

国家艺术杂志

为文明架「桥」，与世界相逢

——上海博物馆群的「联结」之道

◆ 陈琳

5 月 18 日是一年一度的“国际博物馆日”，2026 年国际博物馆日的主题是“博物馆：联结世界的桥梁”，这种“联结”不是展品的静态陈列、跨洋文明的抽象搬运，而是以设计为笔、以创意为媒，将厚重文明转译为可感知、可体验、可携带的日常表达，让全球多元文明在人与人、物与物、人与城之间鲜活流动。

——编者



▲ 刻纹海螺号角



▲ 女性玉人像与男性玉人像



▲ 拉斯-利马斯 1 号纪念碑



▲ 雨神特拉洛克陶罐

▲ 卡拉克穆尔五十一号石碑



▶ 玉米神抄本式陶杯

上海博物馆（以下简称“上博”）“对话世界”文物艺术大展系列第六展——“世界树之颠：美洲古代文明大展”全球推介会上，馆长褚晓波身着一件印满玉米与金刚鹦鹉的文创衬衫登台，即刻成为全场焦点（见右下“上海拾艺路”视频）。

灯光洒落，金黄玉米粒与振翅鹦鹉纹样在面料上泛着温润光泽，两种源自美洲大陆的经典符号，一头扎进玛雅人的创世神话，一头绵延至安第斯山脉的文明之巅，将遥远大陆的古老文明，化作眼前可感的时尚肌理。这件文创衬衫并非展厅展品，却已化身文明传播的信使，先于展览近 3000 件文物抵达观众心底，让跨越山海的文明对话，有了最轻盈的开篇。

这一幕，正是 2026 年国际博物馆日主题“博物馆：联结世界的桥梁”在上海的生动具象。从上海博物馆深耕多年的“对话世界”系列大展破圈，到各类文博文创走进市井烟火；从沉浸式观展体验重构参观方式，到文博主题 Citywalk 串联城市文脉；从艺术博物馆将展览植入城市公园，到各类博物馆用跨界互动打破围墙阻隔，始于展览，归于日常，上海博物馆群正以多元化方式实践“桥梁”价值，让多元的世界文明以可亲可近的模样与市民温柔相遇。

以创意为桥 让文明触手可及

作为国内最早以系列大展搭建世界文明对话平台的博物馆之一，上博用十余年时间，让“对话世界”成为联结中外、沟通古今的文化品牌，从欧洲古典艺术、古埃及神秘文明，到东瀛浮世绘风情、阿富汗流失宝藏，每一场重磅大展推出的文创，让遥远文明走出展厅，化作书签、首饰、服饰、摆件等日常好物，观众趋之若鹜之时，厚重的历史底蕴变得触手可及，跨

文化的交流在日用之间悄然发生。

如今，这份深耕文明传播的匠心与创意，在“世界树之颠”中迎来全新升华。将于 7 月 9 日开幕的大展，汇聚近 3000 件文物，用“世界树”宇宙观统摄玛雅、阿兹特克、印加文明。而比展览更让人期待的，依然是其“溢出”。上博将在人民广场馆打造超 10000 平方米沉浸式空间，化身氛围感十足的美洲“文化宇宙”；同时围绕展览量身打造近 3000 款文创，除了刷屏推介会的玉米神抄本，还有复刻玛雅经典抄本中的玉米神纹样陶杯、让厚重巨石文明变成“掌中宝”的奥尔梅克巨型头像迷你雕塑，以及让遥远文明变身可穿戴、可使用的安第斯图腾首饰、羽蛇神文具、世界树系列周边。

闵行博物馆的实践同样印证了这一点，它以另一种创意语法，将宫廷文物转译为市民的“社交货币”。在此前走红的“十二龙九凤冠”特展期间，博物馆推出 3.0 版立体凤冠冰箱贴，精细还原龙凤纹饰与宝石镶嵌细节；凤冠纹样四色套印章，成为手账爱好者的心头好；主题明信片、纹样笔记本与书签，则让明代宫廷文化成为日常书写与阅读的一部分。这家区级博物馆曾因特展创下单日近 4000 人排队的观展纪录，文创设计的传播效应功不可没。

