

上海各高校以文铸魂以智赋能以学致用

十年磨一剑,打造哲社科学高地

复旦大学“十五五”新文科建设发布31个重点方向,加快构建中国哲学社会科学自主知识体系;上海外国语大学推进“文字一文学一文物一文化一文明”“五文”发展体系建设,助力中国成为全球知识体系的参与者和建构者;深耕田野课堂,上海大学在城乡社区书写社会学自主知识体系……

2016年5月17日,习近平总书记主持召开哲学社会科学工作座谈会并发表重要讲话,为新时代哲学社会科学指明前进方向。十年间,上海高校系统不断推进哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系建设,努力为建设中国特色哲学社会科学自主知识体系 and 建设教育强国、教育强市提供有力支撑。

上海高校已实现哲学社会科学8大学科门类(哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学、艺术学)和交叉学科门类全覆盖。全市所有高校普遍成立马克思主义学

院。复旦大学、华东师范大学等学校马克思主义理论、哲学、政治学、应用经济学、中国语言文学、教育学等哲学社会科学学科纳入第二轮教育部“双一流”建设名单。

各高校持续实施“上海市马克思主义理论学科发展支持计划”,马克思主义理论一级学科博士点从3个增至7个,硕士点从10个增至21个。复旦大学、华东师范大学等8所高校开设马克思主义理论学科本科专业。

从建设哲学社会科学实验室、打造中华早期文明大模型,到推动文理医工交叉破解科技考古难题,复旦大学坚持党的创新理论研究与自主知识体系建设同步推进。学校成立“全球南方田野调查实验室”,以长期驻地田野调查为特色,面向拉丁美洲、非洲、西亚与北非、东欧与中亚、东南亚与南亚等国家和地区,逐步构建跨区域比较研究版图。研究方向包括经贸与产业发展、政治与治理等各方面。

上海外国语大学立足多语种办学、区域国别研究和国际传播优势,紧扣加快构建中国特色哲学社会科学自主知识体系核心任务,以文明交流互鉴作为学术使命和服务构建中国自主知识体系的重要路径。学校拥有中阿改革发展研究中心、上海全球治理与区域国别研究院、中东研究所等高端智库平台体系。

上外同时研发德国研究大模型、阿拉伯研究大模型,推动传统人文研究向精准化、智能化发展。学校与埃及最高文物委员会签约组建联合考古队,开展的“中埃联合考古萨拉项目”,以“互鉴”为主线,践行“共研共享”,并以“研展一体”组织模式,由上外学者参与策展上海博物馆埃及大展。学校还组建“零点实验室”,构建区别于西方的理论体系与图像数据库,应用于中外合作交流项目,让中国学术理念与方法走向世界。

上海大学立足中国现实问题,以全国城

乡社区为实践课堂,深耕学科建设、人才培养与社会服务,走出了一条独具特色的哲学社会科学自主知识体系建构之路。2024年至今,该校社会学系统开设暑期田野调查实践课程,每年由20余名教师组建10多支队伍,带领百余名学生奔赴全国十几个实践基地开展田野调查,让“从实求知”的学术理念融入人才培养全过程,在全国基层治理的总体视野中培养紧贴国家需要的人才。

上大“乡村振兴:实践与理论”入选上海学校课程思政示范课程及示范团队,实现课程建设与中国问题意识、实践育人导向、知识体系建构的深度融合。2026年,学校研发的基层治理智能体“巷导”在黄浦区正式首发试用,推动传统田野调查、学术数据库建设与人工智能工具深度融合,这是以社会学方法结合人工智能探索城市社会治理的重要创新。

本报记者 张炯强

上海市青少年科学创新实践工作站10年为3万多高中生点燃科学梦想

科创培养链今年首次惠及初中生

从2016年招收首批2484名学生,到2026年扩招至4800名学生;从起初的25个工作站,到如今的40个工作站、160个实践点、14大类科创课程,在申城,有这样一个科创筑梦基地已经走过10个年头,为超过3万名申城高中生点燃科学梦想。这就是上海市青少年科学创新实践工作站。

昨天,工作站2026年度开班教育活动在交通大学举行。活动现场,青少年科学创新实践工作站(上海市科技艺术教育中心、上海市中国工程院院士咨询与学术活动中心)与5家实践工作站(上海交通大学机械工程实践工作站、中国科学院上海天文台天文学实践工作站、复旦大学环境与健康实践工作站、东华大学先进纤维与低维材料实践工作站、上海科技大学智能芯片与信息技术实践工作站)正式签约“青苗启航”初中部培养计划,首次探索将科创培养链从高中学生向初中生延伸。

学员精彩“入门”故事

台下,是一双双望向未知的眼睛。新学员代表、复旦附中女生张紫涵即将在上海中医药大学中医药实践工作站开始科创之旅,她说,自己“渴望用当代科学的语言和工具,对话古老中医的深邃智慧,用严谨实验验证其科学逻辑”。

上海交大计算机学院硕士研究生王天行高一曾参加上海交大网络空间安全实践工作站,也正是在这,他的兴趣从算法转向了计算机科研。“在工作站的学习让我从‘听别人讲’转向‘自己去想’,学会从一个疑问出发,

通过不断查找、思考和尝试寻找新的可能性。”王天行说。

台上,是一扇通向未来的门。

中国科学院上海技术物理研究所研究员、红外物理与光电技术实践工作站站长孙丽斌讲述了一个关于“门”的故事——在中国科学院技物所,研究生导师们都有着同样的默契,每天走进办公室,第一件事就是把房门敞开,而且只要人在屋里,门就总是开着。这是从老一辈科研工作者那儿传承下来的传统,希望年轻人不会因为一扇紧闭的门,浇灭了求学问道的勇气。

