



双市集接地气有鲜味同步启幕,海内外风味臻品集中亮相 足不出“沪”,尝遍山海美味



山海聚珍 非遗好物香飘市集

在嘉定区永盛里商业街区,上海“五五购物节”供销系统启动仪式暨第三届“小得盈满”供销市集昨天开幕。本次市集以“连麦长三角,好物在我‘嘉’”为主题,汇聚沪苏浙皖及四川、青海、宁夏、福建等地近115家展商,千余种特色好物亮相,规模较往届翻倍。

活动现场,“山海同心·地级供销合作社产销战略联盟体”再扩容,浙江温州、安徽宣城与芜湖,四川广安、雅安、乐山、盐边,青海果洛、久治共9家供销社全新加入,联盟版图再度扩容,现场签约构建产销一体化通道,跨区域产销协作迈上新台阶。

来自福建三明的三明市久晨农业发展有限公司展位前人气爆棚,负责人邓长勇介绍,公司汤丞农场位于明溪县候鸟迁徙胜地,600亩山林基地集生态养殖、食品研发、休闲观光于一体。此次带来的白鹇鸭堪称市集“养生明星”,是经农业农村部认定的全国唯一药用鸭,白羽乌嘴黑脚,散养540天,富含18种氨基酸与硒、铁、锌等微量元素,高蛋白、低脂肪,山泉水慢炖两小时,汤鲜肉嫩、补而

初夏申城,消费升温,一场场接地气、有鲜味、聚人气的市集活动点亮城市烟火。昨天,嘉定“小得盈满”供销市集和江杨“鲜”游记品牌农产品市集同步启幕,从新西兰帝王鲑、澳洲谷饲牛肉,到盐城东台西瓜、果洛久治牦牛肉,来自海内外的风味臻品集中亮相。一边是山海相连的风物荟萃,一边是源头直供的生鲜盛宴,让市民足不出“沪”,一站式尝遍山海风味。

不燥,适配全家养生需求。民间有“一只白鹇鸭顶三服中药”的说法,让这款药食同源的佳品备受青睐。

靖江市供销合作总社的特色好物则尽显江苏非遗与乡土风味。靖江猪肉脯有近90年历史,是“中国猪肉脯之乡”的城市名片,肉脯鲜香醇厚;张德兴生姜片是百年非遗酱菜,金黄透亮、脆嫩开胃;南唐季市大炉饼作为靖江非遗,距今200年历史,葱花、鲜肉、梅干菜等口味多样,酥皮掉渣、油而不腻;酒酵包子更是一绝,家酿糯米酒发酵,不添加任何膨松剂,经多道工序揉制发面,面皮蓬松暄软,自带淡淡酒麦清香。包子馅料十分扎实,笋丁、萝卜丝、梅干菜等经典口味一应俱全,还特地为市民准备了海派红烧肉馅儿,皮薄馅足、鲜而不腻,吸引一众市民抢购。

鲜货直达 解锁初夏舌尖盛宴

城市另一头,江杨农产品市场内人头攒动,江杨“鲜”游记市集热闹开场。本次市集以“鲜”为核心,集结50余家优质展商、近400款品牌农产品,品类同比大增三成,打造源头鲜、品类鲜、体验鲜、服务鲜四大消费场景,让市民一站式尝

遍全球鲜货、本土时令。

市集上,新西兰帝王鲑开鱼秀引得市民驻足围观,刀工利落、鲜切现尝,高端生鲜气场拉满;澳洲谷饲牛肉、国产和牛牛排整齐陈列,进口海鲜与冷鲜肉品质上乘。时令鲜果更是初夏主角,8424西瓜、大连樱桃、妃子笑荔枝鲜甜上架,本地蔬菜田间直送,最短链路锁住新鲜。此外,云南帮扶地区特色农产品集中亮相,以消费助力乡村振兴,让惠民与助农双向奔赴。

购物节惠民本色尽显,光明系列新品鲜奶享85折优惠,爱森冷鲜肉、联豪牛排等民生好物平价供应,小包装火锅食材、预制菜、网红点心贴合家庭与年轻消费需求,米面粮油货源充足、价格亲民,稳稳守护市民餐桌。现场锣鼓舞、民族舞、小丑互动轮番上演,党群服务专区暖心服务,便民巴士直达现场,好吃好逛又省心。

市集还同步举办B端采购对接会,马勒别墅、丰收日等20余家采购商现场洽谈,打通产地到餐桌全链条,既为商户拓宽销路,也为市场筑牢保供根基,以产业协同助力上海农产品流通提质增效。

通讯员 代杨龙 本报记者 张钰芸

本报讯(记者 张钰芸)跨越500公里,大别山的好山好水好物来到了上海市民的家门口。昨天,为期三天的2026上海“五五购物节·皋品入沪六安周”活动在上海农业展览馆正式启幕,89家六安本土优质企业现场参展,带来一场“看得见、尝得到、带得走”的深度体验。