更具跨界巧思的，是已收官的上海自然博物馆“龙吟九州·中国恐龙大展”，与上海市精神卫生中心（宛平南路 600 号）的联名合作。依托展陈的 16 具珍贵恐龙化石，古生物学家通过足迹、头骨、骨骼等实证重建恐龙行为模式，比如，中国龙因协作与探索特质，对应 MBTI 中的“竞选者”（ENFP）；又比如，禄丰龙因稳定社群属性，对应“总经理”（ESTJ）……参与者通过沉浸式白垩纪情境体

验完成选择，即可匹配专属“恐龙人格”。将古生物科普与心理趣味测试深度绑定的创新形式，精准击中年轻人的社交表达与情感共鸣点，至今仍让科普迷们津津乐道。

破展览边界 让“联结”无处不在

当博物馆不再固守围墙、跳出单一展陈，“联结”便有了无限的可能。上海各类行业博物馆各展所长，以专业特质织密城市文明生态网。其中，中国航海博物馆以船模拼装、绳结体验传递航海文化底蕴；上海科技馆用科普解谜、VR 互动点燃公众科学探索热情；上海玻璃博物馆更是以热玻璃现场工坊，展现玻璃的“液化”之美，让工艺美术学可触可感；杨浦滨江的世界技能博物馆、中国近现代新闻出版博物馆，则通过技能体验、印刷互动，让工业文明与传媒历史走进大众日常。不同场馆、不同领域、不同文明在此交汇，让博物馆的联结触角伸向城市每一个角落。

当行业博物馆在专业领域深耕细分“联结”大众，上海市历史博物馆则另辟蹊径，以 Citywalk 城市漫步为纽带，把博物馆的文脉沉淀，直接织进上海的街巷肌理。“《丁丁历险记》里的上海记忆”带领观众穿行武康路、淮海路，解锁外籍记者笔下的城市往事；“梅兰芳的上海舞台地图”循着戏楼与故居，重走京剧大师的沪上足迹；“沪上岐黄·海上中医 Citywalk”串联老城厢药铺医馆，触摸传统医学的城市印记。三场漫步没有固定展厅，参与者用脚步丈量文明沉积，历史从展品、展板“跳脱”为日常风景，城市本身成为流动的博物馆。

上海当代艺术博物馆（PSA）的实践更进一步，直接将展厅搬进公共空间，让“无墙博物馆”从理念变为现实。2026 年上海国际花

卉节期间落地古城公园的“借过一下，春天”城市艺术项目中，PSA 邀请五家创意机构和组合，以上海里弄生活中一句温情的“借过一下”为灵感，让艺术彻底摆脱场馆束缚，与老城厢文脉、城市自然共生。

其中，巴西传奇设计组合坎帕纳工作室的《火》用竹与钢编织星形结构，勾勒出城市天际线。上海本地新锐建筑师合全建筑的《一竿春》立起低垂竹棚，随风摇曳的原竹顶端以竹篾织就十二花令，缀以日常物件，以致敬豫园小商品记忆。彦文建筑的《新住户》捕捉了城市更新后的家园转变，在为鸟类、昆虫与野猫等“新住户”建造“住宅”的同时，还将公园樟树林浓缩于一米见方的微缩装置中。平面设计师杨华乐的《移花接木》用印有器皿与花叶的购物袋包裹行道树，以诙谐又诗意的方式消解自然与城市日常的边界；声音艺术家殷漪与平面设计师陈佩涵合作的参与式声音装置《如 TA 们那样聆听》，通过触摸蘑菇菌褶等意想不到的互动形式，打开公众感知城市与自然关系的全新维度。

这场实践并非简单的艺术品外迁，而是让艺术从城市土地中自然生长，实现历史文脉、当代艺术与市民日常的无缝联结。

当遥远文明变得可亲、厚重历史变得轻盈、小众文化变得普惠，可以这么说，上海博物馆群已然完成了一场蜕变，成为联通世界、沟通古今、连接大众的文化“桥梁”。桥的一端连着千年文明、万里风物，另一端接着市井烟火、寻常生活，这种联结不在意是否有宏大的叙事，而在于日常烟火中，为人们制造出与世界不期而遇的惊喜。



扫码看视频