孙丽斌长期从事地球同步轨道星载相机研制工作,担任风云四号气象卫星干涉式大气垂直探测仪副主任设计师,也是该站“气象卫星载荷光机电热技术在生活中应用”课题导师。她说,自己投身青少年科普的初心,源于一次难忘的经历——2016年,风云四号A星发射前夕,她前往西昌卫星基地开展试验。在凉山当地一所小学援建图书室时,孩子们眼中对知识的渴望,让她深受触动。她决心要深耕青少年科普,并报名成为工作站首批导师。尽管她和同事们科研任务繁忙,但是,带教年轻人,大家不遗余力。十年来,技物所工作站每期精心打造12至

14个特色课题方向,把高深的航天科技拆解转化为高中生可触摸、可动手、可探索的实践项目。众多承担国家重大科技任务的科研骨干都参与进来,有为空间站研制生态实验装置的研究员,有为嫦娥探月研发激光敏感器的专家,还有攻坚卡脖子红外芯片的科研团队等。

学员中,有个男生令孙丽斌印象深刻——他提出要“手搓”一个天文望远镜。从设计、采购、组装,到调试镜片、校准焦距,男生在老师的指导下,梦想成真,不仅体会到如何将光学原理应用于实际,更读懂仰望星空背后的科学逻辑。“也有些年轻人大学毕业后来技物所求职,还会说起当年自己就曾是工作站的一员。”孙丽斌笑道,这是老师们最欣慰的时刻。

院士导师“追星”寄语

孙丽斌说,令她更为敬佩的是,在所里,还有一群可敬可爱的“大先生”,十几年如一日支持、关心、深耕科普,参与到教学咨询、课程评审、公益授课、课题指导与成长推优的各个环节。匡定波院士说:“科普是大事,不能只低头做科研,人人都需要被科普。”褚君浩院士叮嘱:“要守护好孩子的好奇心,一旦点燃,便是一生探索科学的不竭动力。”薛

永祺院士为学子授课,全程站立两个多小时,耐心解答每一个疑问,笑着说:“我就喜欢你们多问。”

如今,上海市青少年科学创新实践工作站拥有20位院士导师。开班仪式现场,他们通过视频寄语年轻人:不仅要记住实验中那种“山重水复疑无路”的焦灼,更要记住“柳暗花明又一村”的欣喜。这种在逆境中坚持、在失败中寻找线索的能力,比任何一次成功本身都更有价值。

中国工程院院士、上海交大电气工程师院士工作站导师凌文为同学们带来题为《科学家精神与科学技术工程创新》的开班第一课,更带来身为一名大国工程师的骄傲和自豪。当凌文院士告诉同学们,中国是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家时;当“中国制造2025”的字样伴着国旗出现时;当荣获“国家工程师奖”的国家卓越工程师名单(80人)和国家卓越工程师团队名单(50个)完整呈现在大屏幕上时……掌声,自发响起。

同学们的耳边,是来自院士的鼓励,“这才是我们应该追的星,未来的舞台是你们的!”

本报记者 陆梓华

『半马苏河』夜景上新



苏州河普陀段景观照明提升工程四期改造近日竣工,使“半马苏河”的光影长廊完成了“最后一块拼图”。四期工程以“半马苏河”为核心载体,深度融合文商旅体等多元功能,

勾勒出一幅动静相宜的夜游图景,且进一步优化了公园道路、河畔、桥梁等的夜间照明,让夏夜游玩“半马苏河”的市民拥有更顺畅、舒心的体验。 杨建正 摄影报道

2026年静安文旅消费季将启动

提供全域沉浸式文旅体验

本报讯(记者 陈佳琳)5月18日至6月28日,2026年静安文旅消费季即将举行,以“520爱静安—爱有很多种表达”为主题,重磅携手经典动画IP天线宝宝,打造全域沉浸式文旅体验。活动依托支付宝平台精准发放文旅消费券,并联动线上线下资源,全方位宣传推介辖区内重点酒店、潮流展览、精品演艺、品牌影院、特色书店及文创产品等多元业态,构建全场景、沉浸式文旅消费新场景。

2026年静安文旅消费券分为酒店券和文创展演券两大类,共计发放13600张,用户登录支付宝App搜索“乐游静安”专项页面即可领取,每种券限领并核销1次,先到先得,用完为止。活动于5月18日、5月25日、6月1日、6月8日、6月15日、6月22日,每周一10:00开始领券,用户可以领取静安酒店券一张(满500元抵150元或满800元抵250元)、文创展演券一张(满100元抵30元或满200元抵60元)。

活动还创新推出《文旅护照—静安文旅消费季特刊》,整合线下实体打卡与线上数字互动。消费季以AIGC定义“新视听”,通过文旅护照AR视听互动,提升活动的科技属性和趣味性。文旅护照带有文旅企业优惠券,让护照“有权益、有价值、更实用”,集趣味创意与便民实用于一体,用科技赋能消费升级。 静安文旅消费季是静安区扎实推进国家级文化和旅游消费试点城市建设的重要品牌活动,已连续成功举办四届。2026年静安文旅消费季聚焦“视听科技+动画IP+文旅融合”三大核心亮点,联动区内重点酒店、潮流展览、文艺演出、影院、文创衍生等优质商户,以数字化创新激活消费活力。