展会现场,皖西白鹅制品、高端茶油、六安瓜片、霍山黄芽、舒城小兰花等一批国家地理标志、绿色有机食品集中亮相。其中,皖西白鹅作为六安特色畜禽产品,鹅肉紧实鲜美、鹅肝品质上乘,占据国内鹅肝市场重要份额;原生态茶油源自大别山生态茶园,富含不饱和脂肪酸,是健康烹饪佳品;六安瓜片等名优茶叶则以独特香气与口感,深受消费者青睐。

“霍山石斛”是六安四大农业主导产业之一,记者在现场看到,除了传统的石斛鲜枝与干条,还有不少石斛汁、石斛原液、冻干石斛粉、石斛甜品等深加工产品,更符合现代人的饮用需求。

据工作人员介绍,石斛汁作为一款植物饮料,既有石斛多糖、石斛多酚、黄酮等营养成分,入口清新滋润,获得很多年轻消费者的喜爱。而一些有控糖需求的老年人则更喜欢购买石斛原液。

六安瓜片则在现场展销其跨界新品——六安瓜片精酿啤酒。这款茶啤每一升中添加了4克的六安瓜片原茶,喝起来既有茶叶的清香,又有啤酒的畅爽。

活动现场还同步开展了特色文旅推介,全方位呈现六安的山水风光、非遗文化与民俗风情;“大昌兴农 六安特色农产品专区”同步上线发布,为沪上消费者搭建便捷采购渠道,让六安好货直达百姓身边。

瓜片香鹅肝嫩,大别山好物来了

金山海阔艺术季



艺术+手作 跨界创意表达

昨天,2026海阔艺术季在金山区山阳镇海阔·东岸文化创意产业园拉开帷幕。为期三天的活动以艺术为媒,汇集市集、展览、手作体验等多元文化形式,通过跨界创意表达,打造出一场兼具观赏性与互动性的美学盛宴。

本报记者 陶磊
摄影报道



宝山杨行蔬果采摘季

番茄+黄瓜 十年乡土温情

本报讯(记者 郭剑烽)今天上午,“杨小茄”的卡通形象在宝山杨行镇三家村蔬果合作社的田间亮相,第十届蔬果采摘季正式拉开帷幕。从2016年第一次向市民敞开大棚,到今天小番茄、老黄瓜与思政课堂交织成趣——这片土地用整整十年,把“采摘”二字酿成了一场有甜度、有温度、有深度的乡村约会。

一串串小番茄红得透亮,黄得明媚,成为一张带着泥土芬芳的绿色名片。从2019年与市农科院合作引种,到2023年专属IP“杨小茄”诞生,再到如今50亩、预计180吨年产量,小番茄见证了采摘季的成长。而今

年最让人惊喜的,是几乎被遗忘的“杨行黄瓜”。它是老杨行人儿时清脆的回忆:肉厚皮薄、脆嫩味浓。去年起,在宝山区农技中心指导下,合作社启动种质资源保护项目,设立保护圃,遴选出6份候选者。今天它们齐齐亮相,同时“老黄瓜”IP正式发布。杨行农业迈入“杨小茄+老黄瓜”双IP协同发展的新阶段,为本土农产品保护与推广铺路。

本届蔬果采摘季将持续至6月中旬。无论是为了一口酸甜爆汁的“杨小茄”,还是为找寻记忆中的老黄瓜味道,市民随时可以摘下这份来自土地的真实与治愈。

虹桥国际咖啡文化节主题市集

咖啡+万物 幸福生活体验

本报讯(记者 赵菊玲)昨天,虹桥国际中央商务区诺亚财富中心的绿地上,一缕缕醇厚的咖啡香弥漫开来,2026虹桥国际咖啡文化节主题市集——“美味礼赞·潮点市集”开市,活动将持续至明天。60余个特色摊位齐聚于此,以咖啡为纽带,串联起美食、文创、艺术与公益,让高端商务区变身充满烟火气的生活乐园,为市民带来一场触手可及的美好体验。

与传统商业展会中连锁品牌的规模化展示不同,本场市集主打“接地气”与“个性化”,独立咖啡品牌成为主角。来自云南保山的“比顿咖啡”,带着高原咖啡豆的醇厚香气,讲述产地直供的咖啡故事;专注传统手冲的“圣迪咖啡”摊位前,爱好者们围站驻足,静静

欣赏咖啡师注水、萃取的细腻手法;“囍咖”的创意特调别具巧思,每一款饮品都藏着主理人的独特审美,让游客在味蕾间感受咖啡的多元魅力。

“咖啡+万物”的理念在这里被演绎得淋漓尽致。刚在奈斯派索咖啡品鉴完十国风味咖啡,转身就能在白熊精酿啤酒车邂逅麦香浓郁的艾尔啤酒,完成从清醒到微醺的惬意过渡;一口清爽冷萃入喉,隔壁五花肉芝士泡菜卷的香气便扑面而来,龙羊峡三文鱼的鲜爽更是搭配深烘咖啡的绝佳选择。“摆脱了咖啡只能配甜点的刻板印象,既能品咖啡又能尝美食,这样的市集太有生活感了。”特意从浦东三林赶来的屠先生直言,这场市集不只是买一杯咖啡,更是一次低成本、高幸福感的城市生活体验。