上海博物馆的社区实践中。通过“一个馆一座城”项目，上博将优质文博资源下沉到社区肌理。从“何以中国”到“金字塔之巅”，再到以“上海6000年”为主题的图文展走进杨浦区五角场街道，将“上海第一人”“青龙镇遗址”等考古成果送到了居民家门口。一位生活在五角场街道的老人，虽不便出行走进博物馆，却在自家楼下看到了考古中“上海第一人”的复原面貌——那一刻，他感受到的就是被连接的感觉。

当博物馆从高高在上的殿堂走向所有人，它的身份不再只是文物的守护者，更成为人与人相遇、共鸣、共创的社交空间。转变的深层意义在于：只有当观众不再是被动的文化消费者，而是主动的意义建构者时，人与人之间的联结才真正成为可能。

所谓联结世界的桥梁，存在于跨越文明的宏大叙事中，更存在于那些在展厅中驻足、在活动中交谈、在数字互动中并肩站立的人们之间，真实而温暖的相遇。

文博新生活③ 新生态

申城博物馆“活”在日常里

当一艘绘满美洲图腾的主题游轮即将启航；当虹口的中小学生们像“小考古学家”一样探寻历史文脉；当年轻人手持“线上地图”穿梭于一座座博物馆之间——我们忽然发现，博物馆早已不是那个“沉默不语”、只属于过去的地方。在今年“5·18国际博物馆日”到来之际，“博物馆让生活更美好”，正以一种鲜活而具体的方式，在上海这座城市里热烈生长。

破界融合

上海博物馆即将开幕的“世界树之冠：美洲古代文明大展”，堪称一场“特展+文创+餐饮+社交+演艺”的全业态实验。近3000款文创产品，从复刻玛雅抄本的玉米神纹样陶杯到安第斯图腾首饰——遥远的美洲文明不再只是玻璃柜里的静物，而成为可穿戴、可使用、可陪伴的“日常伙伴”。这场展览联动上海动物园打造“金刚鹦鹉和TA的朋友们”美洲动物展区，联动世博文化公园温室花园呈现龙舌兰植物展区，联动辰山植

物园讲述玉蜀黍的千年故事，甚至还推出了一艘美洲主题游轮。文物、动物、植物、人物、食物——“五物联动”的模式，让博物馆从一个孤立的文化空间，变成了可以串联起商圈、公园、动物园、水岸的综合文化体验场。

观众看展之余，可以去淮海路门店购买心仪的文创，可以去动物园寻找金刚鹦鹉的身影，可以登上黄浦江游轮换个视角感受美洲文明——一条完整的消费链、体验链、情感链就此形成。博物馆成了拉动消费、激活城市空间的引擎，而商业和旅游也双向奔赴为博物馆引流、赋能。

沉浸体验

如果说传统博物馆是“我来看看”，那么今天的博物馆新生态则是“我在这里体验生活”。上海市历史博物馆延续Citywalk品牌优势，推出“联结世界，行启未来”主题活动，围绕上海中外文化交流历史脉络，精心设计6条专属探访线路。资深专家和国际友人文化达人带队，让城市本身成为一个巨大的露

天博物馆。人们走在熟悉的街道上，却以全新的视角理解脚下土地与世界对话的历史。博物馆围墙消失了，每个人都成了历史与文化的聆听者和讲述者。

杨浦区联合大众点评推出的博物馆“碰头计划”，用数字技术带动年轻人的参与热情。“线上地图+线下打卡领文创”的玩法，把散落在区域内的世界技能博物馆、中国近现代新闻出版博物馆等场馆串珠成链。让市民游客在打卡游戏中接受文化浸润。在中国证券博物馆举行的虹口区的“海派小考古，虹口大课堂”活动则面向中小学生们，引导他们以“考古式”探寻、项目化研究的方式，围绕虹口历史文化名人开展微课题实践。

普惠共享

博物馆让生活更美好，前提是博物馆要“可接近”。久事文传全新升级的“艺术外滩2026联票”，以188元的价格解锁总价值超千元的全场景城市艺术生活权益，涵盖文博

艺术场馆免费观展、酒店住宿折扣、城市观光体验、餐饮品牌福利等，有效期长达一整年。门槛的降低，可以让“看展”成为像“看电影”一样日常的消费选择。

闵行博物馆的3.0版立体凤冠冰箱贴，精细还原龙凤纹饰与宝石镶嵌细节，售价不过几十元；嘉定博物馆的状元及第擦手巾，取自清代状元书法，橙底纹样，被家长和学生们的视作考试季的“幸运好物”。这些小小的文创，也是博物馆伸向普通百姓日常生活的触角。

从这个意义来讲，每一座博物馆都是一棵“世界树”，根植于过往、面向现在与未来、伸向更多普通大众，在文商旅体展的融合中，结出“美好百姓日常生活”的果实。

本报记者 徐翌晟



上海市历史博物馆“联结世界，行启未来”主题活动